

Februar Kompass TV-Nutzung Spezial

Zuschauer 14-49 Jahre

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)
Monat	60,2	61,8	2,5%	142	140	-1,4%
Year-to-date	60,5	62,4	3,2%	146	146	0,1%

Monat 01.02.2020 - 28.02.2020 01.02.2021 - 28.02.2021

Year-to-date 01.01.2020 - 28.02.2020 01.01.2021 - 28.02.2021

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | VIDEOSCOPE 1.4 | Marktstandard: TV | Seven.One Media - Media Insights & Analytics
Daten endgültig gewichtet | Nettoreichweite (Methode: 0/1)

YTD Kompass TV-Nutzung Spezial

Zuschauer 14-49 Jahre nach Zeitschienen Year-to-date

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)
03:00-03:00	60,5	62,4	3,2%	146	146	0,1%
06:00-09:00	12,8	12,7	-0,7%	6	6	0,0%
09:00-13:00	18,7	19,5	4,6%	15	14	-2,1%
13:00-17:00	25,5	25,7	0,6%	23	22	-3,9%
17:00-20:00	37,3	39,8	6,8%	30	31	2,5%
20:00-23:00	46,3	48,5	4,7%	46	47	2,8%
23:00-01:00	24,6	25,0	1,6%	15	15	-0,9%

TV-Nutzung nach Zielgruppen Year-to-date

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)
E ab 14 Jahre	74,3	76,9	3,5%	250	271	8,4%
3-13 Jahre	52,5	52,2	-0,7%	64	58	-8,6%
14-19 Jahre	33,7	35,5	5,3%	50	51	0,8%
20-29 Jahre	50,7	51,4	1,3%	96	93	-3,0%
30-39 Jahre	66,6	68,8	3,3%	157	152	-3,1%
40-49 Jahre	75,9	78,5	3,5%	225	233	3,3%
50-59 Jahre	82,4	86,7	5,1%	298	333	11,8%
60+ Jahre	90,4	92,5	2,4%	379	419	10,4%
14-49 Jahre	60,5	62,4	3,2%	146	146	0,1%
14-49 HHNE 3.000+	57,5	61,8	7,4%	113	123	9,2%
E 14-49 hohes Bildungsniveau (AHS)	56,3	61,6	9,4%	101	112	11,2%

Year-to-date 01.01.2020 - 28.02.2020

01.01.2021 - 28.02.2021

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | VIDEOSCOPE 1.4 | Marktstandard: TV | Seven.One Media - Media Insights & Analytics
Daten endgültig gewichtet | Nettoreichweite (Methode: 0/1)

Februar Kompass TV-Nutzung Spezial

Zuschauer 14-49 Jahre nach Zeitschienen Monat

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)
03:00-03:00	60,2	61,8	2,5%	142	140	-1,4%
06:00-09:00	12,8	12,8	0,0%	6	7	2,5%
09:00-13:00	18,7	19,0	1,5%	15	14	-3,9%
13:00-17:00	25,2	24,2	-4,0%	22	20	-8,9%
17:00-20:00	37,1	38,8	4,6%	29	29	-0,5%
20:00-23:00	45,8	48,0	4,9%	45	46	2,3%
23:00-01:00	24,0	24,2	0,8%	14	14	-1,4%

TV-Nutzung nach Zielgruppen Monat

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)	2020	2021	Δ 2021 vs 2020 (in %)
E ab 14 Jahre	74,0	76,4	3,2%	246	263	6,6%
3-13 Jahre	53,5	51,0	-4,6%	66	55	-16,5%
14-19 Jahre	33,8	34,5	2,1%	50	50	0,0%
20-29 Jahre	50,1	50,4	0,6%	92	88	-3,8%
30-39 Jahre	66,4	68,5	3,3%	151	145	-3,9%
40-49 Jahre	75,8	77,9	2,8%	222	224	1,1%
50-59 Jahre	82,2	86,4	5,1%	292	321	10,0%
60+ Jahre	90,2	92,2	2,3%	378	409	8,3%
14-49 Jahre	60,2	61,8	2,5%	142	140	-1,4%
14-49 HHNE 3.000+	57,3	61,3	6,9%	110	118	7,0%
E 14-49 hohes Bildungsniveau (AHS)	56,1	61,0	8,8%	98	107	9,4%

