SevenOne Media

Wir bewegen Marken

WERBUNG IM TELETEXT



SIXX GOLD ZNNXX DOKU

SevenOne Media

ERFOLGSMEDIUM TELETEXT

- Sender & Zielgruppen
- Werbemöglichkeiten
- Pixelwelt

SevenOne Media

Wer fernsieht, sieht Teletext!

Die Attraktivität und Beständigkeit des Teletextes ist auch im digitalen Zeitalter ungebrochen. Das schnörkellose Erfolgsrezept aus tagesaktuellen Inhalten und einfacher Bedienbarkeit geht nach wie vor auf:

99 % aller TV-Haushalte empfangen Teletext

10 Mio. TV-Zuschauer lesen täglich den Teletext

Jeder 3. 14- bis 29-jährige TV-Zuschauer nutzt aktiv den Teletext



Basis: Alle Teletext-Haushalte, Fernsehpanel D+EU
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung / DAP TV Scope / SevenOne Media

SevenOne Media

Nur einen Knopfdruck entfernt

Neben der gewichtigen Reichweite kann der Teletext im Vergleich zu anderen Medien mit folgenden Fakten punkten:

- Kein Medienbruch
- Informationen auf Knopfdruck
- 24 Stunden auf Sendung
- Zusätzlicher Absatzkanal mit direkter Messbarkeit
- Geringer Realisierungsaufwand mit kurzen Vorlaufzeiten
- Keine zusätzlichen Produktionskosten



