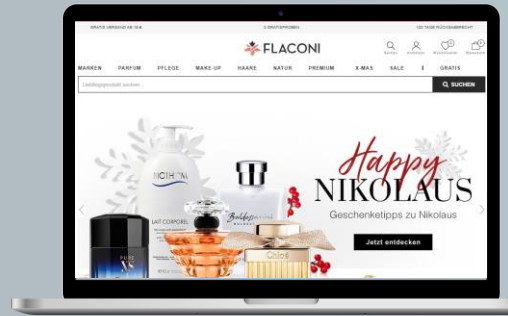


THE FUTURE OF TV

Dr. Jens Mittnacht

Unsere Vision: Addressable TV basierend auf digitalen Daten

Flaconi-Homepage



Kaufinteresse wie z.B. Parfüm



Cross-device
match
z.B. via
IP Adresse

Addressable TV Spot



Dynamische
Werbemittel



Transparente
Plattform-
Attribution



KPI-basierte
Optimierung



Programmatischer
Einkauf in Echtzeit

Das Prinzip unserer Addressable TV-Roadmap

Step 1:
Digitale
Exzellenz

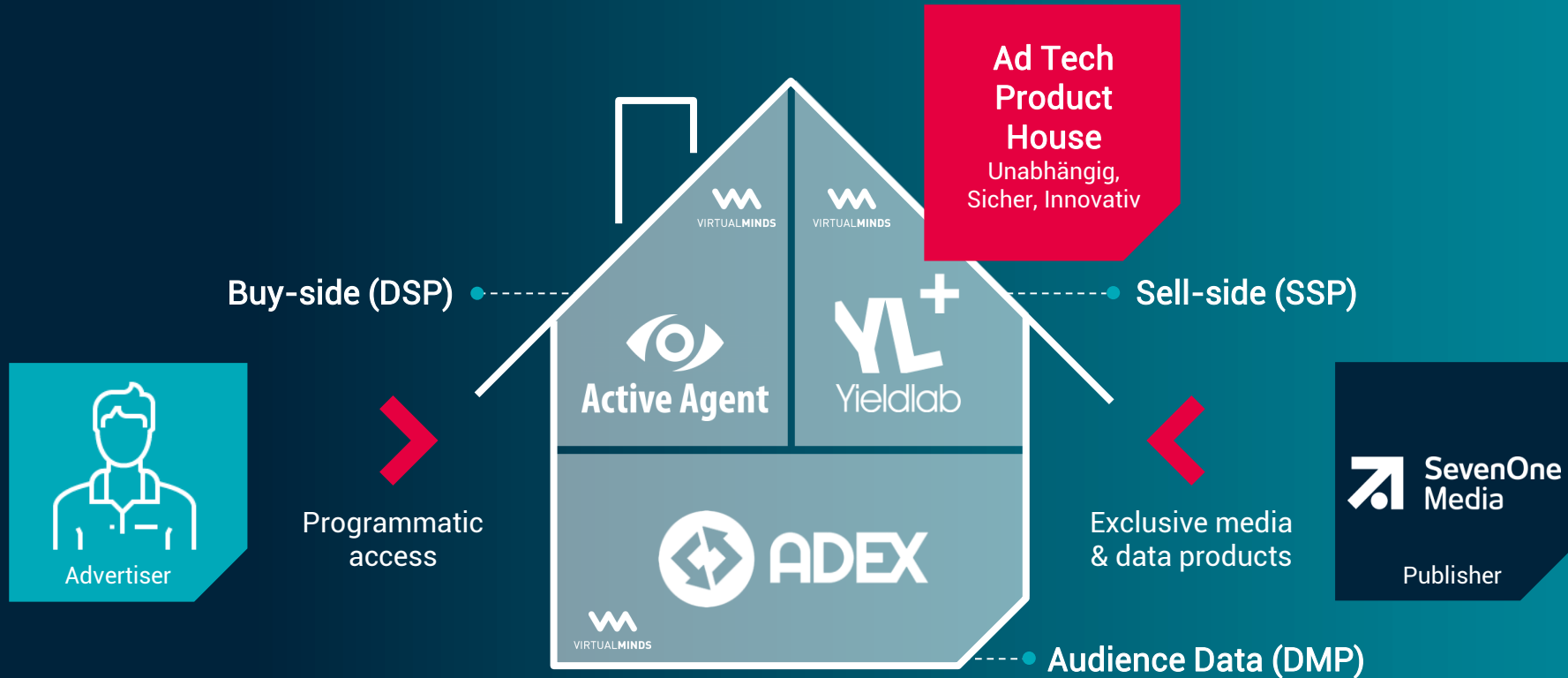
Step 2:
Transfer in
unser TV-
Ökosystem



Fünf Erfolgsfaktoren für Addressable TV



Unabhängigkeit durch eigenes Full AdTech Stack



Programmatische Innovation auf allen Plattformen

Exklusive Programmatische Media- und Datenprodukte

Programmatic
Branded Data

 zalando
RMG

exklusiv bei 
Active Agent

Programmatic
Digital Out-
Of-Home



exklusiv bei 
Active Agent

Programmatic
Addressable TV



exklusiv bei 
Active Agent

Programmatic
Influencer
Marketing



#sponsored #ad

NEU

Unser neues Investment in BuzzBird



Die führende Influencer Marketing-Plattform



Plattform für skalierbares, messbares
und planbares Influencer Marketing

Effizienter Zugang zum Segment der
Semi-professional & Micro Influencer

Wegbereiter für programmatischen
Handel im Influencer Marketing

	Influencer Kategorie	Sales / Plattform
1%	Top Influencer	
10%	Professionelle Influencer	BuzzBird
40%	Semi-professionelle Influencer (mid-tail)	BuzzBird
49%	Micro Influencer (long-tail)	BuzzBird

Aggregierte Targeting Daten aus allen Channels ...

