

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Erste Beauty-Lounge bei „The Voice of Germany“: L'Oréal/Maybelline New York ist Beauty-Partner für die Talents in den Battles**

**Unterführung, 6. November 2020.** Im zehnjährigen Jubiläumsjahr von „The Voice of Germany“ sind nicht nur die Coaches mit zwei Doppelstühlen besonders stark vertreten, auch die Werbepartner haben große Auftritte. Erstmals konnten Seven.One AdFactory und Seven.One Media zusammen mit der Agentur iBeauty by Publicis, einen Beauty-Partner für eine umfassende Kampagne und ein neuartiges Placement bei „The Voice of Germany“ gewinnen: Die erste Beauty-Lounge mit Produkten von Maybelline New York ist ab dem 8. November 2020 auf ProSieben und in SAT.1 zu sehen. In der Beauty-Lounge werden die Talents für ihren Auftritt geschminkt.

#### **Tom Schwarz, Geschäftsführer Seven.One AdFactory:**

„Der Fokus von ‚The Voice of Germany‘ liegt bekanntlich auf der Stimme. Sobald die überzeugt hat, geht es auch um die Gesamterscheinung der Talents. Und genau für diese wichtige Phase ist es erstmals gelungen, einen Beauty-Partner zu gewinnen. Das zeigt, welche Strahlkraft unsere starken Format-Marken auf unsere Werbekunden haben und zugleich, welche kreative Möglichkeiten sich immer wieder entwickeln lassen.“

#### **Andreas Wagner, Geschäftsführer Maybelline New York**

„Stimme, Performance und der richtige Look gehören in der Musikindustrie untrennbar zusammen. Wir freuen uns mit der einzigartigen Make-up Expertise von Maybelline New York die Talents backstage auf ihren großen Auftritt in den Battles und in der Finalshow vorbereiten zu können.“

Neben dem Product-Placement der „Beauty Lounge“ umfasst die L'Oréal-Kampagne mit Maybelline New York auch TV-Advertorials mit zwei Talents aus der Sendung. In den zwei 90-sekündigen Advertorials wird jeweils eines der Talents aus den Battles in der „Beauty Lounge“ für den Auftritt geschminkt. Ein drittes TV-Advertorial läuft direkt vor der Ausstrahlung des Finales. Digital verlängert werden die TV-Advertorials auf Instagram mit Stories und Posts der Talents, die zudem live auf Instagram TV Schminktipp geben.

Maybelline New York nutzt außerdem eine Promotion-Lizenz und ist damit der erste Kosmetik Partner, der offizieller Partner von „The Voice of Germany“ ist.

**„The Voice of Germany“ jeweils um 20:15 Uhr donnerstags auf ProSieben und sonntags in SAT.1 sowie auf Joyn.**

**Weitere News der Seven.One Entertainment Group finden Sie unter**  
[www.presse.seven.one](http://www.presse.seven.one)



**Pressekontakt:**

Dr. Carola C. Hesse  
Senior PR Manager  
Communications & PR Strategy, Digital & Sales  
Seven.One Entertainment Group

phone: +49 (0) 89 95 07 – 24 10  
email: [carola.hesse@seven.one](mailto:carola.hesse@seven.one)

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring  
[www.seven.one](http://www.seven.one)

**Seven.One AdFactory GmbH**

Ein Unternehmen der

