

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

Unterföhring, Juli 2017

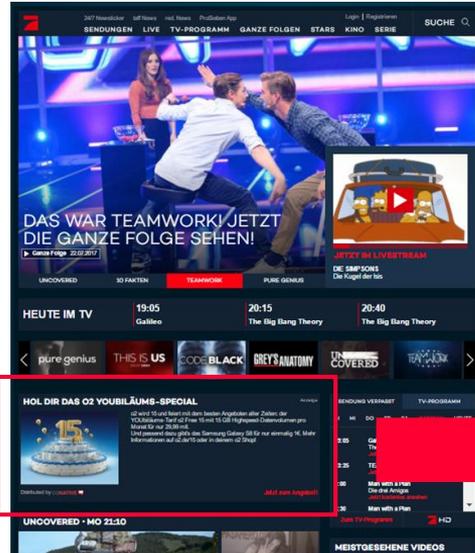
o2

Begleitforschung Zalando Daten Targeting & Werbemittel PEP



Executive Summary – Research Set-up

PEP Direct Click-out



ON
CLICK

WEBSHOP LANDING PAGE



FACTUAL AUDIENCE TARGETING auf Basis PEP Direct Click out

- Zalando Shop Visitors
- 20-49 Jahre

Erhebungsform: Online-Befragung mit strukturiertem Fragebogen & Onsite Messung; Kampagnenzeitraum: 28. Juni - 11. Juli 2017; Stichprobe: n= 1.292.

Executive Summary – Research Ergebnisse



YOUbiläum mit dem besten O₂ Tarif aller Zeiten

Zum 15. O₂ Geburtstag feiern wir mit dir unseren freiesten [Premium-Tarif](#) aller Zeiten: O₂ Free 15. Dank AllNetFlat entspannt telefonieren, 15 GB Highspeed-Datenvolumen nutzen – und danach endlos weiter surfen.



+28%
PURCHASE INTENT

+10%
WERBEERINNERUNG

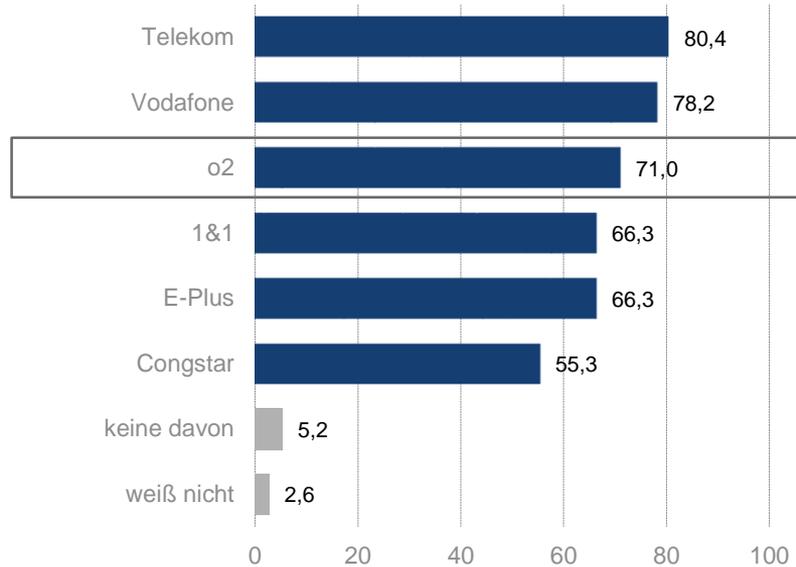
Mit 0,48% CTR
IM VERGLEICH ZU STANDARDFORMATEN
~ 10 x HÖHERER CTR

