

# PRESSEMITTEILUNG

## New Business

### **Nachhaltiger Markenauftritt: SevenOne Media bringt Dr. Goerg ins Fernsehen**

**Unterföhring, 27. März 2017.** Ökologie, Fairness, Hingabe – mit diesem Qualitätsversprechen steht die Dr. Goerg GmbH für Bio-Kokosnussprodukte im Premium-Segment. Mit SevenOne Media entdeckt das Unternehmen aus Montabaur nun erstmals die Kraft der Fernsehwerbung. Die klassische TV-Kampagne rund um die erntefrischen Kokosnussprodukte startet am 26. März 2017 und wird auf den zielgruppenaffinen Sendern SAT.1, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold zu sehen sein.

Die 15- und 30-Sekünder wurden gemeinsam mit der Kreativagentur HARTMANN//PARTNER DESIGN in aktiver Zusammenarbeit mit SALTWATER FILMS entwickelt. Das Kampagnenziel ist die Stärkung der Markenwerte Nachhaltigkeit, Ökologie und soziale Verantwortung. Darüber hinaus soll über die hohen Reichweiten von TV der Bekanntheitsgrad erhöht und damit auch der Umsatz gesteigert werden.

**Manfred Görg, Geschäftsführer der Dr. Goerg GmbH:** „Wir lieben, was wir tun! Für uns gibt es bei unserer Arbeit keine Kompromisse, kein ‚Wenn und Aber‘ – mit Herz und Seele stehen wir hinter unseren Mitarbeiter/-innen und unseren Produkten. Mit ebendieser Sorgfalt wollen wir auch die Entwicklung unserer Marke verfolgen, wofür uns Fernsehen mit den qualitativ hochwertigen Umfeldern und der Reichweiten-Power eine ideale Plattform bietet.“

ProSiebenSat.1 Media SE  
Ansprechpartner: Kerstin Bauer, Konzernkommunikation Sales  
Tel. +49 [89] 95 07 – 1133, Fax +49 [89] 95 07 – 91133  
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)