

# WRAP ERKLÄRT

Alles rund um das HTML5 InStream Werbemittel

# BRIEFING UND MATERIALANLIEFERUNG

## BITTE DIE JEWEILIGE PRODUKTIONSZEIT DER PRODUKTE BEACHTEN

- Key Visual / Look & Feel
- Freigegebene Texte sowie Produktinformationen
- Special-Titel, Claim, Slogan, Wording, weitere Kampagnenangaben
- Kundenlogos (idealerweise als .eps / .ai / .png / .psd)
- Designvorgaben / Styleguide
- Schriftarten / Fonts für PC und MAC
- Copyright-Zeile (wenn gewünscht)
- Weitere Verlinkungen zur Website, Ziel-URL
- Video / Trailer (in hoher Auflösung als AVI / MOV / WMV / MP4 / MPG, Verhältnis 16:9)

Bitte beachten Sie die jeweiligen Produktionszeiten der Werbemittel. Die Produktionszeit beginnt nach einem detailliertem Briefing und der Anlieferung des vollständigen Grafik- und Textmaterials.

Bei der Erstellung sind **bis zu drei Änderungs-Schleifen** im Preis enthalten.

[Zum Kurzbriefing](#)

# WEITERE INFOS ZUR PRODUKTION

## ALLES AUF EINEN BLICK

- Inklusiv-Schleifen für Feedback / Korrektur: **3x**
- Adaptionen **Wrap Classic**: 250 EUR pro Adaption

***Beispiel:** Bei Produktion von 3 Wrap Classic mit ähnlichem Aufbau*

- 1 Master-Layout (regulärer Preis 1500 EUR)
- Adaption 1 (+250 EUR)
- Adaption 2 (+250 EUR)

- Vergünstigung bei korrekter Layout-Anlieferung (als offene und/oder direkt verwendbare Dateien): **-750 EUR**
- Wrap Produktionskosten sind **nicht rabattierbar**

## KOMBI-BUCHUNG ATV

Bei gleichzeitiger Buchung einer **Branded Video Microsite** und eines **Wrap Classic**, verringert sich der Preis der Branded Video Microsite auf **700 EUR** (statt 1000 EUR).

01

# DAS TEMPLATE

Die Photoshop-Master-Datei

# DIE PHOTOSHOP-DATEI

## ALLES AUF EINEN BLICK

Um das aktuelle Template zu downloaden, klicken Sie bitte [hier](#).

### SAFE-AREA

Dieser Bereich kann bei kleineren Bildschirmen an- oder abgeschnitten werden.



### PLAYER

Das Video darf nicht verschoben werden.

Zum Download

02

**DAS KÖNNEN  
UNSERE  
PRODUKTE**

Für jeden Geschmack der passende Wrap

# WRAP STATISCH

## HARD FACTS

Produktionszeit: 3 Werkzeuge

Anlieferung möglich: ja

Mechanik: Statisches .jpg, das sich adaptiv zum Player anpasst

Pricing: 0 EUR (bei Anlieferung), 750 EUR (bei Produktion über InHouse-Agentur)

# WRAP STATISCH

## WAS KANN DIESES PRODUKT?



Adaptiv zum Player



Buchbar in der Core Run of TV Brands



Keine Animation



Keine Elemente über dem Player



Anlieferung möglich gemäß  
SOM-Vorlage als .jpg (<150kb)





# WRAP CLASSIC

## HARD FACTS

Produktionszeit: 5-8 Werkzeuge

Anlieferung möglich: nein

Mechanik: Klassische animierte Version des Wraps, aufmerksamkeitsstark durch Animationen & Elemente vor dem Player

Pricing: 1500 EUR

# WRAP CLASSIC

## WAS KANN DIESES PRODUKT?



Adaptiv zum Player



Buchbar in der Core Run of TV Brands



Animation



Elemente über dem Player



Anlieferung nicht möglich



# WRAP PLUS

## HARD FACTS

Produktionszeit: 10-12 Werkzeuge

Anlieferung möglich: nein

Mechanik: Wrap Classic mit aufwändiger Sondergestaltung (z.B. Toolkits, Freeform, Video-Skalierung), der vom standardmäßigen Wrap abweicht

Pricing: 2500 EUR

## WAS KANN DIESES PRODUKT?



Adaptiv zum Player



Buchbar in der Core Run of TV Brands



Aufwändige Sondergestaltung



Elemente über dem Player



Anlieferung nicht möglich



Aufwändige  
Toolkit-  
Animation

# WRAP ADVANCED / INTERAKTIV

Vorlaufzeit  
beachten!