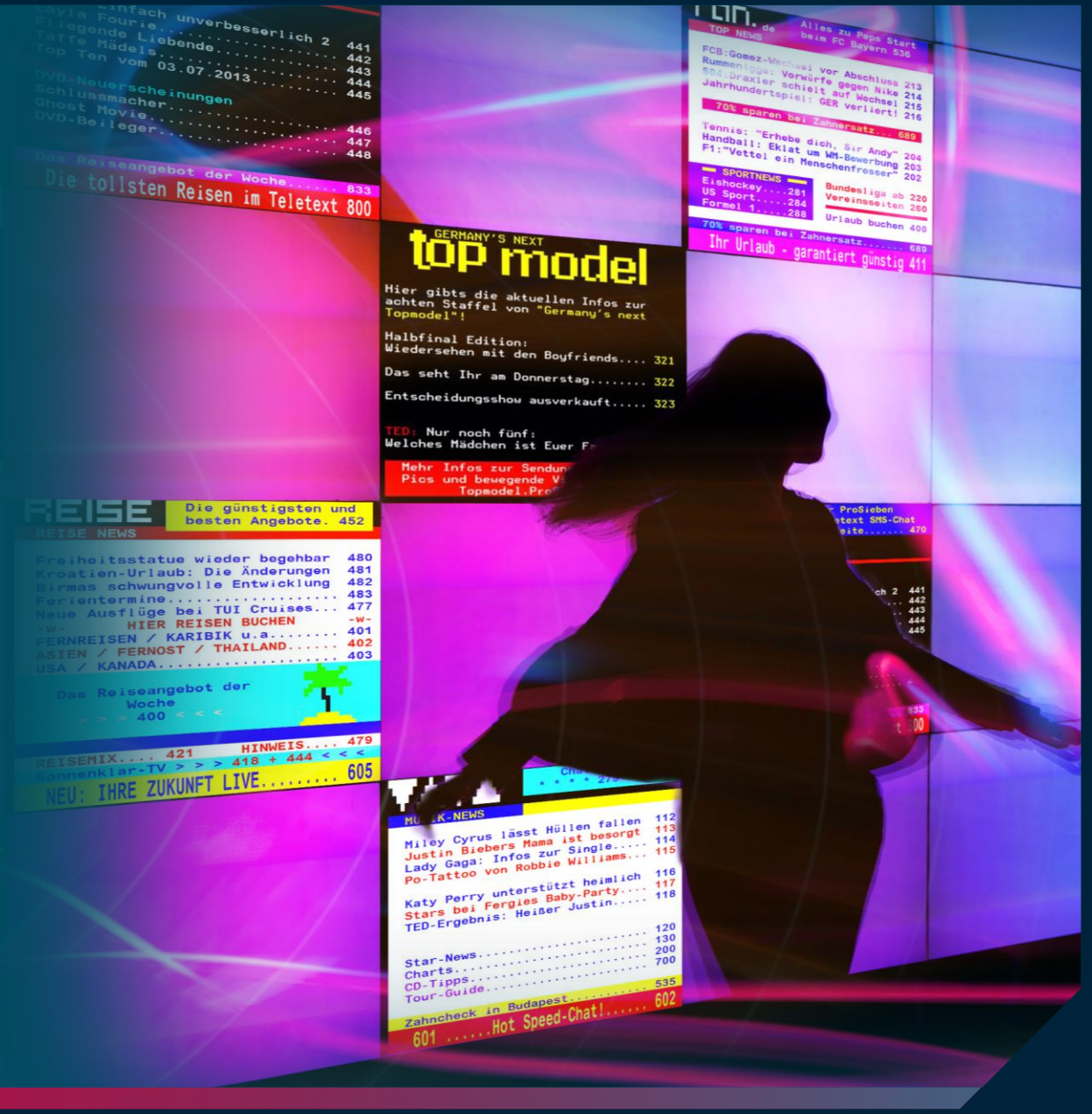
© ProSiebenSat.1/André Kowalski

SevenOne Media

Facettenreiche Umfelder

Tagesaktuelle Inhalte folgender Genres bilden den idealen Rahmen für aufmerksamkeitsstarke Werbeintegrationen:

- Nachrichten
- Wirtschaft
- Boulevard
- Sport
- Urlaub & Reisen
- Entertainment (Musik, Kino, DVD)
- Service (Finanzen, Gesundheit)
- Format-Specials (Germany‘s Next Topmodel, The Voice of Germany)