P7S1 Digital Data

AMORELIE Verivox
maxdome  7TV
Stylight  FLACONI

Exklusive Partnerschaften

 zalando
 RMG 

HbbTV data

DOOH Beacon

 SevenOne
Media

Planned

Integrierte Data Management Plattform



... als Basis attraktiver Targeting-Optionen

20+

Personas

Exemplary

Business Partner | Sport Enthusiast
Trendsetter | Millenials & Digital Natives
Luxury & High Value Shoppers | Tech Lovers & Gamers
Edgy Individualist | Party People & Festival Visitors
Smart & Sale Shoppers | DIY, Handymen & Hobby Gardeners
Classic Lover | Spirituals, Health-Conscious, Eco & Green
Art & Design Lovers | Families and Homemakers
Entertainment Nerds | Pet Owners & Animal Friends
Adventurers & Travelers | Beauty Queens & Kings

Interests

Exemplary

Home/Garden

- Relocation
- Furniture
- Kitchens

Travel

- Flight
- Hotel
- Winter Sports

Automotive

- Middle Class
- SUVs
- Cabrios & Coupés

Telco

- DSL & Landline Change
- Mobile Change

People/Family

- 50+
- Job Starters
- Toddlers

Food/Bev

- Foodie & Gourmet
- Health & Bio
- Beer & Spirits

Fashion/Beauty

- Shoes
- Clothing
- Perfume

Tech/Game

- Playstation
- XBOX
- iPhones

Music/Ent

- Rock & Pop
- Comedy & Love
- Horror & Sci-Fi

115+

Neue Log-In Allianz stärkt Basis registrierter Nutzer



Über 45m User im Pool der
Gründungspartner



Neuer Log-in Standard –
Offen für weitere Partner

First
Partner

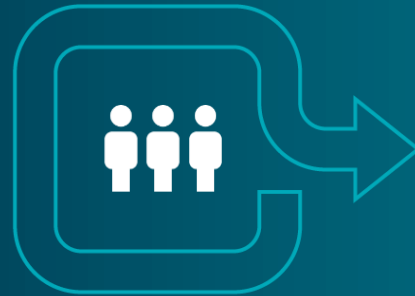


Absicherung digitaler Business
Modelle im Einklang mit der
neuen ePrivacy Verordnung