Steckbrief

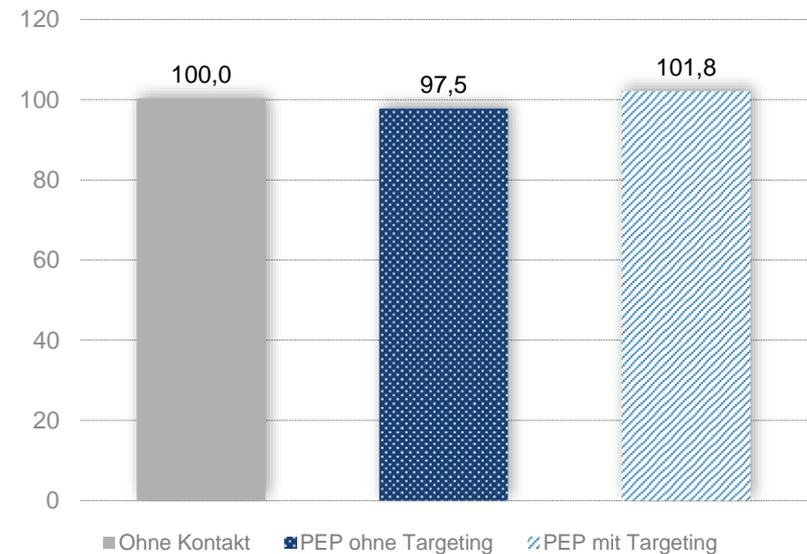
Auftraggeber	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User des SevenOne Netzwerkes
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n= 1.292
Befragungszeitraum	28. Juni bis 11. Juli 2017
Inhalte	Gestützte Markenbekanntheit Mobilfunkanbieter, Gestützte Werbeerinnerung Mobilfunkanbieter, Kunde o2, Relevant Set

Markenbekanntheit mit >70% auf hohem Niveau – 2% Uplift durch PEP & Targeting

Gestützte Bekanntheit Mobilfunkanbieter Angaben in Prozent



Gestützte Bekanntheit o2 Angaben in Prozent

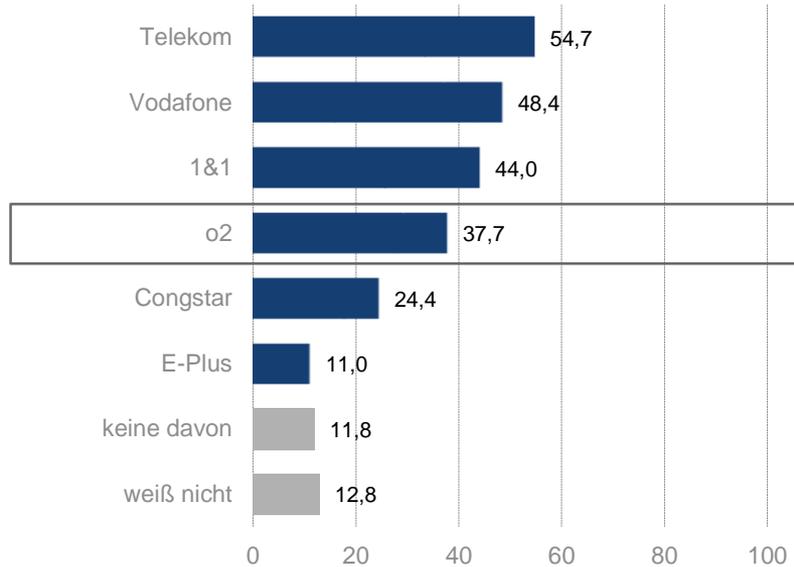


Im Folgenden geht es um Mobilfunkanbieter. Welche Mobilfunkanbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des SevenOne Netzwerkes
Quelle: SevenOne Media

