

WEBEDIA

Mediadaten

Alles für die Fans von Computer- und Videospiele

Gamestar.de & Gamepro.de & Gamestar-Netzwerk: Mein-MMO.de, GTAinside.com, Nintendo-Online.de, Pietsmiet.de, PS4-magazin.de, XBOXDYNASTY.de



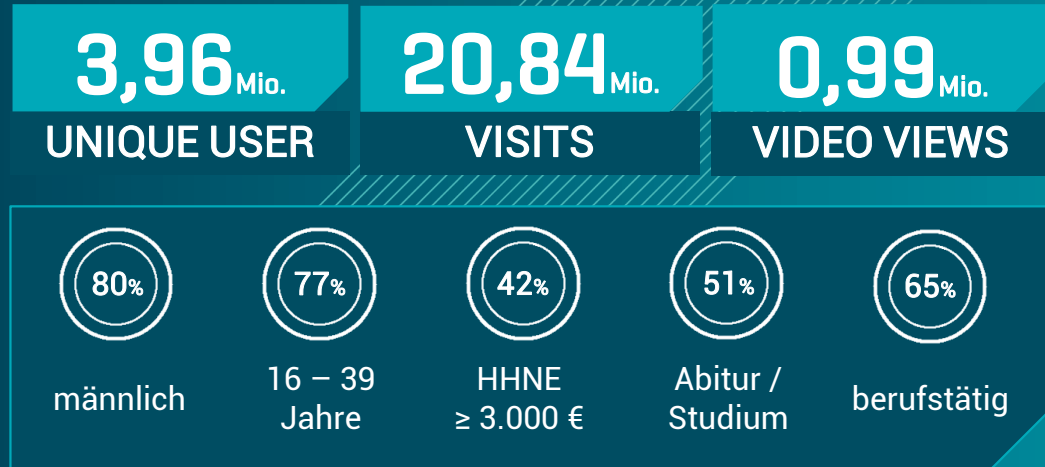
// Meinungsbildende Medienmarken im Bereich Gaming

// Hohes Bildungsniveau und Einkommen der User

// Gamestar- und Gamepro-App

// Social-Media-Auftritt auf Facebook und Twitter

// Display- und Video-Advertising auf Gamestar.de & Gamepro.de



Onlinemagazin für Computer- & Videospiele

IGN.com



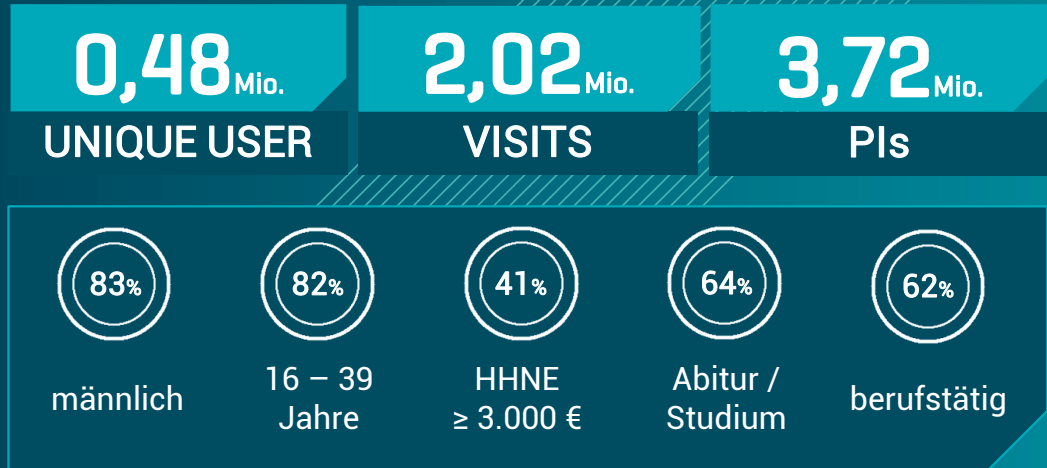
// Multimedia-News und Reviewseite
konzentriert auf Videospiele