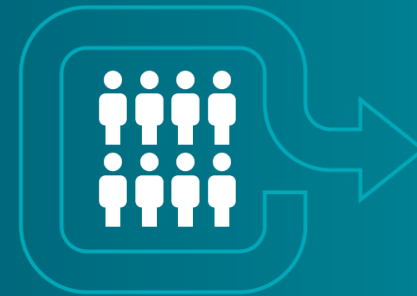
kairion: E-Commerce Media & Daten zu Kaufinteresse/-absicht

kairion

Deutscher Marktführer
für Multi-shop eCommerce
Onlinewerbung



Präzise Targeting-
Optionen nach
Interesse & Kaufabsicht

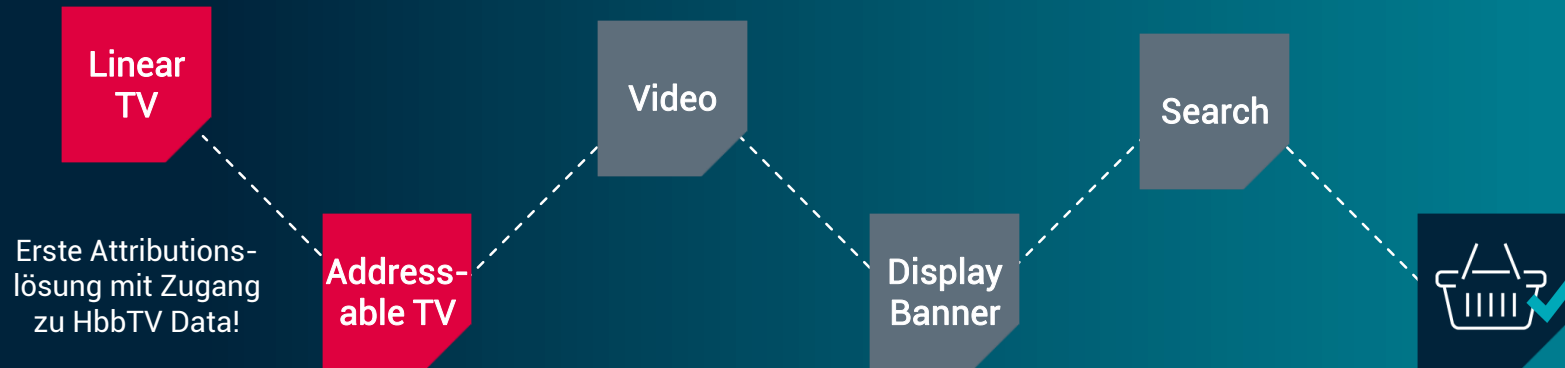


Conversion Push im
Addressable TV durch
optimales Targeting

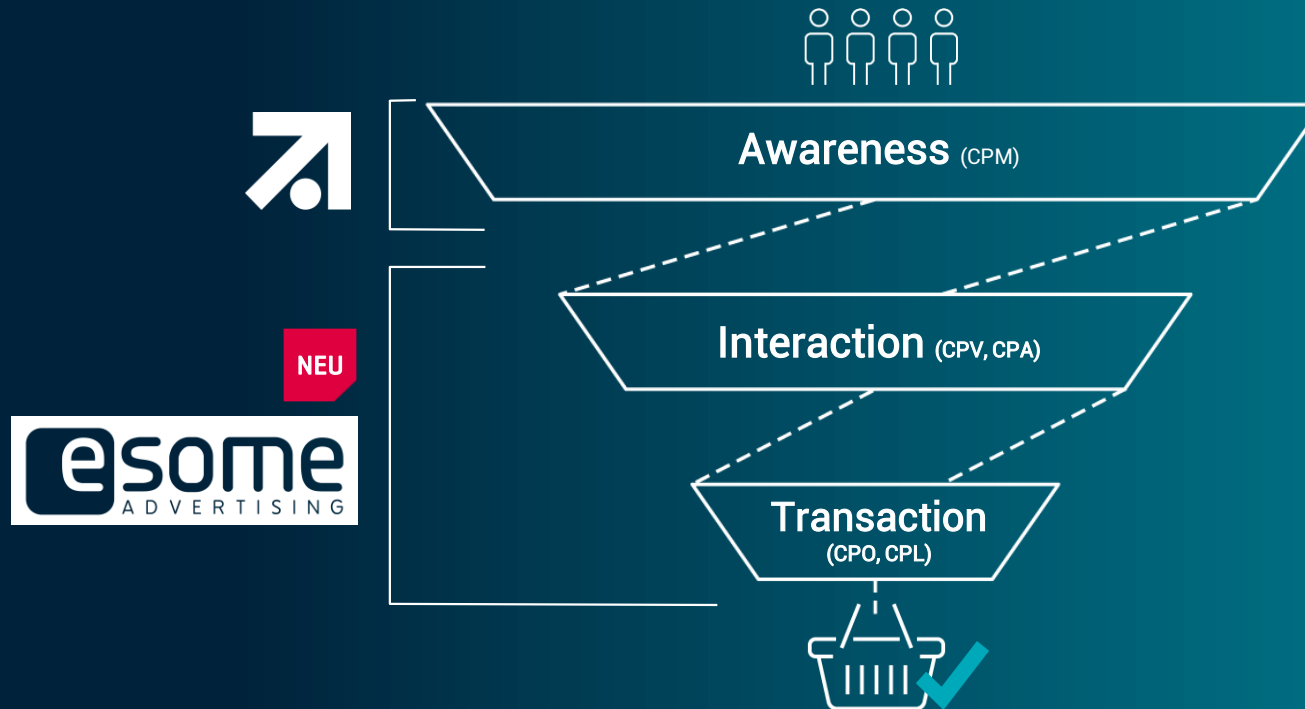
AdClear bietet Attribution & Customer Journey Analysen



Customer Journey Tracking & Attribution



esome ergänzt Ad Sales Portfolio für Social & Performance



2018:
KPI-basiertes
Addressable TV

Pan-Europäische Premium Videowerbung über EBX

EBX

EUROPEAN BROADCASTER EXCHANGE



Italy



Spain



France



Channel 4

UK



D-A-CH

Vision:

Führender Massenreichweiten-Anbieter
für brandsafes Premium Video

Joint Venture von Europas führenden Broadcastern Mediaset, TF1, Channel 4 und ProSiebenSat.1

Integriertes programmatisches Sales Haus mit Sitz in London mit Zugriff auf die 5 größten europäischen Werbemärkte

Pan-europäische In-Stream Kampagnen auf owned & operated Plattformen führender Broadcaster

Operativer Launch in Q1 2018 unter CEO Chris le May

Überblick über unser innovatives Setup für Addressable TV

	Digital Heute	Addressable TV Zukunft
	Unabhängiger & transparenter AdTech Stack	Programmatic Addressable TV
	Unabhängige Attribution entlang der Customer Journey	Integration von TV und Addressable TV in die Customer Journey Planung
	KPI-basierte Optimierung für Social Media und Display	KPI-basierte Optimierung von Addressable TV Kampagnen
	E-Commerce / Retail Media	Retargeting auf Kaufinteresse / -absicht über Addressable TV
	Pan-europäische Premium Video Kampagnen	Pan-europäische Addressable TV Kampagnen

Q&A

WIR BEWEGEN **MARKEN**