Knapp 40% erinnern sich an o2 Werbung – 10% Uplift durch PEP & Targeting

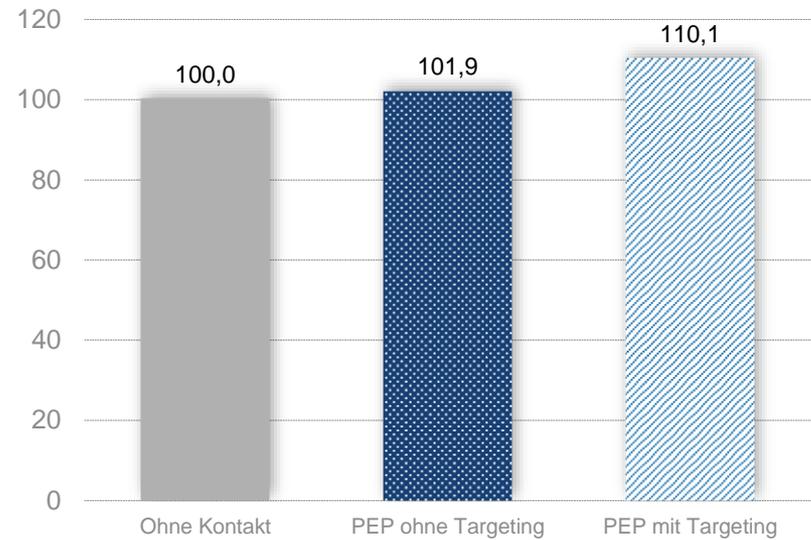
Gestützte Werbeerinnerung Mobilfunkanbieter

Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung o2

Angaben in Prozent

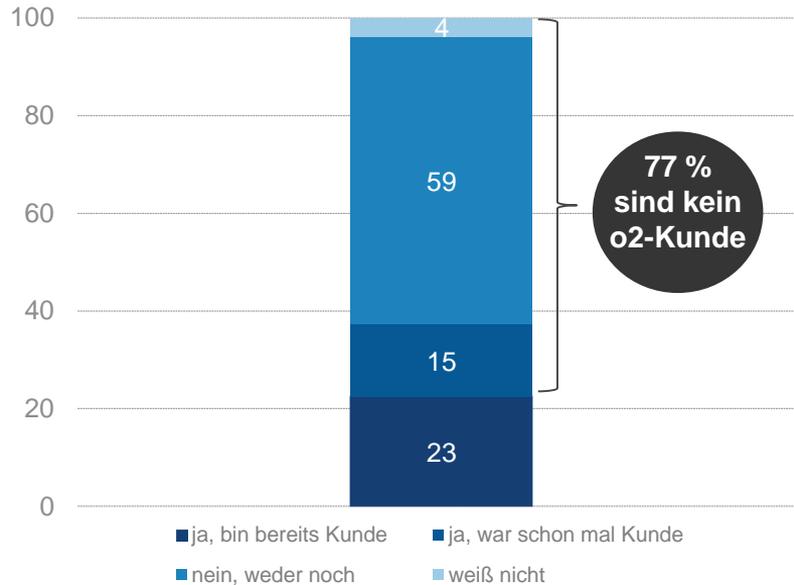


Und für welche dieser Mobilfunkanbieter haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User des SevenOne Netzwerkes, wenn Anbieter bekannt
Quelle: SevenOne Media

Jeder fünfte Befragte ist bereits Kunde bei o2

Kunde o2

Angaben in Prozent



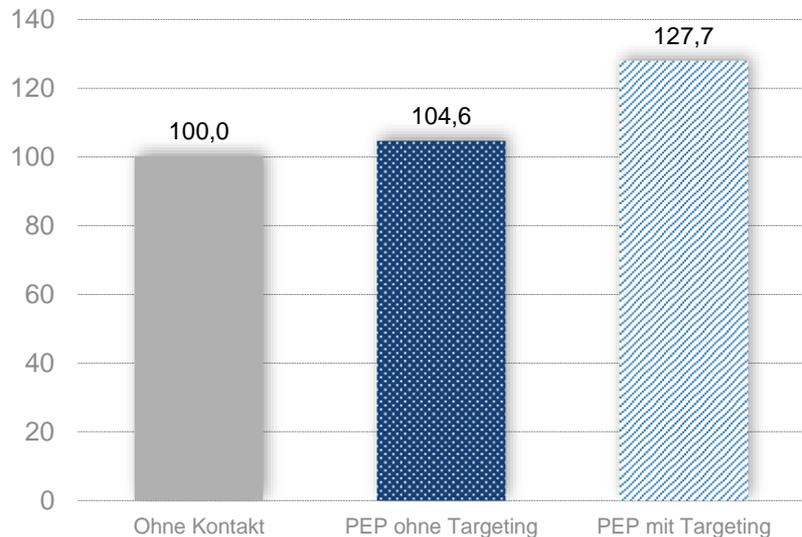
Sind Sie zur Zeit Kunde bei o2 oder waren Sie es schon einmal? Welche der folgenden Möglichkeiten trifft auf Sie zu?

