

PRESSEMITTEILUNG

New Business:

SevenOne Media gewinnt Schuh Germann für das Medium TV / 15-Sekünder machen Schuhpower.de bekannt

Unterföhring, 26. September 2017. SevenOne Media gewinnt Schuh Germann GmbH aus Pirmasens als Neukunden und setzt ab 30. September deren Online-Shop Schuhpower.de auf sixx in Szene. Die 15-sekündigen Spots laufen bis Mitte Oktober in fashionaffinen Umfeldern. Für die Kreation verantwortlich zeichnet die Agentur Rolf T. Eckel, Frankfurt. Die Mediaplanung stammt von SevenOne Media. Als Kampagnentestimonials konnten die beiden frisch gebackenen Streetdance-Weltmeister Sabrina Buljubasic und Nigel Alexander Ferguson gewonnen werden.

Sven Germann, Geschäftsführer Schuh Germann GmbH: „Wir stehen für qualitativ hochwertige Schuhe und einen umfassenden Service. Jetzt ist die Zeit für uns gekommen, dies auch im reichweitenstarken Medium TV bekannt zu machen.“

Der Schuhhändler betreibt neben zwei weiteren Online-Shops auch stationären Handel. Das Unternehmen ist familiengeführt.

ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner: Kerstin Bauer, Konzernkommunikation Sales
Tel. +49 [89] 95 07 – 1133, Fax +49 [89] 95 07 – 91133
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com

Marcus Prosch, Leiter Konzernkommunikation Sales & Diversifikation
Tel. +49 [89] 95 07 – 8920, Fax +49 [89] 95 07 – 98920
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

www.sevenonemedia.de