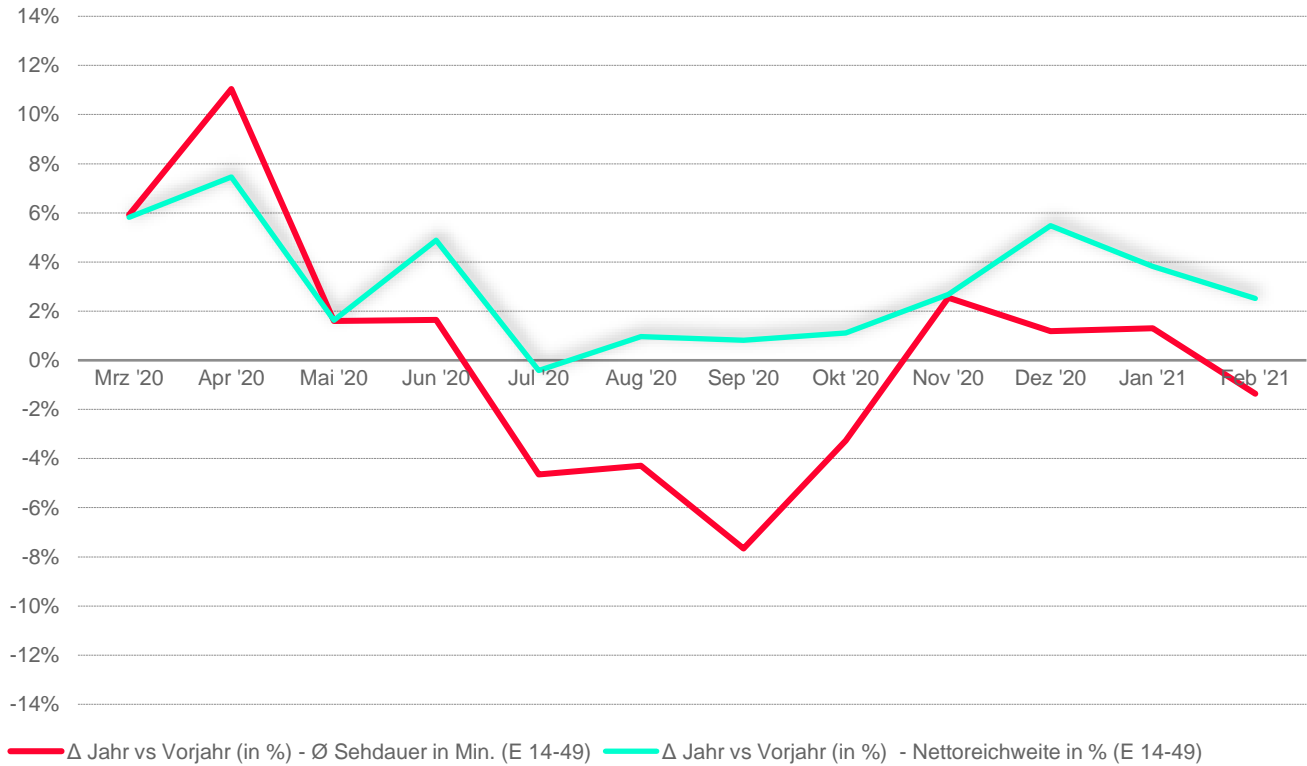
Februar Kompass TV-Nutzung Spezial (Monat)

Zuschauer 14-49 Jahre

	Nettoreichweite in %			Ø-Sehdauer in Min.		
	Jahr	Δ Jahr vs Vorjahr (in PP)	Δ Jahr vs Vorjahr (in %)	Jahr	Δ Jahr vs Vorjahr (in PP)	Δ Jahr vs Vorjahr (in %)
Jan 2020	60,7	-0,5	-0,7%	150	-9	-5,5%
Feb 2020	60,2	0,3	0,5%	143	-4	-3,0%
Mrz 2020	64,0	3,5	5,8%	157	9	5,9%
Apr 2020	63,9	4,4	7,5%	153	15	11,0%
Mai 2020	60,0	1,0	1,6%	138	2	1,6%
Jun 2020	57,3	2,7	4,9%	126	2	1,6%
Jul 2020	53,7	-0,2	-0,4%	117	-6	-4,6%
Aug 2020	54,4	0,5	1,0%	117	-5	-4,3%
Sep 2020	57,9	0,5	0,8%	121	-10	-7,7%
Okt 2020	59,7	0,7	1,1%	133	-4	-3,3%
Nov 2020	62,7	1,6	2,7%	144	4	2,5%
Dez 2020	62,7	3,3	5,5%	149	2	1,2%
Jan 2021	63,0	2,3	3,8%	152	2	1,3%
Feb 2021	61,8	1,5	2,5%	140	-2	-1,4%
Mrz 2021						
Apr 2021						
Mai 2021						
Jun 2021						
Jul 2021						
Aug 2021						
Sep 2021						
Okt 2021						
Nov 2021						
Dez 2021						

Zuschauer 14-49 Jahre

Monat	Mrz '20	Apr '20	Mai '20	Jun '20	Jul '20	Aug '20	Sep '20	Okt '20	Nov '20	Dez '20	Jan '21	Feb '21
-------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK | VIDEOSCOPE 1.4 | Marktstandard: TV | Seven.One Media - Media Insights & Analytics
Daten endgültig gewichtet | Nettoreichweite (Methode: 0/1)