SevenOne Media

Erfolgsmedium Teletext

SENDER & ZIELGRUPPEN

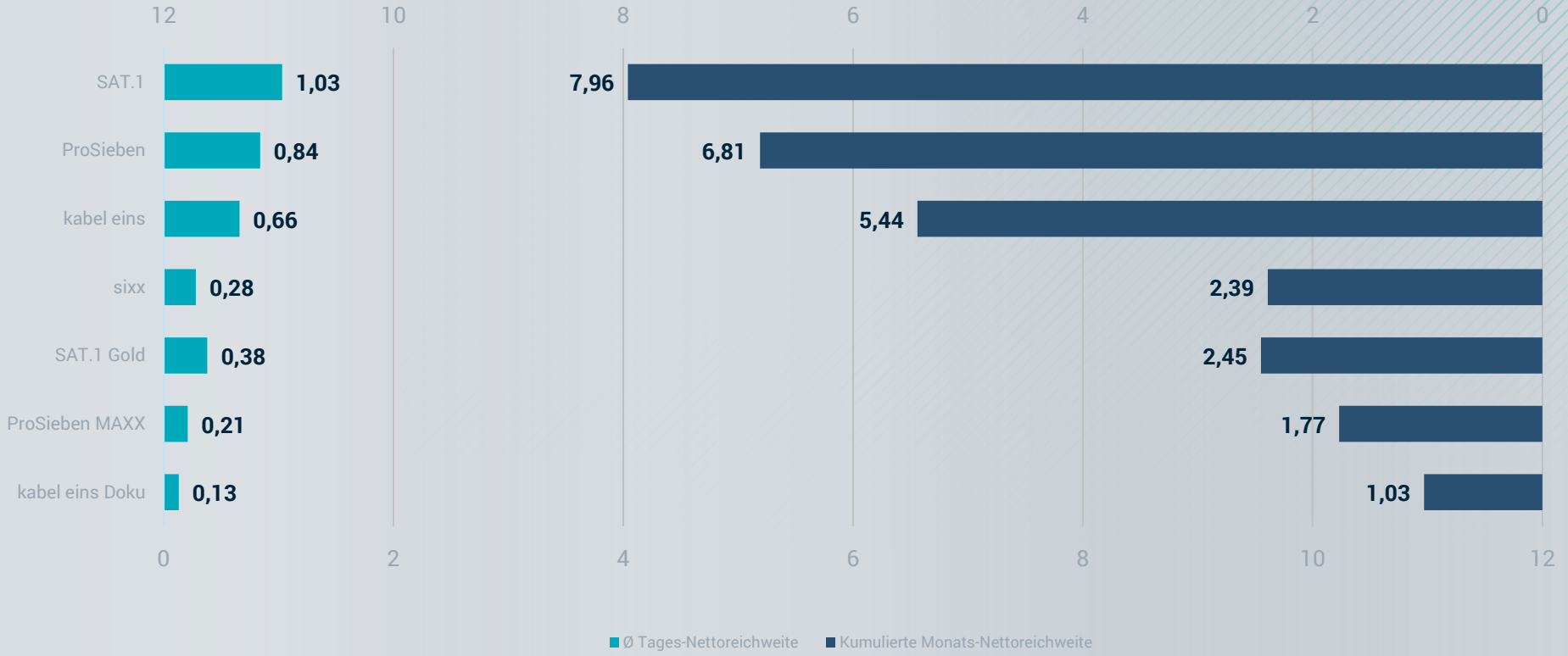
Werbemöglichkeiten

Pixelwelt

SevenOne Media

Teletexte der ProSiebenSat.1 Group

Internes Senderangebot
Angaben in Mio.; Stand: Juni 2019

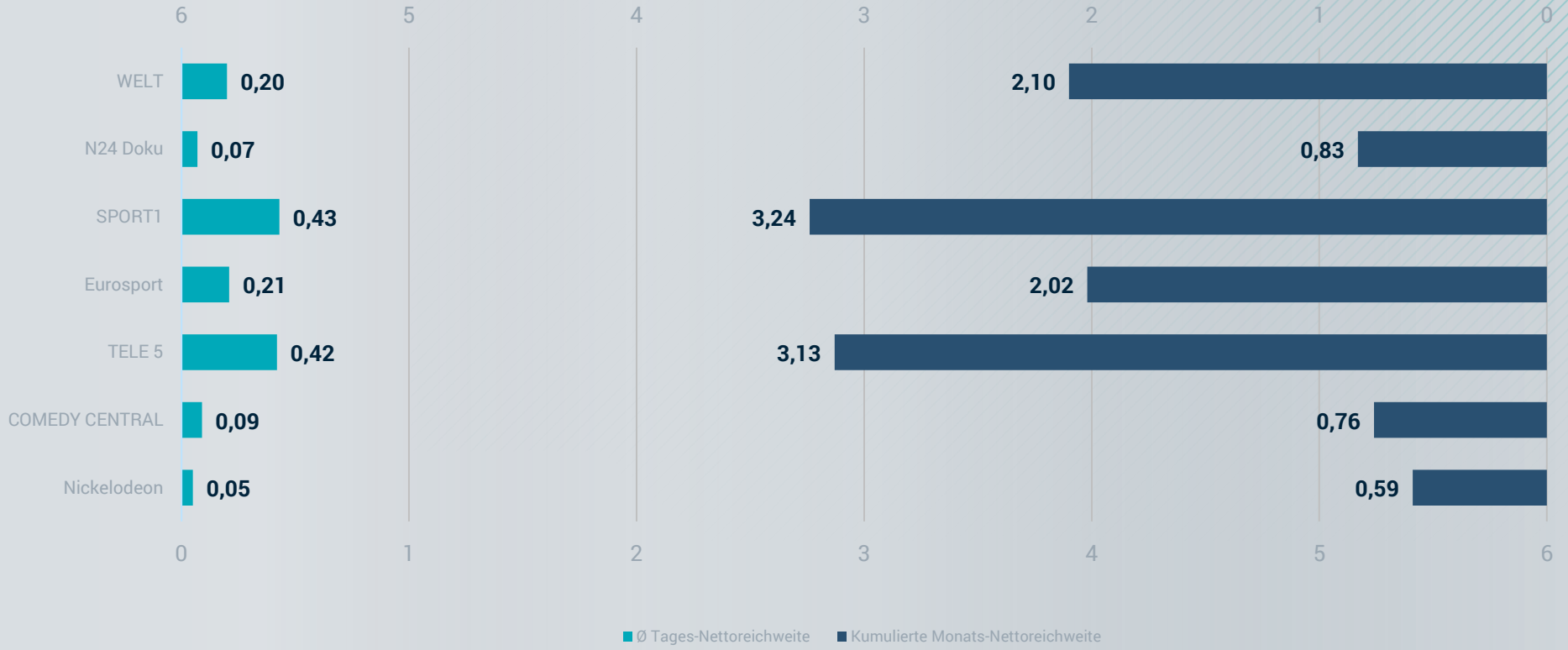


Mit über 14 Mio. Lesern im Monat und durchschnittlich rund 3 Mio. Nutzern am Tag …

SevenOne Media

Mandanten & Partner

Externes Senderangebot
Angaben in Mio.; Stand: Juni 2019

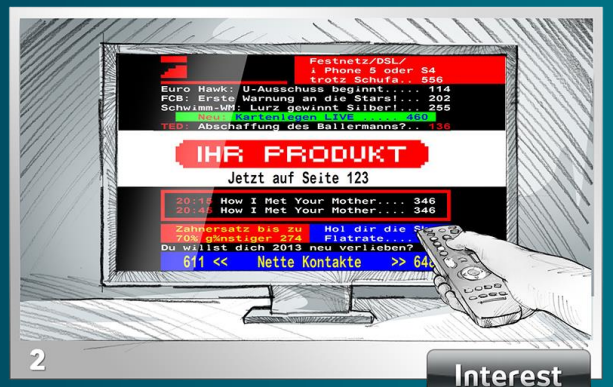


… ist SevenOne Media Deutschlands Teletext-Vermarkter Nummer eins!

SevenOne Media

Zielgerichtete Nutzerführung anhand des AIDA-Modells









SevenOne Media

Erfolgsmedium Teletext

Sender & Zielgruppen

WERBEMÖGLICHKEITEN

Pixelwelt



SevenOne Media

Startseite 100

Ausgangspunkt für die Nutzung des Teletextes ist immer die Seite 100. Je nach Sender sind bis zu sieben verschiedene Werbeformen (Anbindungen) buchbar, die Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und die maximale Reichweite für Ihren Werbeerfolg garantieren.



Über 8 Mio. Leser pro Monat: Auf der Startseite des SAT.1-Textes erreichen Sie jeden zehnten Bundesbürger

SevenOne Media

Übersichtsseite

Übersichtsseiten vereinen hohe Reichweite mit einer homogenen Leserschaft. Auf Rubrikenübersichten beginnt die thematische Selektion (z. B. „Sport“). Auf Themenübersichten wird die Selektion verfeinert (z. B. „Fußball Bundesliga“).