// Zahlreiche News zu sämtlichen
Videospiele

// Junge, männliche Zielgruppe

// Hohes Bildungsniveau und Einkommen
der User

// Display- und Video-Advertising auf
IGN.com möglich



Das Medium rund um Film und Kino

Filmstarts.de

// Eines der führenden Online-Magazine zu Film und Kino

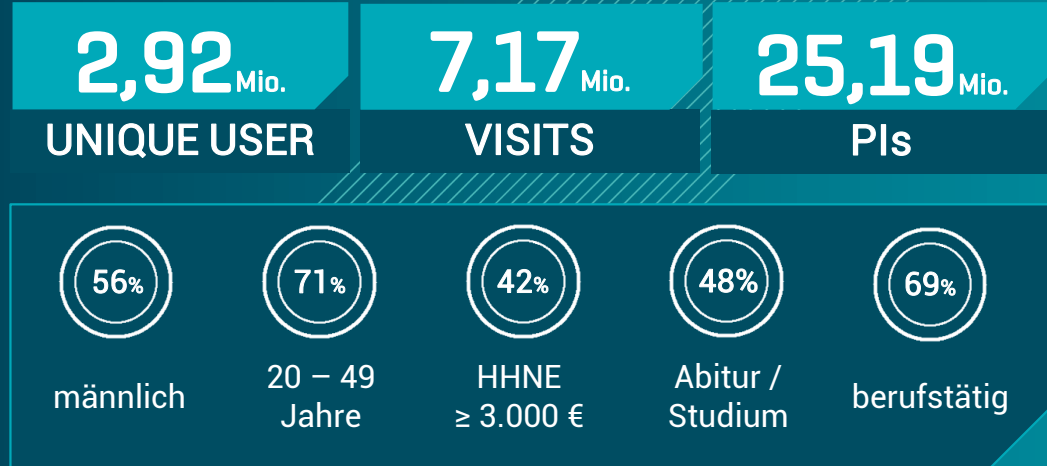
// Film- und serienbegeisterte Zielgruppe

// Datenbank mit Informationen zu mehr als 70.000 Filmen

// Eigene Filmstarts-App

// Display-Advertising auf Filmstarts.de

© FILMSTARTS



Das beliebte Film- und Serienportal

Moviepilot.de

// Das größte Filmportal Deutschlands

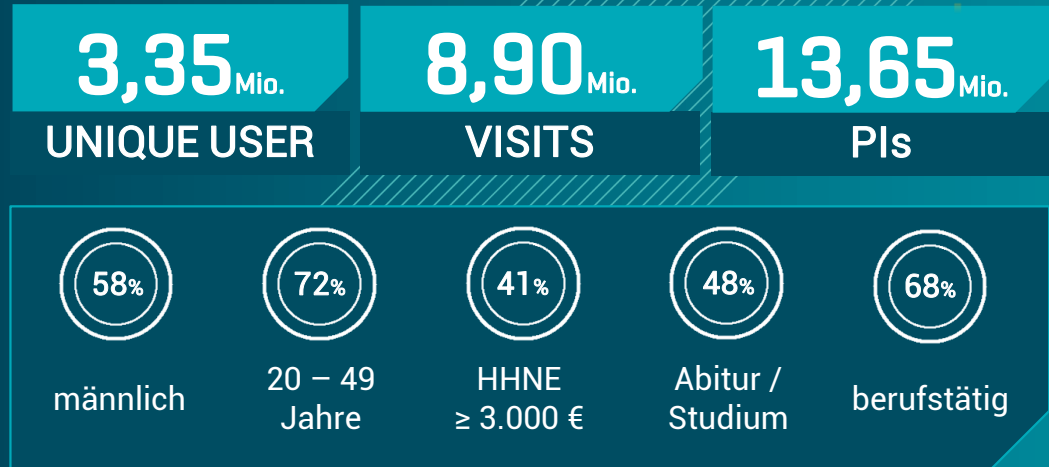
// Individuelle Film- und Serientipps

// Aktive Community mit 330.000 Mitgliedern sowie starke Social-Ausrichtung

// Hohes Einkommen und Bildungsniveau der Zielgruppe

// Display- und Video-Advertising auf Moviepilot.de

moviepilot



// SALES REGION MÜNCHEN

Betastraße 10c

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34693

Fax +49 (0) 89/95 07 - 4399

// SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47

D-20099 Hamburg

Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0

Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

// SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11

D-40221 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 2 11/4 96 94 – 0

Fax +49 (0) 2 11/4 96 94 – 20

// SALES REGION FRANKFURT

Rotfelder-Ring 11

D-60327 Frankfurt/Main

Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0

Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

// SALES REGION BERLIN

Rungestraße 22

D-10179 Berlin

Tel. +49 (0)30/3 19 88 08-49 81