

ADDRESSABLE TV

Unterföhring, September 2021

1 EINORDNUNG ADDRESSABLE TV

2 WERBEMÖGLICHKEITEN

3 TARGETING

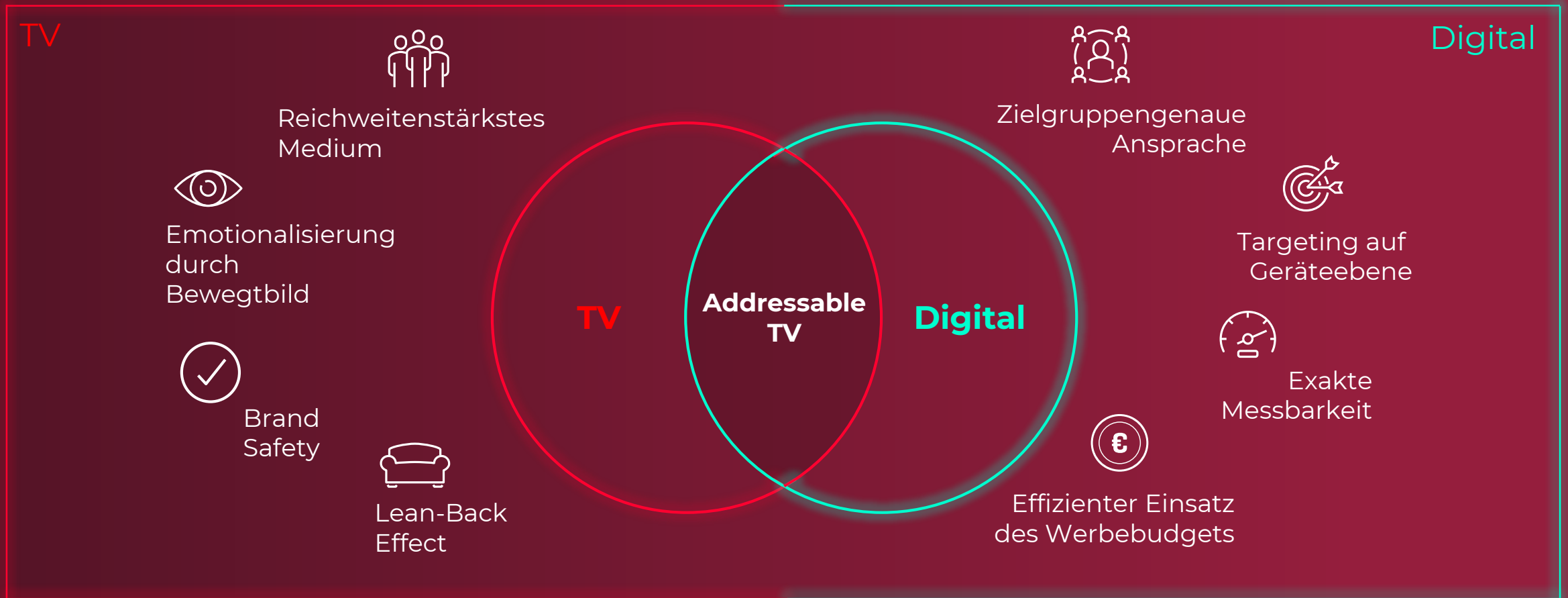
4 D-FORCE

5 FACTS & FIGURES

01

EINORDNUNG **ADDRESSABLE TV**

ADDRESSABLE TV BILDET DIE BRÜCKE ZWISCHEN TV UND DIGITAL



ADDRESSABLE TV

CONNECTED TV

Nutzung

- Lineares TV Programm
- Joyn TV Livestream

Plattform

- HbbTV
- Red Button
- SmartTV Apps*
- FireTV/Android TV*
- Apple TV*
- Chromecast*
- Browser*

