

PRESSEMITTEILUNG

New Business:

SevenOne Media gewinnt die Gerstacker Weinkellerei und „Christkindles Markt-Glühwein“ für weihnachtliche TV-Kampagne / klassischer TV-Spot macht Lust auf Glühwein

Unterföhring, 13. November 2017. SevenOne Media und die Weinkellerei Gerstacker bringen in der Vorweihnachtszeit den „Christkindles Markt-Glühwein“ ins lineare TV. Das Nürnberger Traditionsunternehmen setzt dabei auf die hohen Reichweiten von TV und lässt seinen 15-sekündigen Spot ab dem 13.11. bis zum 10.12.2017 auf den Sendern SAT.1, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold ausspielen. Sowohl das Branding als auch die Steigerung des Absatzes stehen im Fokus der Fernsehkampagne.

Die Besonderheit: Als Haupt- und Nebendarsteller des Spots haben sich sowohl Mitarbeiter als auch die Inhabersfamilie der Weinkellerei Gerstacker engagiert. Die Nürnberger setzen damit auf familiäre, vorweihnachtliche Stimmung. Verantwortlich für Kreation und Mediaplanung war eine Agentur aus der Region.

Inhaberin Stefanie Gerstacker und ihr Mann Jörg Toller: „Das Haus Gerstacker hat immer schon Innovation und Tradition miteinander verbunden. Bereits der Unternehmensgründer bürgte mit seinem Namen in TV- und Radio-Spots für Qualität. Diese Werte wollen wir auch heute in den wichtigsten Zielgruppen verankern. Dafür sind die hohen Reichweiten von TV ideal.“

Der „Christkindles Markt-Glühwein“ ist sowohl im Handel, auf dem weltbekanntesten Christkindlesmarkt in Nürnberg und auf vielen anderen Weihnachtsmärkten seit Jahrzehnten erhältlich. Die Weinkellerei Gerstacker wird in dritter Generation familiengeführt.

ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner: Kerstin Bauer, Konzernkommunikation Sales
Tel. +49 [89] 95 07 – 1133, Fax +49 [89] 95 07 – 91133
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com

Marcus Prosch, Leiter Konzernkommunikation Sales & Diversifikation
Tel. +49 [89] 95 07 – 8920, Fax +49 [89] 95 07 – 98920
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

www.sevenonemedia.de