

PRESSEMITTEILUNG

Seven.One Media holt SportScheck zurück ins TV // Plattformübergreifende Kooperationskampagne von SportScheck und „ran“

Unterföhring, 04. November 2020. Seven.One Media überzeugt SportScheck mit seinem breiten Kompetenznetzwerk und holt den Sportartikel-Händler nach längerer TV-Abstinenz mit einer plattformübergreifenden Kooperationskampagne zurück auf den großen Screen. Der Unterföhringer Vermarkter und die Sport- und Kreativereinheiten der Seven.One Entertainment Group entwickelten gemeinsam mit der Agentur media minded für SportScheck eine umfassende TV- und Digital Kampagne.

Thomas Wagner, Chief Sales Officer Seven.One Entertainment Group:

„Von TV über digitale Innovationen, Sportexpertise bis hin zur Spot-Kreation: Wir demonstrieren einmal mehr die gebündelte Kraft unseres Entertainment-Hauses. SportScheck profitiert von der enormen TV-Reichweite im Zusammenspiel mit unseren starken Digitalmarken und der Innovations- und Kreationspower unserer Teams – immer mit dem einen Ziel: Die beste Lösung für die Bedürfnisse unserer Kunden zu finden.“

Im Fokus der SportScheck-Kampagne steht eine breit angelegte Kooperation zwischen SportScheck und der Seven.One Entertainment-Sportmarke „ran“ zum Launch der neuen Sportplattform ranActive.

Thomas Port, Geschäftsführer Seven.One Sports: „Die neu geschaffene Sportplattform ranActive erweitert unsere digitale „ran“-Sportwelt um aktiven Individualsport. Als neue Sportmarke ergänzt sie dabei das etablierte Sportportal ran.de um alle Themen für aktive Sportler rund um gesunden und sportlichen Lifestyle. SportScheck ist dabei Kooperationspartner des Launches und auf der Seite nativ integriert.“

Die Kooperation zwischen SportScheck und „ran“ wird auch auf dem TV-Screen prominent beworben: Die Seven.One AdFactory hat dazu in enger Zusammenarbeit mit der SportScheck-Kreativabteilung einen bildstarken Kooperations-Spot entwickelt, der in der ersten Kampagnenphase auf die Bekanntheit von SportScheck und den Launch von ranActive einzahlt.

Florian Henger, Head of Marketing von SportScheck: „In der kommenden Zeit wird die eigene sportliche Aktivität immer wichtiger werden. Die neue Marke ranActive.de passt daher perfekt zu unserem Qualitätsangebot. Die Seven.One Entertainment Group hat uns durch ihre geballte Sport- und Vermarktungsexpertise überzeugt und wir freuen uns auf unsere umfassende Zusammenarbeit, deren erste Bausteine jetzt zu sehen sind.“

Im weiteren Kampagnenverlauf tauscht SportScheck aktuelle Angebote im Spot in Echtzeit aus und profitiert damit als erster E-Commerce-Kunde vom neuen Dynamic Spot des Unterföhringer Vermarkters. Die SportScheck-Kampagne ist noch bis mindestens Ende November auf den Sendern der Seven.One Entertainment Group zu sehen.

Über den Dynamic Spot:

Seven.One Media setzt für seine Werbekunden Echtzeit-Angebote in einen linearen Werbespot ein. Dazu hat der Unterföhringer Vermarkter eine Funktion entwickelt, die aktuelle Werte aus dem Kundensystem zieht, in eine zuvor hinterlegte Grafik überträgt und damit die letzten Sekunden des klassischen Kundenspots überblendet. Alles vollautomatisch und minutenaktuell. Seven.One Media schließt damit die zeitliche Lücke zwischen Produktion und Ausstrahlung eines TV-Spots und kommt so in Bezug auf die Zeitkomponente an Digital heran, allerdings mit der gewaltigen Reichweite des linearen TVs.

Über ranActive.de:

ranActive.de ist die neue aktive Sportmarke der Seven.One Entertainment Group. Sie ergänzt damit das Multisportportal ran.de, das täglich aktuelle News und Ergebnisse aus der Sportwelt liefert. ran.de fokussiert sich dabei auf Sport-Berichterstattung aus den Bereichen Fußball, Motorsport und US-Sport, während ranActive.de gezielt für aktive Sportler konzipiert wurde und magazinig zu allen Themen rund um gesunden und sportlichen Lifestyle berichtet.

Pressekontakt:

Felicitas Giese
Senior PR Manager
Comm. & PR Strategy, Digital & Sales

phone: +49 (0) 89 95 07 - 1140
email: felicitas.giese@seven.one

Medienallee 7 · 85774 Unterföhring
www.Seven.One

Seven.One Media GmbH
Ein Unternehmen der