Ad Formate

- SwitchIn
- ATV Spot**

Nutzung

- Video on Demand
- Livestream

Plattform

- HbbTV
- SmartTV Apps
- FireTV/Android TV
- Apple TV
- Chromecast

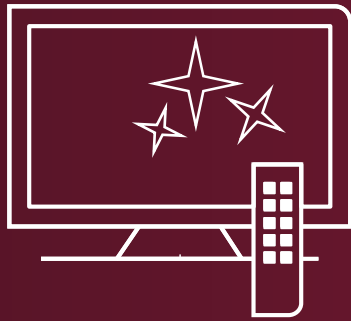
Ad Formate

- PreRoll
- Bumper
- MidRoll

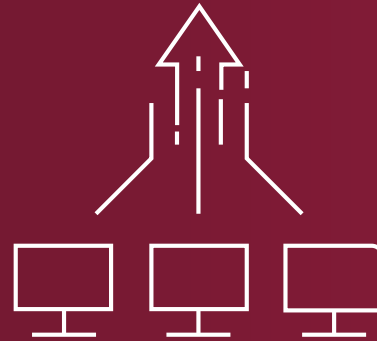


ATV PREMIUM QUALITÄT

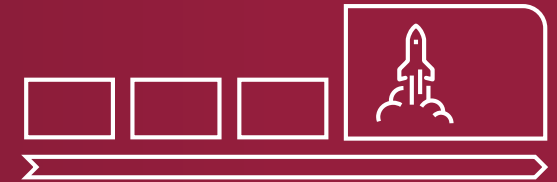
**Nur hochwertige TV
Sender Brands**



**Maximale Netto-Reichweite,
alle Formate**



**Alle Zeitschienen –
auch PrimeTime**



02

WERBE-
MÖGLICHKEITEN

ADDRESSABLE TV MACHT TV REICHWEITE SMART

SWITCHIN

~ **500** Mio.*
Ad Impressions /Monat



~ **12,3** Mio.

adressierbare
TV Geräte



Digitales
Targeting



Top
Werbewirkung

ADDRESSABLE TV SPOT

~ **50** Mio.**
Ad Impressions/Monat

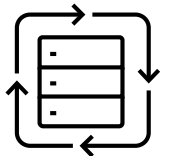


~ **5** Mio. TVs

mit HbbTV
Standard >1.5



Digitales
Targeting



Anbindung
AdServer

ADDRESSABLE TV MIT ENTSCHEIDENDEN VORTEILEN FÜR MARKEN



TV REICHWEITE

zielgerichtet nutzbar, z. B. Geo-Targeting

TV ZIELGRUPPE

über ZG-Selektion digital adressierbar

TV INNOVATION

garantiert Aufmerksamkeit & pos. Image

TV ALS IMPULSGEBER

ist gelernt, mit unnachahmlicher Wirkung

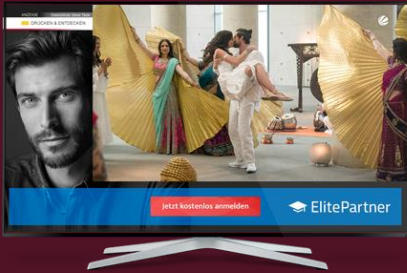
MARKENENGAGEMENT

durch Interaktion am 1st Screen

SWITCHIN FAMILY BIETET VIELE OPTIONEN FÜR ZAHLREICHE KREATIVE ANWENDUNGSFÄLLE

STANDALONE VARIANTEN

SwitchIn XXL Pure



SwitchIn Zoom



SwitchIn Masthead



Garantierter Erstkontakt

KOMBI VARIANTEN

SwitchIn XXL Kombi



SwitchIn XXL Pure



SwitchIn Classic

SwitchIn Zoom Kombi



SwitchIn Zoom



SwitchIn XXL Pure

Gestützte Markenbekanntheit

+8%

Gestützte Werbeerinnerung

+39%

SWITCHIN WIRD WENIGER STÖREND EMPFUNDEN ALS ANDERE WERBUNG

51,5 %

der Zuschauer empfinden den
SWITCHIN XXL weniger störend als
andere Werbung

ADDRESSABLE TV SPOT: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND ZIELGERICHTET

LINEARER TV-SPOT

P7S1-
Eigenwerbung



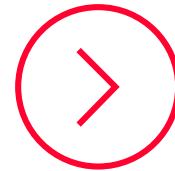
Alle
TV-Zuschauer

NEU: Programmatisch
buchbar

ADDRESSABLE TV SPOT

(Digitale Ausstrahlung)