Basis: User des SevenOne Netzwerkes, wenn o2 bekannt; Quelle: SevenOne Media

PEP & Targeting pusht Vertragsabschluss bei Nichtkunden – knapp 30% Uplift

Relevant Set

Angaben in Prozent Top Two („ja, sicher“ / „ja, vielleicht“)



Angenommen, Sie möchten Ihren Mobilfunkanbieter wechseln, käme dann o2 generell für Sie in Frage? Basis: User des SevenOne Netzwerkes, wenn kein Kunde von o2
Quelle: SevenOne Media

Erfolgreicher Werbemittleinsatz



Die Bekanntheit von o2 liegt mit 71 Prozent bereits auf einem hohen Niveau. Durch den Kontakt mit dem PEP Werbemittel steigt die Bekanntheit der Marke dennoch um 2-Prozentpunkte.

Mehr als jeder Dritte kann sich an Werbung für o2 erinnern. PEP mit zielgerichtetem Targeting erhöht die Werbeerinnerung um 10 Prozent und zeigt, dass dieses Werbemittel zugleich aufmerksamkeitsstark ist.

Jeder fünfte Befragte ist bereits Kunde beim Mobilfunkanbieter o2. Das Werbemittel PEP pusht die Abschlussbereitschaft eines Mobilfunktarifs bei o2 um knapp 30 Prozent.

Fazit

Das Werbemittel PEP hat mithilfe des zielgerichteten Targetings bei allen relevanten Werbewirkungsindikatoren die stärksten Zuwächse. Zudem regt die Kampagne die Abschlussbereitschaft an.

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE

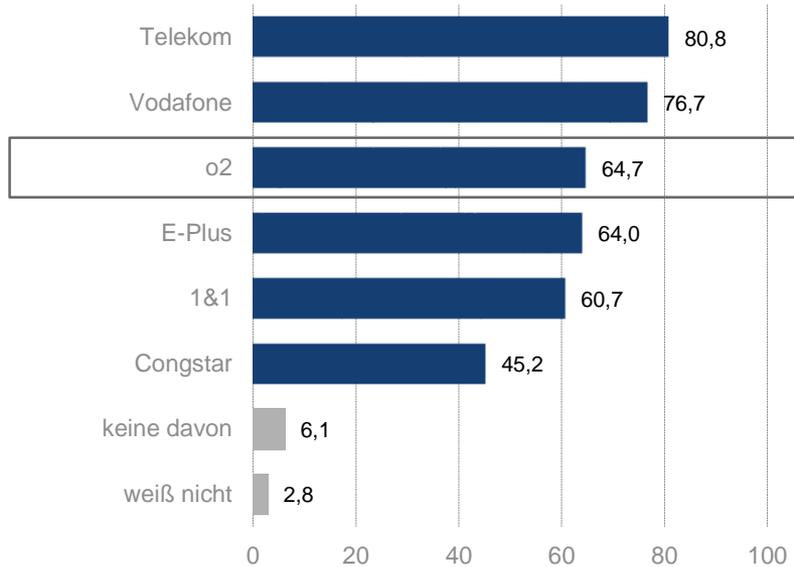
Exkurs – Wirksamkeit außerhalb der definierten Zielgruppe



