seven.one MEDIA

Instream Basics

Februar 2022

PREMIUM CONTENT IST UNSER STARKES FUNDAMENT

PREMIUM TV CONTENT UND PLATTFORMEN

joyn · SIXX · GOLD · 7MAXX · DOKU

CONTENT UND PLATTFORMEN WEITERER TOP BRANDS

ran · DMAX · TLC · GOAL · SPOX · wetter.com · esports.com · CHIP ONLINE de

TV UND INFLUENCER CONTENT AUCH AUF YOUTUBE

STUDIO71 · SIXX · GOLD · 7MAXX · DOKU

seven.one MEDIA

Copyright:
P7_@ProSiebenSAT.1_Claudius_Pflug
P7M_@ProSieben_Marc_Rehbeck

... UND FÜHRT ZU UNSCHLAGBAREN QUALITÄTS-KPIS

UNSERE PREMIUM AD QUALITÄTSKRITERIEN

1. **Echte InStream Ads: Pre / Mid / Postrolls**
2. **Professional Content**
3. **Human Traffic & Brandsafe Inventory**
4. **Aktive Nutzeraktion zum Videoabruf[1]**

SEHR GUTE KPIS AUF UNSEREN PREMIUM ADS

	High **View Through Rate[2]**	High **Viewability Rate[3]**	High **Audible Rate[4]**
7.1	83 % PreRoll 97 % MidRoll	95%	97 %
MOAT Benchmark	71 %	68 %	36 %

1. Aktive Nutzeraktion zum Videoabruf durch Click auf Video-Player oder Video-Teaser (Click2Play) 2. VTR100 3. Viewability 50/2 4. Prozentsatz der Video Impressions mit "Ton an" während der gesamten Laufzeit
Quelle: View Through Rate: Eigene Kampagnen-Messungen auf allen Inventaren und Plattformen; Jan-Aug 2021; Viewability: Eigene MOAT-Messungen auf TV.de InBrowser & InApp Inventaren und allen Werbeformen, Okt-Dez 2021; Audible Rate: Eigene MOAT-Messungen auf TV.de InBrowser Inventaren und allen Werbeformen, Okt-Dez 2021;
MOAT Benchmark Werte: MOAT Global Benchmark (Desktop), Q3 2021

WIR BAUEN UNSERE MESSMÖGLICHKEITEN STETIG AUS UM NOCH MEHR TRANSPARENZ ZU GEWÄHRLEISTEN

In-Target-Rate Messung

- **Meetrics und Nielsen Messung auf Core Audience** durch Kunden möglich
  - Browser: Meetrics, Nielsen
  - App: Nielsen
  - CTV: Aktuell weder von Meetrics noch Nielsen angeboten
- **Google Ads DataHub Partner Messung auf Studio71** durch Kunden möglich

MEETRICS ATTENTION COUNTS nielsen *

Viewability Messung

- **Open Measurement basierte Messung auf TV.des und JOYN für I/O- & Programmatic-Buchungen** durch Kunden möglich.
- Über 80% IAB zertifiziertes Core-Audience Inventar mit den TV Sites & JOYN im Browser und App Bereich.
- **Google Ads DataHub Partner Messung auf Studio71** durch Kunden möglich

MOAT iab. TECH LAB *

seven.one MEDIA

Status Januar 2022, Seven.One erweitert das über OMID messbare Inventar kontinuierlich. CTV ist über OMID aktuell nicht messbar, da kein IAB Framework zur Verfügung steht.

3 KLARE PREMIUM INSTREAM PRODUKTLINIEN FÜR JEDEN BEDARF

~26
Mio. Unique User

CORE AUDIENCE
PREMIUM CONTENT AUF
PREMIUM PLATTFORMEN

joyn · ran · BUNTE · SIXX · ONLINE FOCUS · SPOX.com · GOAL

~17
Mio. Unique User

STUDIO71
TV UND INFLUENCER
CONTENT AUF YOUTUBE

STUDIO71

~35
Mio. Unique User

MAX AUDIENCE
CORE AUDIENCE
UND STUDIO71

VORTEILE

- **Reichhaltige Targeting-Möglichkeiten**
- **Flexible Spotformate und Spotlängen**
- **Programmtisch** buchbar

- Hohe Premium Content **Reichweite in der digitalen Generation**
- **100% Login-Targeting** möglich
- **SpotOn: Data** buchbar NEU

- Maximale **Reichweite**
- **Standardisierte** Spotformate, Spotlängen und Targetings über komplette Reichweite
- **Preisvorteil** gegenüber der Core Audience

seven.one MEDIA

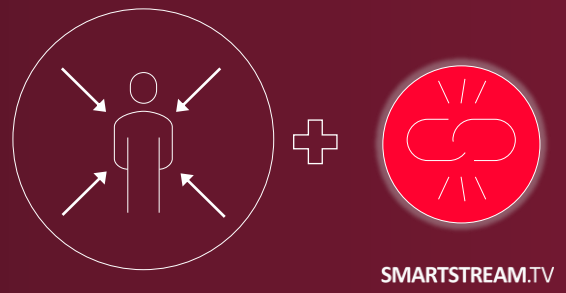
1. Nicht alle Spotformate, Spotlängen und Targetings der Einzelkomponenten Core Audience und Studio71 verfügbar
Quelle: Core Audience: AGOF digital facts (Ø-Monat Aug 21 – Okt 21), S71: Comscore (Ø-Monat Jul 21 – Sep 21), Max Audience: Double Play / Eigene Berechnungen / Media Insights & Analytics
Reichweite = Unique User

MIT UNSEREN STARKEN ROTATIONEN ERMÖGLICHEN WIR EINFACHEN ZUGANG ZU UNSEREM PREMIUM INVENTAR

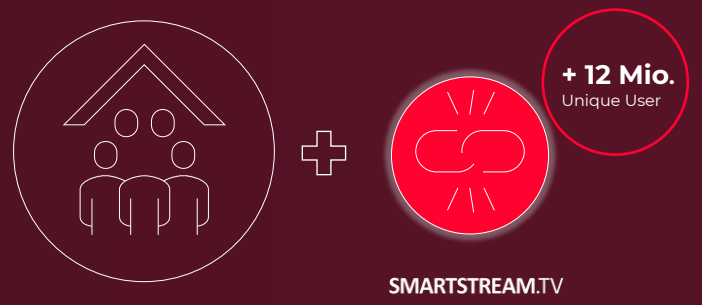
ROTATIONEN, SORTIERT NACH REICHWEITE	BEINHALTETE UMFELDER	PRODUKTLINIEN		
		CORE	MAX	S71
Run of **Network**	Maximale Reichweite der Produktlinie	●	●	●
Run of **Best View**	Garantierte Viewability und View-Through-Rate*		●	
Run of **TV Brands**	Premium TV & Broadcasting Content	●	●	●
Run of **Special Interest** Entertainment, Sport, Lifestyle ...	Qualitätscontent gebündelt nach den meist gefragten Interessensgebieten	●	●	●
Run of **Site** ProSieben, Joyn, Ran ...	Alle Contents einer Plattform	●	●	●
Content Format GNTM, The Voice, NFL ...	Separate Belegung eines TV Premium Formats bzw. einer Plattform Rubrik	●	●	●