5 Mio.
Unique Devices
mit > HbbTV 1.5

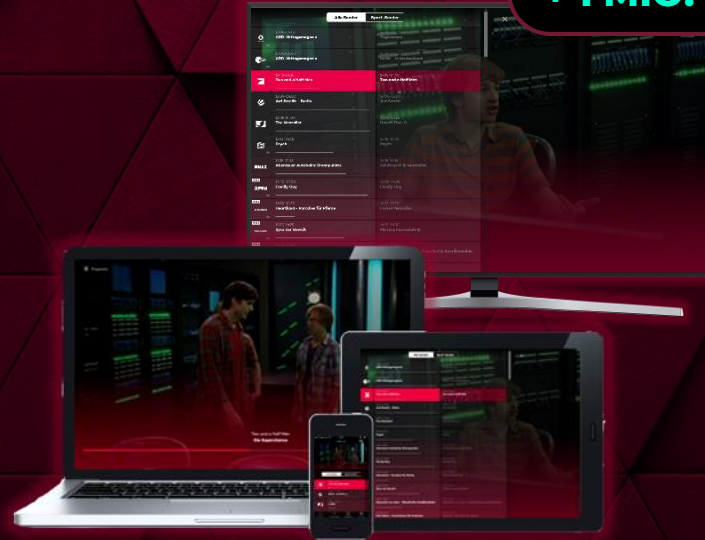


**Spezifische, targetierte
Zielgruppe**

INVENTAR- UND REICHWEITEN PUSH DURCH ANBINDUNG DES JOYN TV LIVESTREAMS



Addressable TV /
Connected TV



joyn
TV Livestreams**

+ 1 MIO. DEVICES*

Mehr Reichweite

Premium Content

Live TV Experience

BIGSCREEN KOMBI: ONE MESSAGE, ONE BOOKING, ALL SCREENS

TV SPOT



HbbTV



SMART TV



fire tv



android tv



joyn



AUDIENCE

z. B. E18-39

100% | REICHWEITEN VERDOPPLUNG

+100% | FULLSCREEN PLAYOUT

> 200m | MARKETABLE AIS/MONAT

BIGSCREEN KOMBI: ATV UND CTV INVENTARE GEBÜNDELT IN EINEM PRODUKT

BIGSCREEN KOMBI

AUSSPIELUNG



WERBEMITTEL

Addressable TV Spot

10" / 15" / 20" / 30" Spot*



Pre/MidRoll Mediathek / VoD

10" / 15" / 20" / 30" Spot

ROTATION

Network

TV Brands



GOLD

MAXX

DOKU

SIXX

joyn

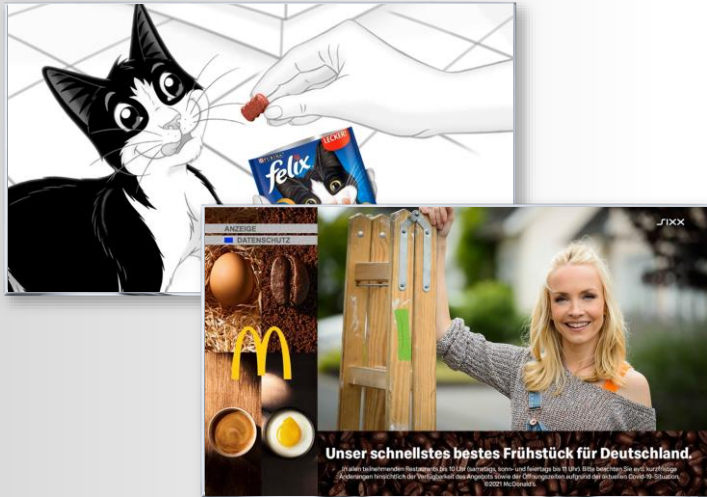
COUCH PLAY

71
STUDIO71

TV PLUS

MAßGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR NEU- UND BESTANDSKUNDEN

TV EXPERTEN



Perfekte Ergänzung zum
bestehenden TV Flight

REGIO ADVERTISER



Regionalisierung für Händler-
Events oder Eröffnungen

TV EINSTEIGER



Keine Spotproduktion –
Einstieg mit kleinen Budgets

03

TARGETING

VIELE TARGETING-OPTIONEN ERMÖGLICHEN EFFIZIENTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

AUDIENCE-TARGETING

AGF/GFK-Panel

z. B. Alter, Geschlecht



CROSS DEVICE-SPOT ON: DATA BRIDGED

Haushaltsbasiert

z. B. Fashion, Automotive

Persona



Vertical

GEO-/WETTER-TARGETING*

IP-basiert

z. B. Bundesländer, Städte, Wetter



BEHAVIORAL-TARGETING

Cookie-basiert

z. B. Single, Senioren 50+, Haushalt mit Kind



SPOT-/FORMAT RETARGETING*

TV- und Digitaldaten basiert

z.B. Kontakt-optimierung



TECHN. TARGETING

Technische Merkmale

z. B. Gerätemodell, Provider, TV Signal



TV SPOT RETARGETING ERMÖGLICHT KONTAKTOPTIMIERUNG VIA ATV

TV FLIGHT

ADDRESSABLE TV FLIGHT

1

TV Spot gesehen



1. Kampagnenkontakt

SwitchIn XXL



2. Kampagnenkontakt

2

TV Spot nicht gesehen



SwitchIn XXL

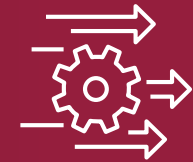


1. Kampagnenkontakt



STORYTELLING

Zielgerichtetes
Storytelling



ENGAGEMENT

Engagement Booster
durch zusätzliche
Kampagnenkontakte



INCREMENTAL REACH

Steigerung der
Nettoreichweite



EFFIZIENZ

Hohe Effizienz der
Gesamtkampagne

04

D-FORce

PROGRAMMATIC TV: D-FORCE ERLAUBT ÜBERGREIFENDE PLANUNG UND BUCHUNG



Einfache Planung

Addressable TV Inventare aller Sender

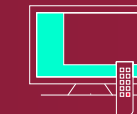
Einfache Buchung

Programmatic via Active Agent

Einfache Produktion

durch Standardisierte Werbeformen

Buchbare Produkte



SwitchIn XXL Pure (statisch/animiert)



