

PRESSEMITTEILUNG

Premiere:

SevenOne Media setzt für die Henkell & Co.-Gruppe erstmals Addressable-TV mit TV Retargeting um

- **Kombinierte Kampagne mit On Set Commercial und SwitchIn XXL für Kuemmerling**
- **TV Retargeting ermöglicht noch direktere Kundenansprache**

Unterföhring, 02. Juni 2017. SevenOne Media setzt für Henkell & Co. mit Kuemmerling Kräuterlikör erstmals eine Addressable-TV-Kampagne mit TV Retargeting um. Damit erweitert der Vermarkter der ProSiebenSat.1-Gruppe erneut die Targeting-Möglichkeiten: Durch das neue TV Retargeting sind nun bei Addressable-TV-Kampagnen der zielgerichtete Einsatz unterschiedlicher Motive, etwa bei Erst- oder Zweitkontakt, möglich.

Startpunkt der Kampagne von Kuemmerling war kein klassischer Spot im TV, sondern das On Set Commercial im Rahmen des ProSieben Erfolgsformates „Circus HalliGalli“. Joko & Klaas präsentierten bereits zum dritten Mal anstelle eines klassischen Werbebreaks auf gewohnt humorvolle Art und Weise die Produkte – inklusive des Kräuterlikörs Kuemmerling.

Im Rahmen der folgenden Addressable-TV-Kampagne wird – ähnlich wie im Online-Bereich – per Cookie registriert, ob der Spot oder das Werbemittel auf dem TV-Gerät bereits angezeigt wurde. In Abhängigkeit davon erfolgt dann die Ausspielung des SwitchIn-Formats: Entweder mit einer Erstansprache – und entsprechend zusätzlicher Reichweite zum TV-Spot – oder mit einem Reminder. So ist im Zusammenspiel der klassischen TV-Kampagne mit den Addressable-TV-Motiven echtes Storytelling möglich. Das SwitchIn XXL Motiv läuft in den Abendstunden und großflächig in zahlreichen Programmumfeldern der Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe.

Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell & Co: „Mit dem Live-Commercial und den neuen Retargeting-Möglichkeiten bei Addressable-TV setzen wir bewusst auf zwei besonders innovative Werbeformen. Mit der Verbindung der hohen TV-Reichweite von Circus HalliGalli und den Möglichkeiten der mehrstufigen Ansprache bei Addressable-TV erreichen wir unsere Zielgruppe optimal!“

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media: „Es ist unser Anspruch, die Möglichkeiten von Addressable-TV stetig weiterzuentwickeln und unsere führende Position bei diesem innovativen Thema auszubauen. Mit TV Retargeting transferieren wir eine weitere Mechanik aus der Online-Welt ins TV und zünden so die nächste Stufe für Targeting auf dem großen Screen.“

Die Addressable-TV-Angebote von SevenOne Media ermöglichen es Werbekunden, den Zuschauer auf Basis der hohen TV-Reichweiten auch per Targeting anzusprechen. Neben dem neuen TV Retargeting ist bei Addressable-TV die Aussteuerung nach AGF-Daten, Geo-Targeting, z.B. nach Städten sowie Wetter-Targeting möglich. Insgesamt können über Addressable-TV rund 10 Millionen Haushalte mit über 26 Millionen Menschen erreicht werden.

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 4139
Fax +49 [89] 95 07 - 94139

Maurice.Boehler@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com