*Mindestens 80% der Kampagnenvolumens sind garantiert sichtbar auf Basis von 100/50, d.h. das Video Ad ist zu 100% sichtbar für mindestens 50% der Spotdauer, Ton an. Zusätzlich wird eine Completion Rate von 80% garantiert, d.h. eine VTR100 für 80% des Kampagnenvolumens.

WIR SCHAFFEN ZUSÄTZLICHE VIDEO REICHWEITE DURCH UNSERE EXTENSIONS MIT SMARTSTREAM.TV



CORE AUDIENCE EXTENDED



MAX AUDIENCE EXTENDED

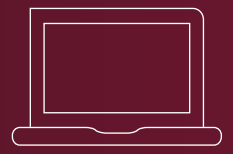
VORTEILE

- **Maximales Reichweitenpotenzial*** durch Bündelung von Seven.One Media und Smartstream.tv Inventar
- Performance-orientierte **Multiscreen Pre-/Mid-Roll Belegung**
- Einsatz **vielfältiger Targeting-Optionen**** möglich: SozDem, Interessen, Geo

* Max Audience Extended: AGOF (Ø-Monat Sep 21 – Nov 21 (Smartstream InStream))
** Eingeschränkter Targeting-Einsatz bei Max Audience: kein Interessens-Targeting möglich

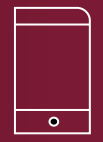
DIE KAMPAGNEN-AUSSTEUERUNG ERFOLGT ÜBER ALLE DEVICES HINWEG ALS MULTISCREEN PLATZIERUNG

MULTISCREEN PLATZIERUNG



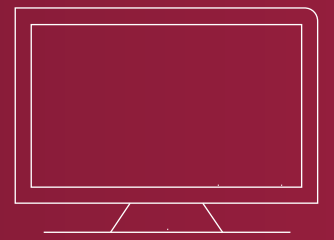
Desktop

40 %



Mobile

21 %



CTV

39 %

Quelle: Seven.One Media, Eigene Berechnung, Core Audience, Stand Nov 21
Desktop = Desktop + MEW

WIR BIETEN STARKE ZIELGRUPPEN FÜR DIE OPTIMALE ANSPRACHE

50 % männlich
50 % weiblich

15 % 20-29 Jahre
34 % 30-49 Jahre

60 % Einkommen 1000-3000 €
14 % > 3000 €

hohes Bildungsniveau
41 % haben Abitur oder Studium

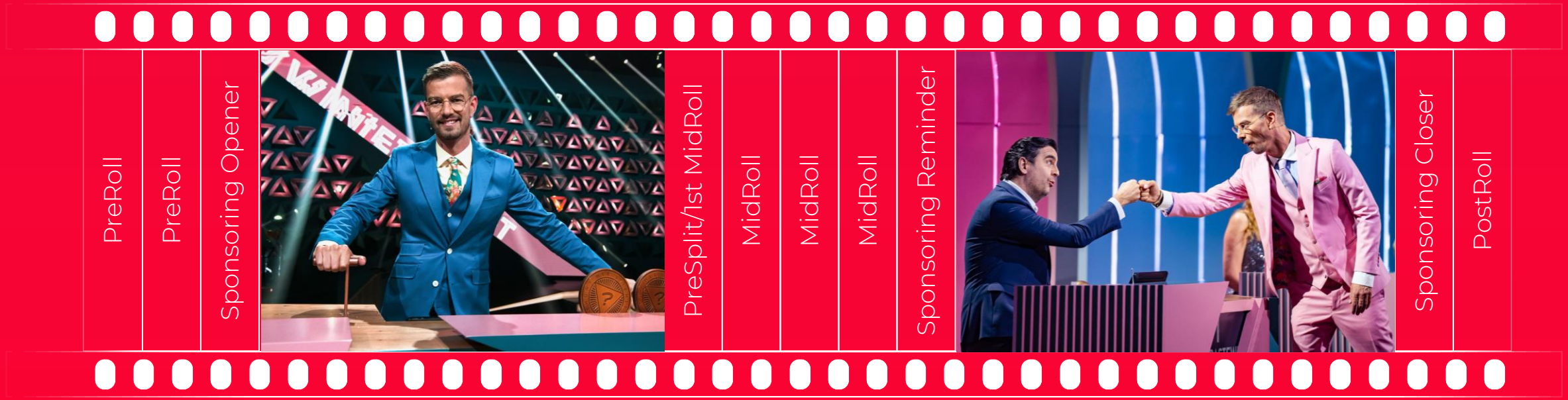
9 % in Ausbildung
66 % berufstätig

seven.one MEDIA

Quelle: AGOF daily digital facts 10/2021 - Seven.One Media Core Audience Run of Network InStream

UNSERE KLASSISCHEN INSTREAM PLATZIERUNGEN IN FULL EPISODES

Beispielhafter Ablauf:

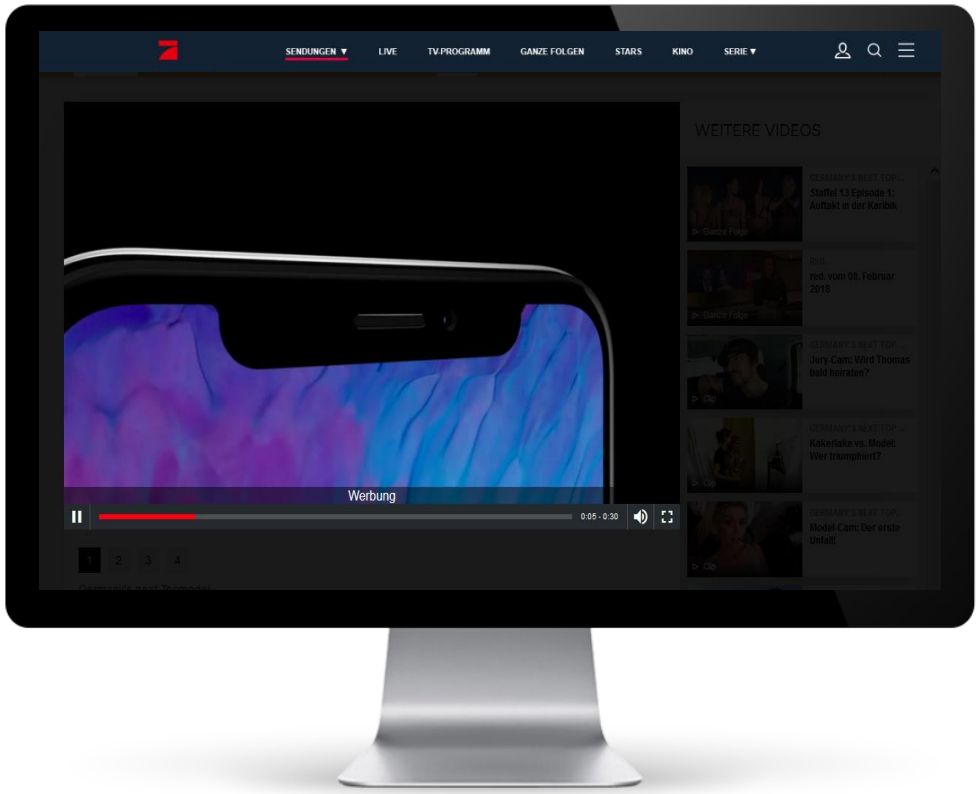


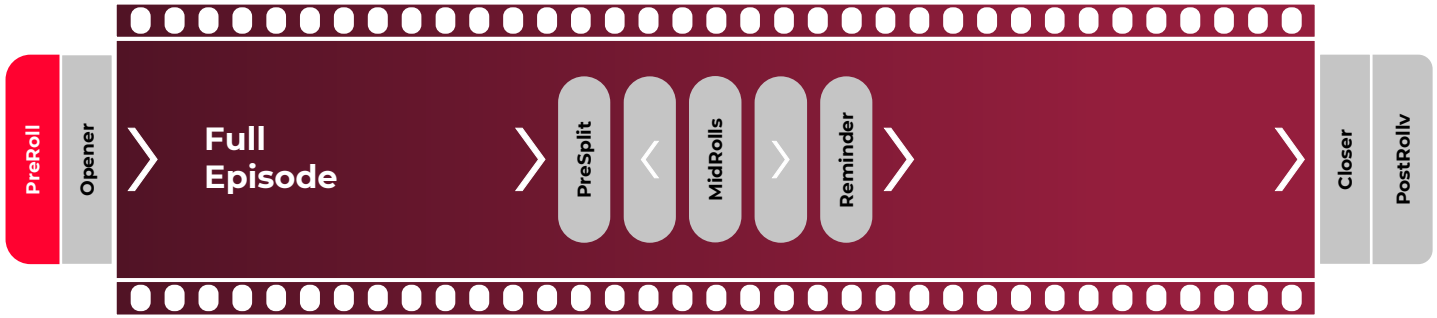
Copyright:
P7_@ProSieben_Claudius_Pflug
P7_@ProSieben_Max_Beutler

PREROLL – KLASSISCHER WERBESPOT FÜR EINEN AUFMERKSAMKEITSSTARKEN ANFANG

KEY FACTS

- Platzierung vor dem Video
- Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Hohe nachgewiesene Aufmerksamkeit und Werbewirkung
  - Hohe Clickraten
  - Belegbar in Full Episodes & Short Clips