SwitchIn Zoom



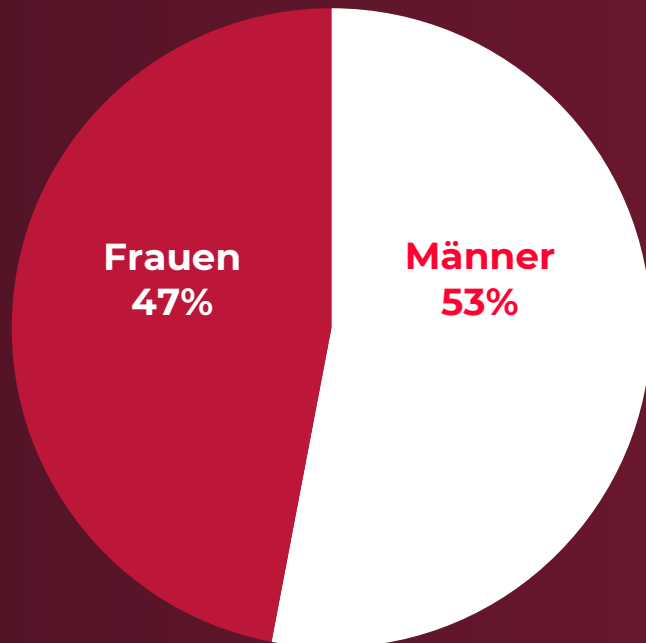
ATV Spot

05

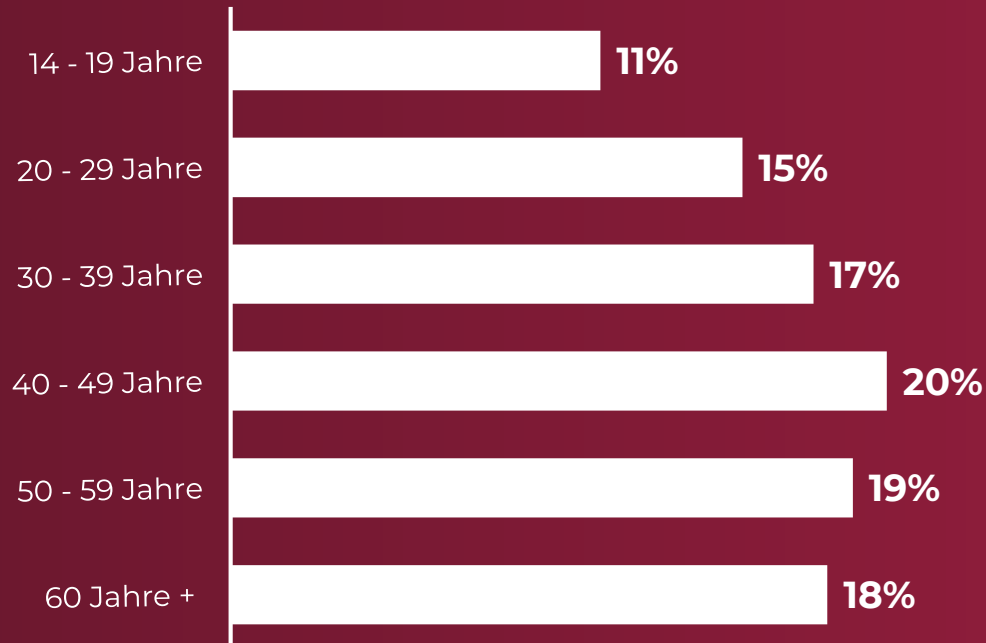
**FACTS &
FIGURES**

ATTRAKTIVE EARLY ADOPTER ZIELGRUPPE NUTZT ADDRESSABLE TV

GESCHLECHT



ALTER



40%
HHNE > 3.000 €

65%
Kaufentscheider

KONTAKT

SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 - 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 - 66

SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 - 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 - 20

SEVEN.ONE MEDIA GMBH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 3469 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

SALES REGION FRANKFURT

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 - 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 - 30

SALES REGION BERLIN

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08 - 4981