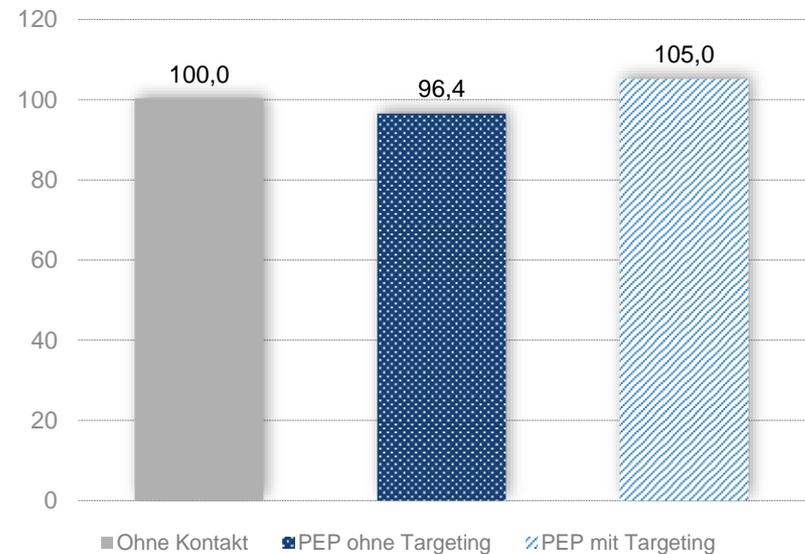
Uplift auf Markenbekanntheit mit +5% durch PEP höher in Zielgruppe 50+

50+
Jahre

Gestützte Bekanntheit Mobilfunkanbieter Angaben in Prozent



Gestützte Bekanntheit o2 Angaben in Prozent



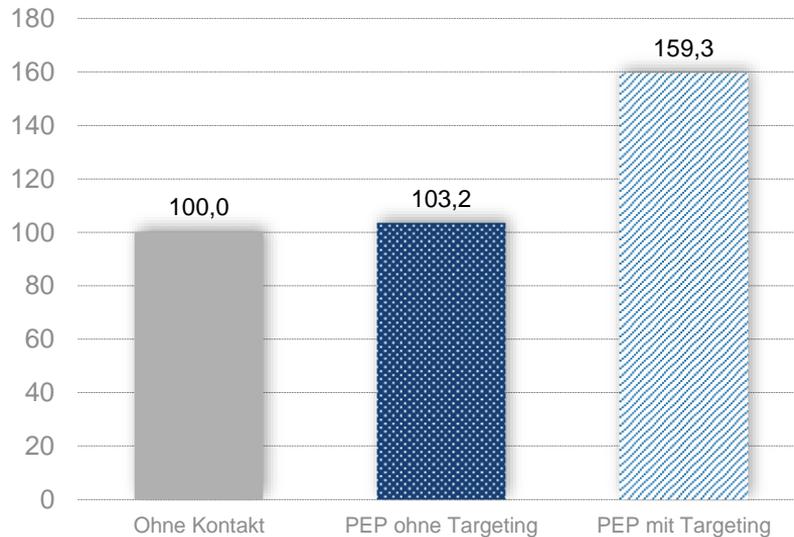
Im Folgenden geht es um Mobilfunkanbieter. Welche Mobilfunkanbieter kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
 Basis: User des SevenOne Netzwerkes, 50+ Jahre
 Quelle: SevenOne Media

Uplift auf Vertragsabschluss mit knapp 60% durch PEP höher in Zielgruppe 50+

50+
Jahre

Relevant Set

Angaben in Prozent Top Two („ja, sicher“ / „ja, vielleicht“)



Angenommen, Sie möchten Ihren Mobilfunkanbieter wechseln, käme dann o2 generell für Sie in Frage? Basis: User des SevenOne Netzwerkes, wenn kein Kunde von o2 und 50+ Jahre
Quelle: SevenOne Media

Kontakt

Michaela Nöthlich
Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-45 13
Fax +49 (0) 89/9507-945 13
www.sevenonemedia.de
michaela.noethlich@sevenonemedia.de