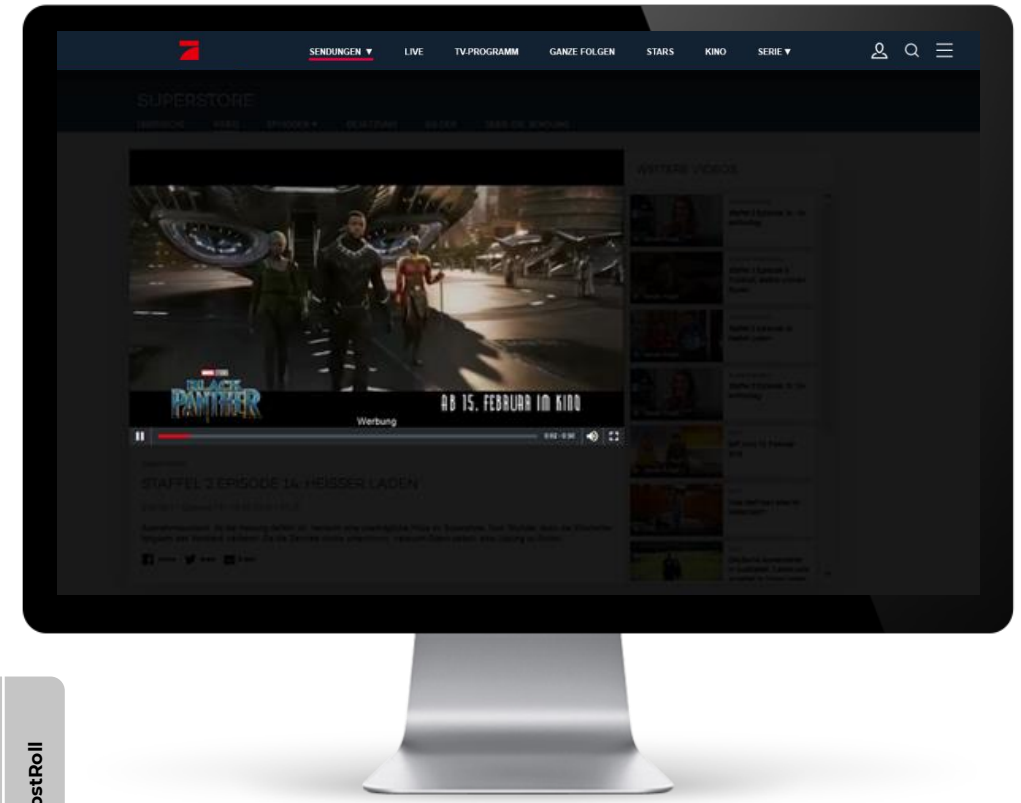


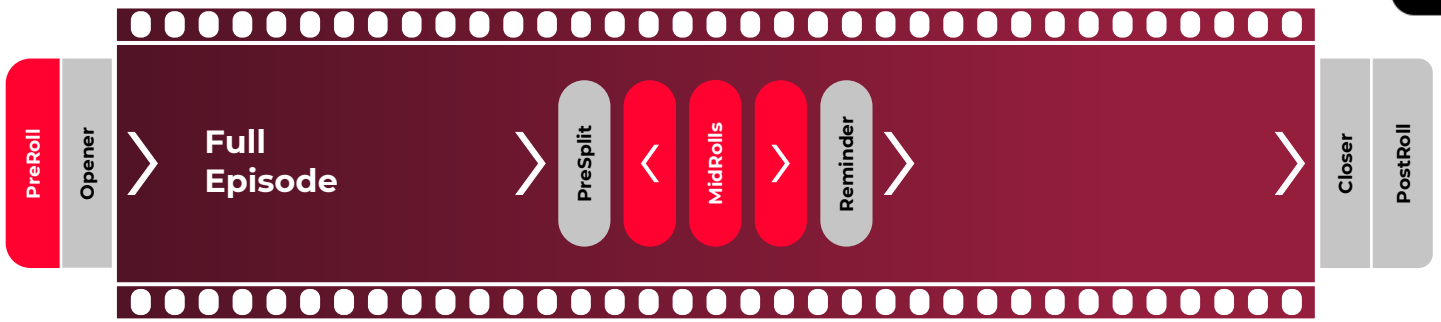


BUMPER AD – PRÄGNANTE & AUFMERKSAMKEITSSTARKE ÜBERMITTLUNG DER WERBEBOTSCHAFT

KEY FACTS

- Als Pre- und MidRolls für Reichweiten-Skalierung
- Spotlänge: 6 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Steigerung der Anzeigenerinnerung
  - Reichweitensteigerung
  - Steigerung der Markenbekanntheit

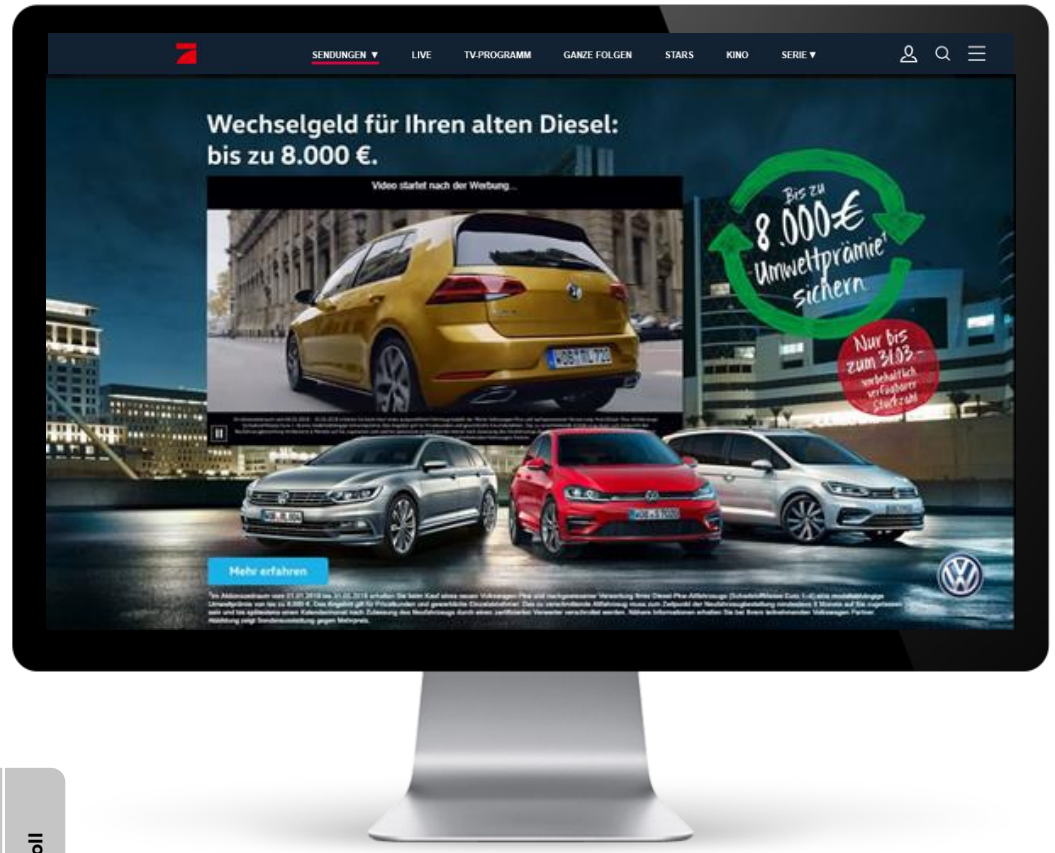


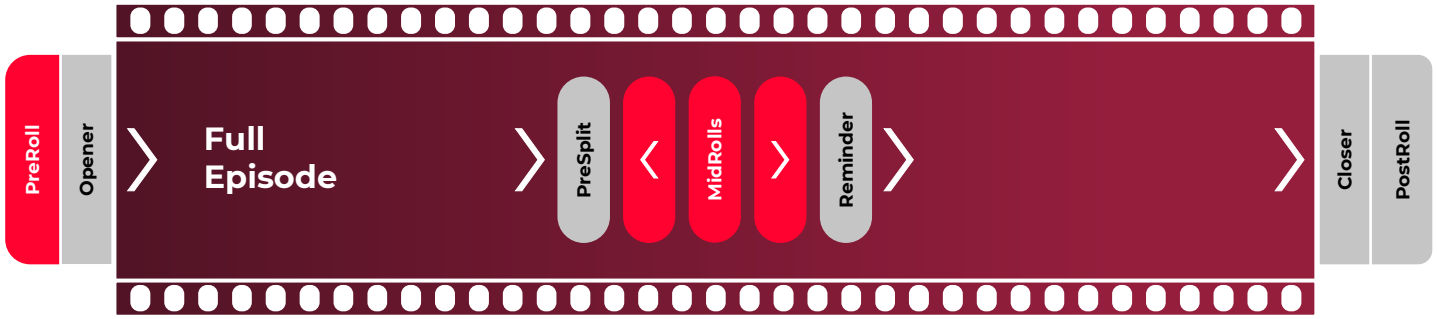


WRAP - ATTRAKTIVE UMRAHMUNG DER PRE / MIDROLL-KAMPAGNE

KEY FACTS

- Platzierung des WRAP als Pre- und Midroll
- Spotlänge: bis zu 30 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Besonders großflächige Werbeform
  - Extrem aufmerksamkeitsstark
  - Hohe Werbewirkung