## HARD FACTS

Produktionszeit: je nach Aufwand, KVA

Anlieferung möglich: nein

Mechanik: Interaktiver Wrap (z.B. Produkt-Selektor, Galerie/Text, Overlay,...), direkte Interaktion des Nutzers mit der Werbeform, setzt sich dadurch mehr mit dem Produkt auseinander / verweilt länger auf dem Wrap

Pricing: KVA, je nach Mechanik und Anforderungen

# WRAP ADVANCED / INTERAKTIV

## WAS KANN DIESES PRODUKT?



Adaptiv zum Player



Buchbar in der Core Run of TV Brands



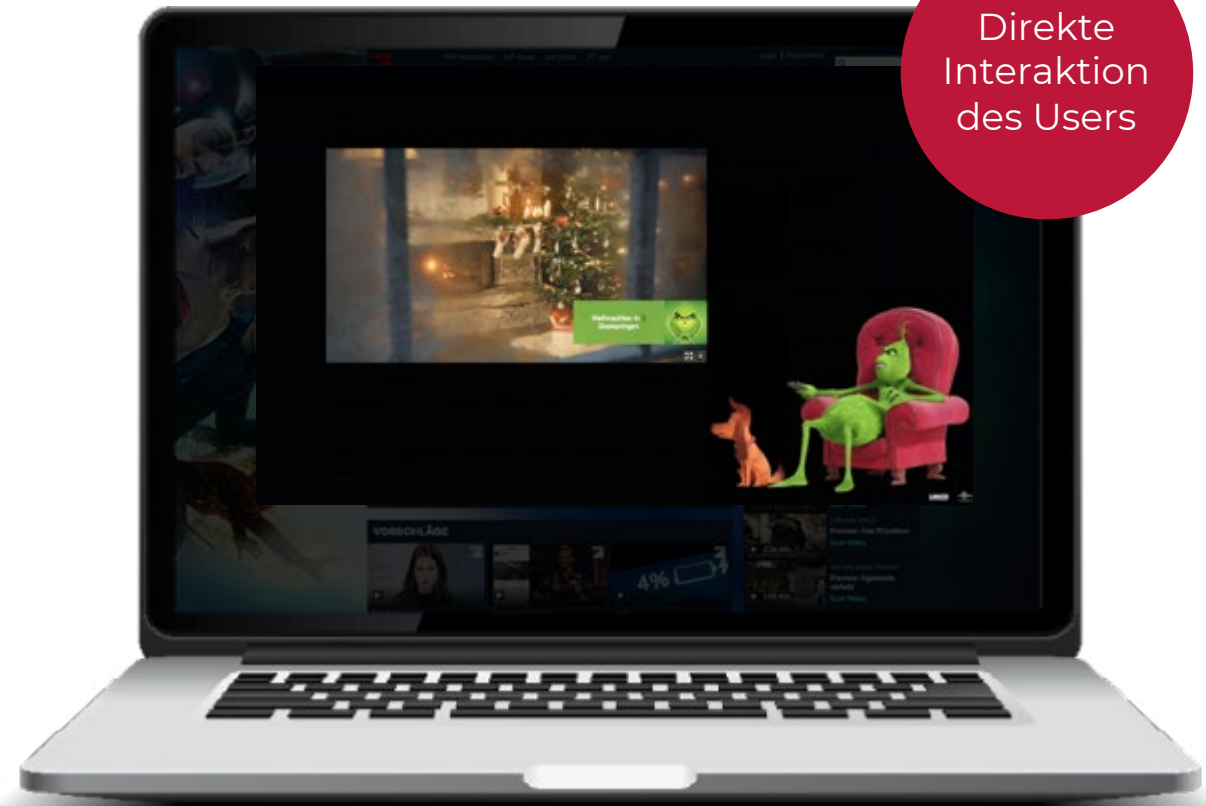
Interaktion mit dem Werbemittel



Elemente über dem Player



Anlieferung nicht möglich



Direkte  
Interaktion  
des Users

03

# FAQ

Häufig gestellte Fragen & Ansprechpartner

### KANN DER PLAYER VERSCHOBEN ODER SKALIERT WERDEN?

Bei den Produkten **Wrap statisch** und **Classic** ist dies leider nicht möglich, da sich unser Template selbständig skaliert und sich dynamisch den unterschiedlichen Playergrößen auf den Plattformen anpasst.

### WARUM IST DIE SCHRIFT BZW. EIN ELEMENT UNSCHARF?

Durch die Skalierung können Unschärfen auftreten. Um dies zu vermeiden, liefern Sie uns bitte Logos als Vektorgrafik und Schriften mit dem passenden Schriftschnitt an.

### WARUM IST DER WRAP AUF MEINEM BILDSCHIRM UNTEN ANGESCHNITTEN?

Bei besonders kleinen Bildschirmen kann immer ein Teil des Wraps abgeschnitten werden.

### DER WRAP SKALIERT DOCH MIT, WARUM SIND DIE BUTTONS DANN NICHT IMMER AUTOMATISCH IM SICHTBAREN BEREICH?

Der Wrap ist nicht responsiv im herkömmlichen Sinne, er passt sich lediglich den verschiedenen Playergrößen an. Jedes Element bleibt auf seiner fest definierten Position und wird nicht dynamisch verschoben.