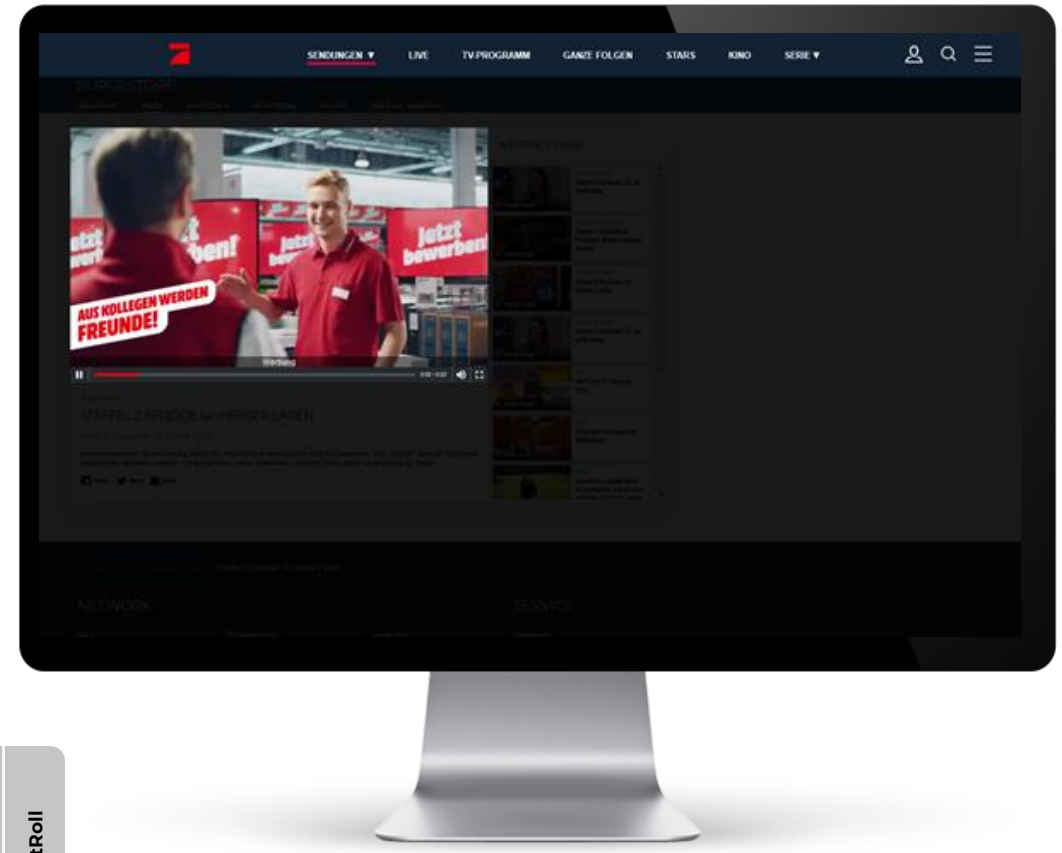


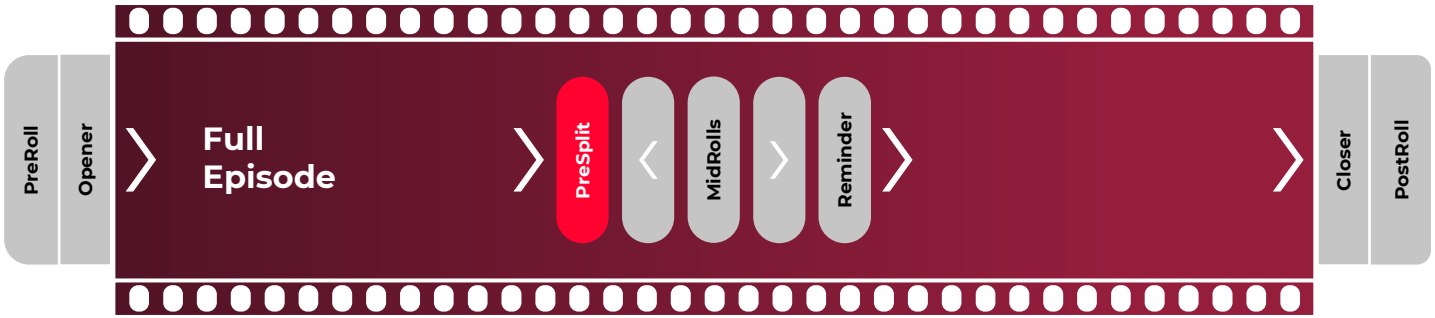


PRESPLIT - EXKLUSIVE PLATZIERUNG

KEY FACTS

- Exklusive Platzierung vor dem MidRoll Block
- Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Maximale Aufmerksamkeit
  - Full Episode Belegung

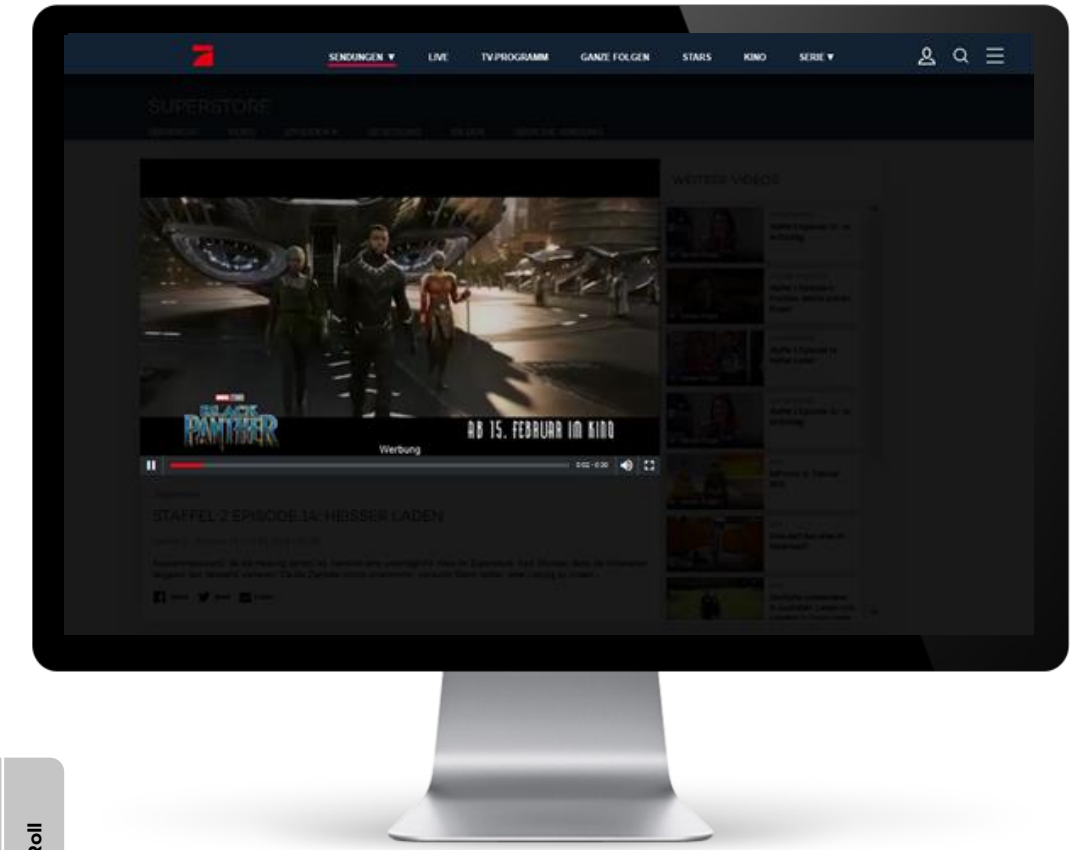


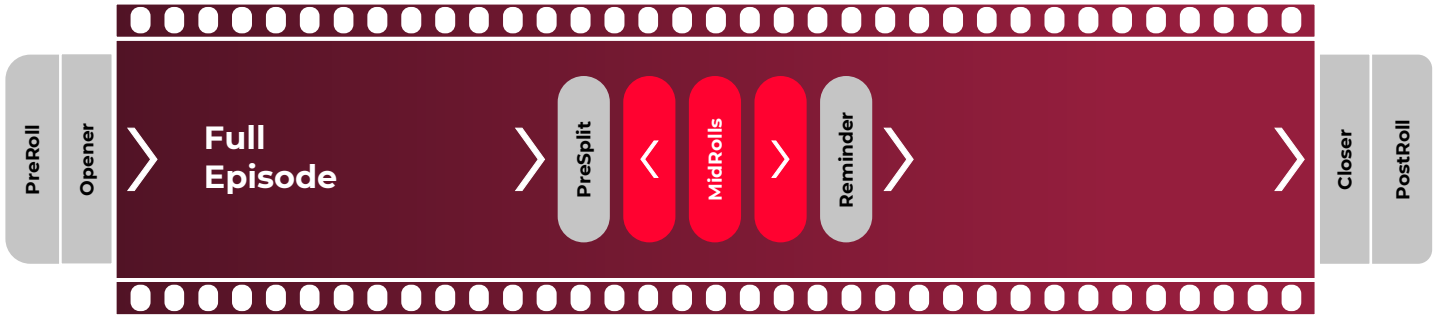


MIDROLL - MAXIMALE WERBEWIRKUNG DURCH UNTERBRECHUNG

KEY FACTS

- Platzierung als Unterbrecher
- Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Erreicht die bislang höchste gemessene Werbewirkung
  - Full Episode Belegung
  - Kombination einer Pre-/Midroll Platzierung möglich

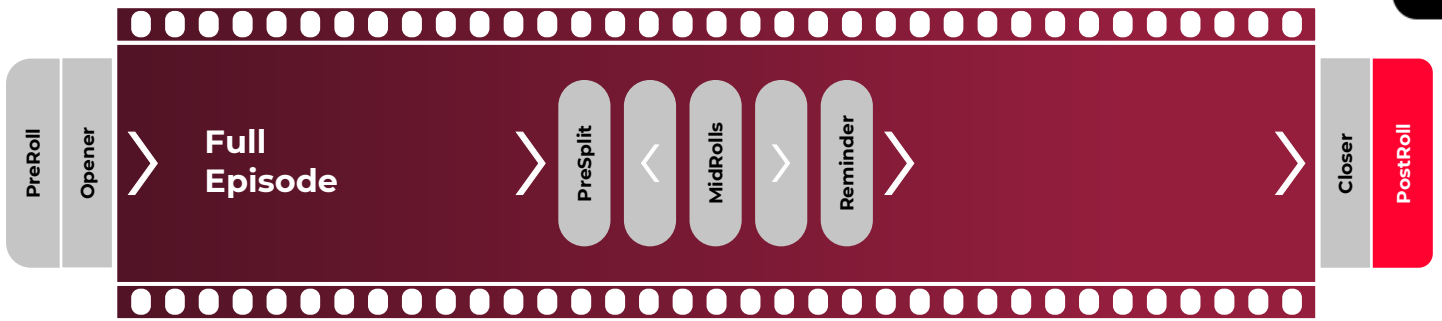


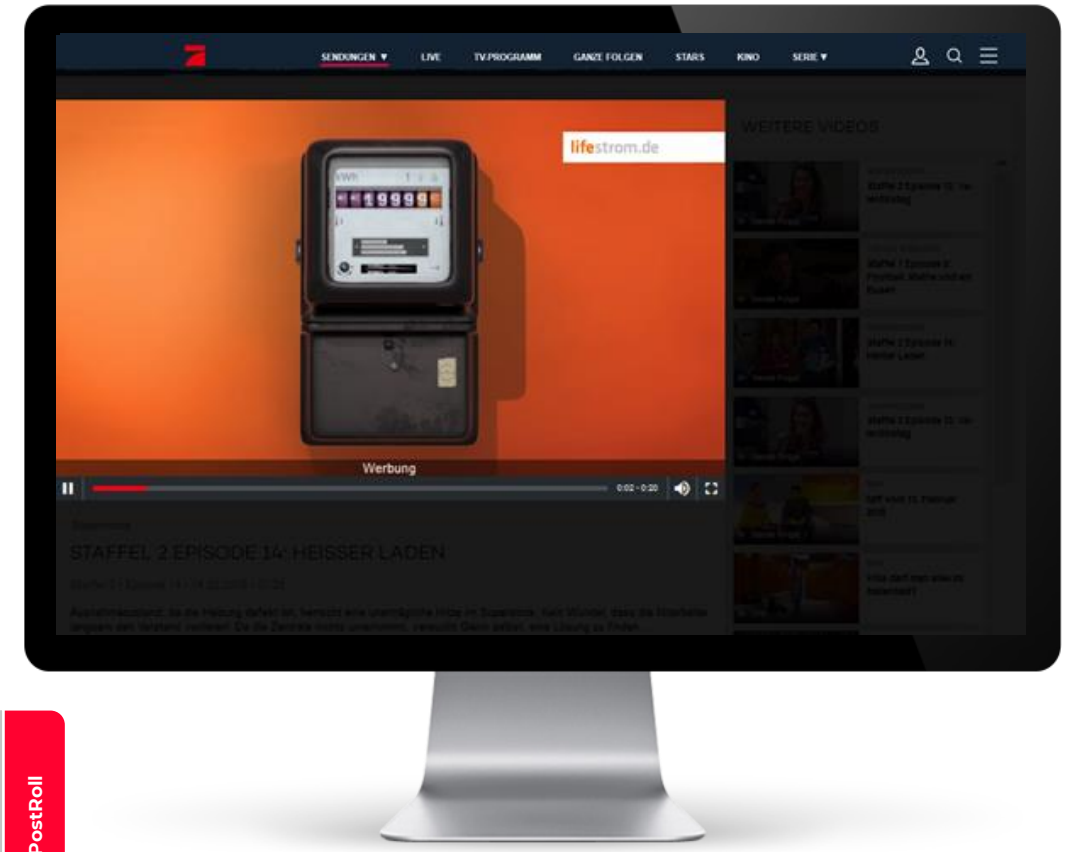


POSTROLL – KLASSISCHER WERBESPOT FÜR EINEN WIRKUNGSVOLLEN ABSCHLUSS

KEY FACTS

- Platzierung nach dem Content
- Spotlänge: Bis zu 30 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Hohes Involvement des Users nach seinem Wunschclip
  - Ermöglicht qualitative Zielgruppenansprache
  - Belegung von Full Episodes

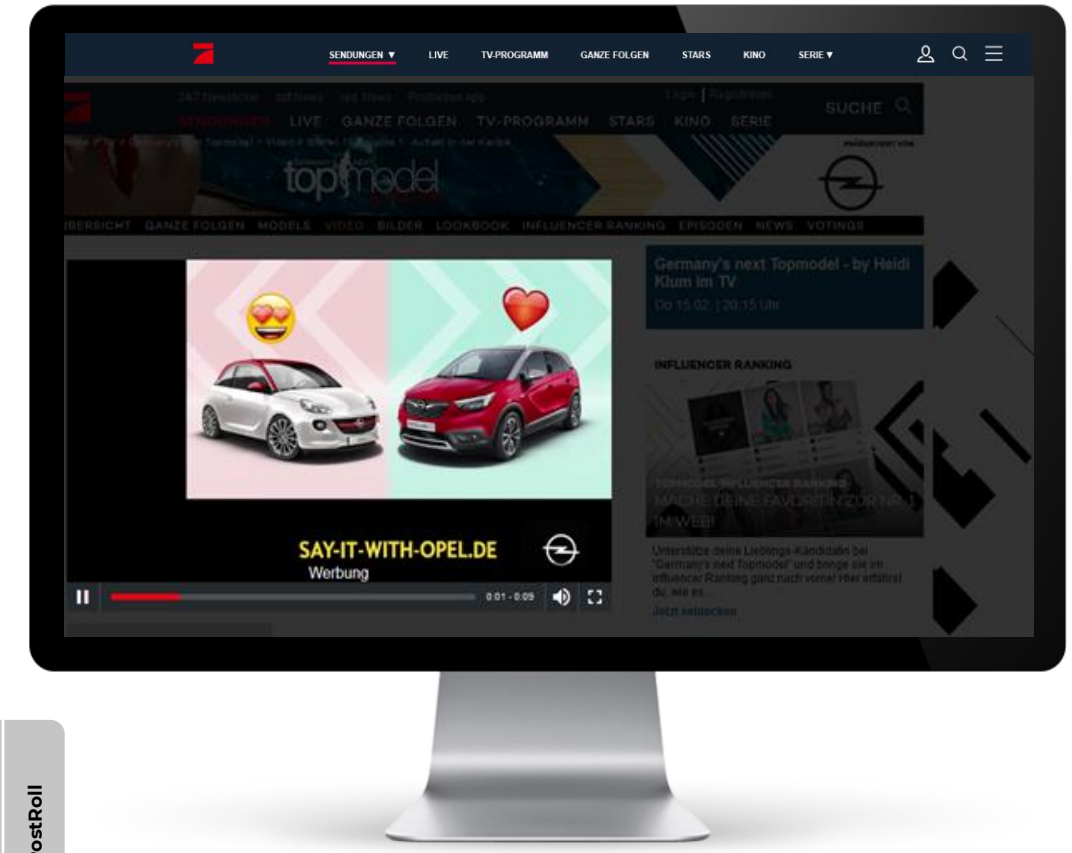


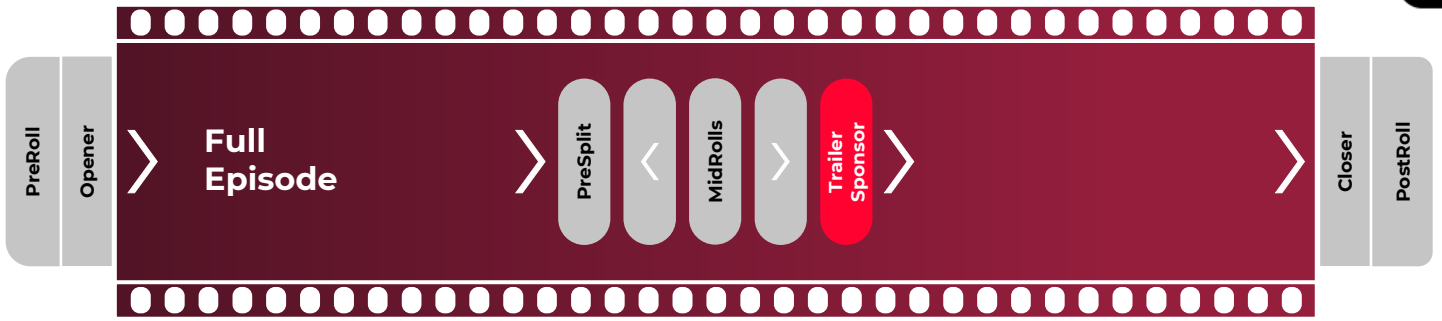


TRAILER SPONSORING - NAH AM FORMAT

KEY FACTS

- Am Ende des MidRoll Blocks in Full Episodes
- Sponsoring-Anteil der Werbeform: 7 Sekunden
- Eigenschaften:
  - Kombination aus Format-Trailer und Sponsoring
  - Belegung außerhalb des Sponsoringumfeldes

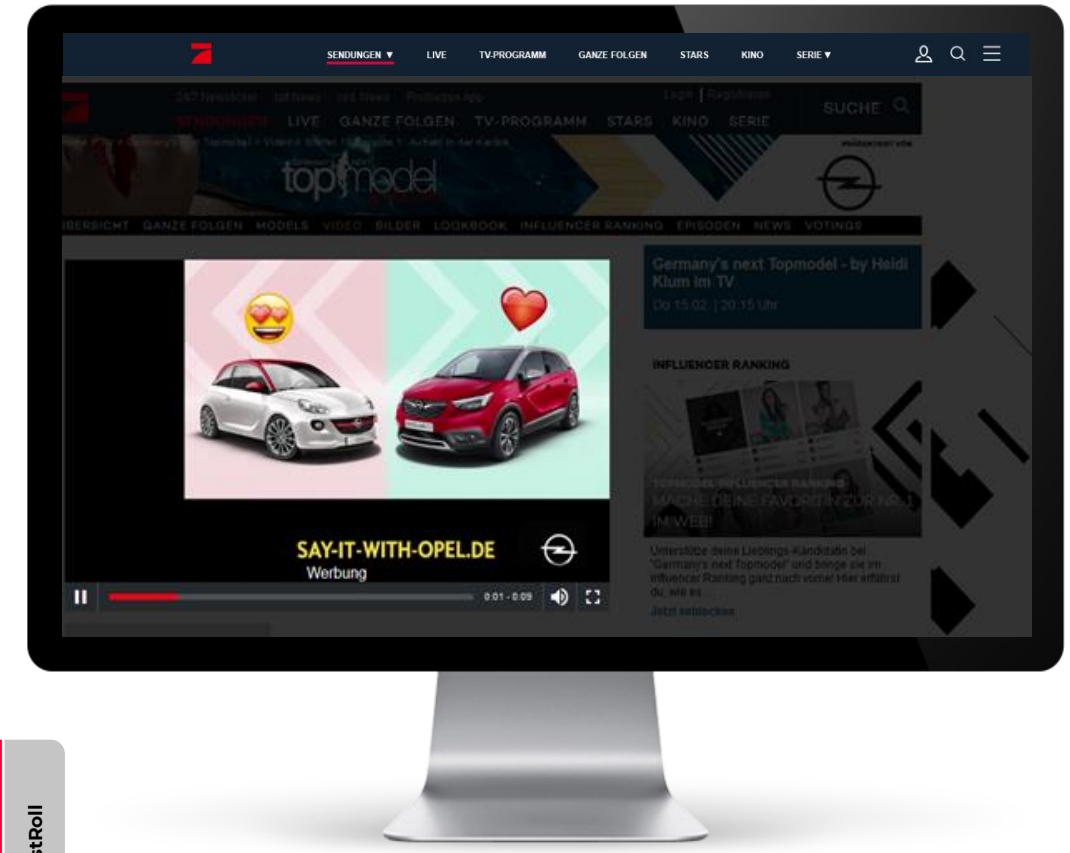


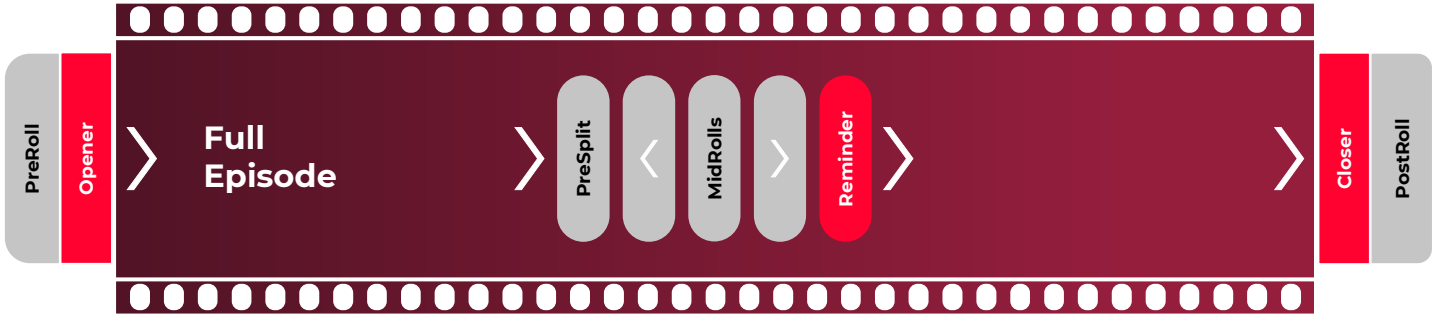


SPONSORING - NAH AM FORMAT

KEY FACTS

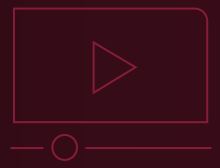
- 7 Sekunden Sponsoring
  - Opener: Nach dem PreRoll und direkt vor dem Content (Full Episodes und Short Clips)
  - Reminder: Am Ende des MidRoll Blocks in Full Episodes
  - Closer: Direkt nach dem Content (Full Episodes und Short Clips)
- Eigenschaften:
  - Programmsponsoring analog zum TV auch online
  - Belegung auf Formatebene





UNSER PREMIUM INSTREAM INVENTAR VEREINT HÖCHSTE VIDEO-QUALITÄT MIT MAXIMALER REICHWEITE

Premium Content



Reichweite & KPIs

- Premium InStream Vermarkter mit 35 Mio. UUs
- Unschlagbare Qualitäts-KPIS

Klare Produktlinien

- Core Audience
- Studio71
- Max Audience

Multiscreen Playout

- Playout über alle Devices
- Hohe Reichweiten

Portfolio

- Optimale Zielgruppen-erreichbarkeit
- Werbeformen für jeden Bedarf

KONTAKT

SALES REGION HAMBURG

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 - 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 - 66

SALES REGION DÜSSELDORF

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 - 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 - 20

SEVEN.ONE MEDIA GMBH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

SALES REGION FRANKFURT

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 - 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 - 30

SALES REGION BERLIN

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08 - 49 81