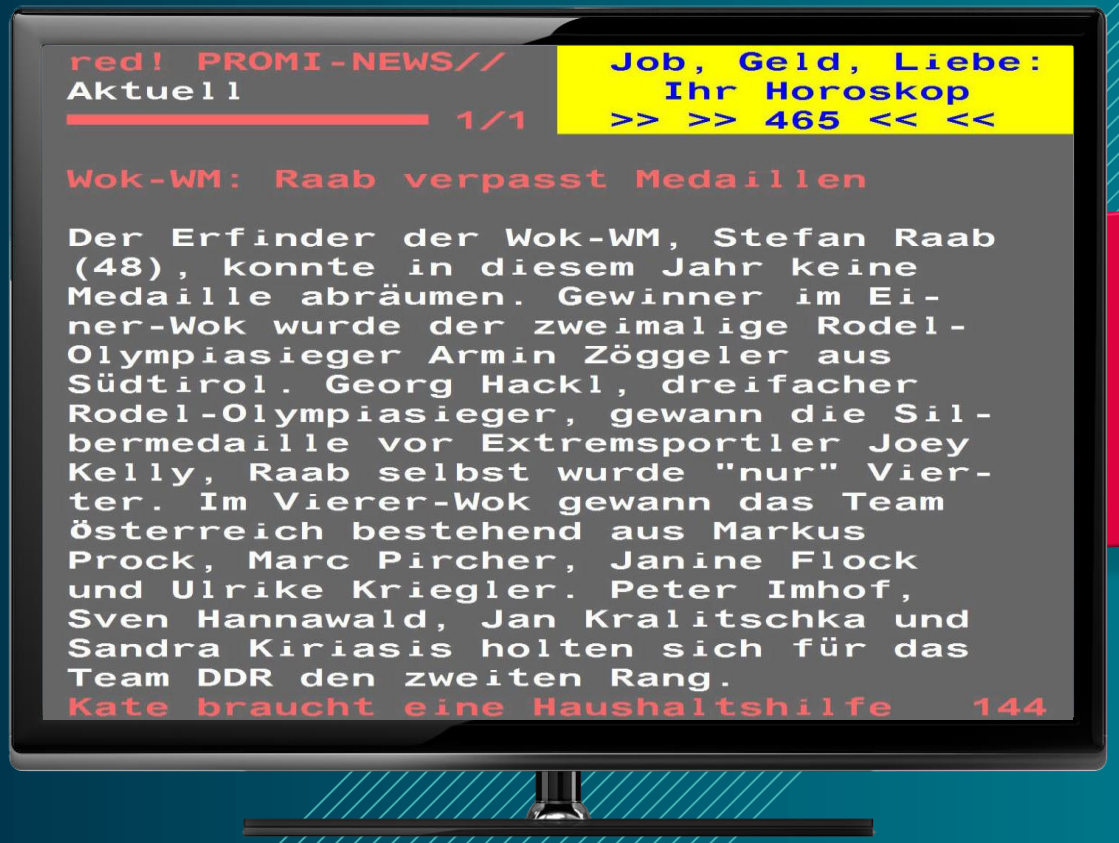


Hier schießen Sie sich garantiert kein Eigentor: Die Sport-Übersichten zählen zu den meist genutzten Seiten im Text

SevenOne Media

Redaktionelle Seite

Auf redaktionellen Seiten gehen Sie die engste Verbindung mit dem Inhalt ein. Holen Sie Ihre Zielgruppe direkt bei den spezifischen Interessen ab. Ihre Werbeanbindung lotst den Leser direkt zu Ihrer Werbeseite.



red! auch im Teletext: News zu Stars, Lifestyle & More finden Sie auf ProSieben ab Seite 140

SevenOne Media

Werbeseite

Setzen Sie Ihre Werbebotschaft auf einer gesamten Seite in Szene. Die Werbeseite hat eine eigene Seitennummer, kann individuell gestaltet und um beliebig viele Rollseiten ergänzt werden.



Smart gepixelt: Auch QR-Codes sind problemlos auf Ihrer Werbeseite darstellbar

SevenOne Media

Advertorial

Die Buchung eines Advertorials in den Umfeldern Reise, Shopping und Dating umfasst neben der Werbeseite zusätzlich einen Eintrag auf der jeweiligen Übersichtsseite. Die prägnante, einzeilige Werbeanbindung verweist direkt auf Ihr Angebot.



Nur 32 Zeichen für den perfekten Teaser: Beim Texten sind wir Ihnen gerne behilflich

SevenOne Media

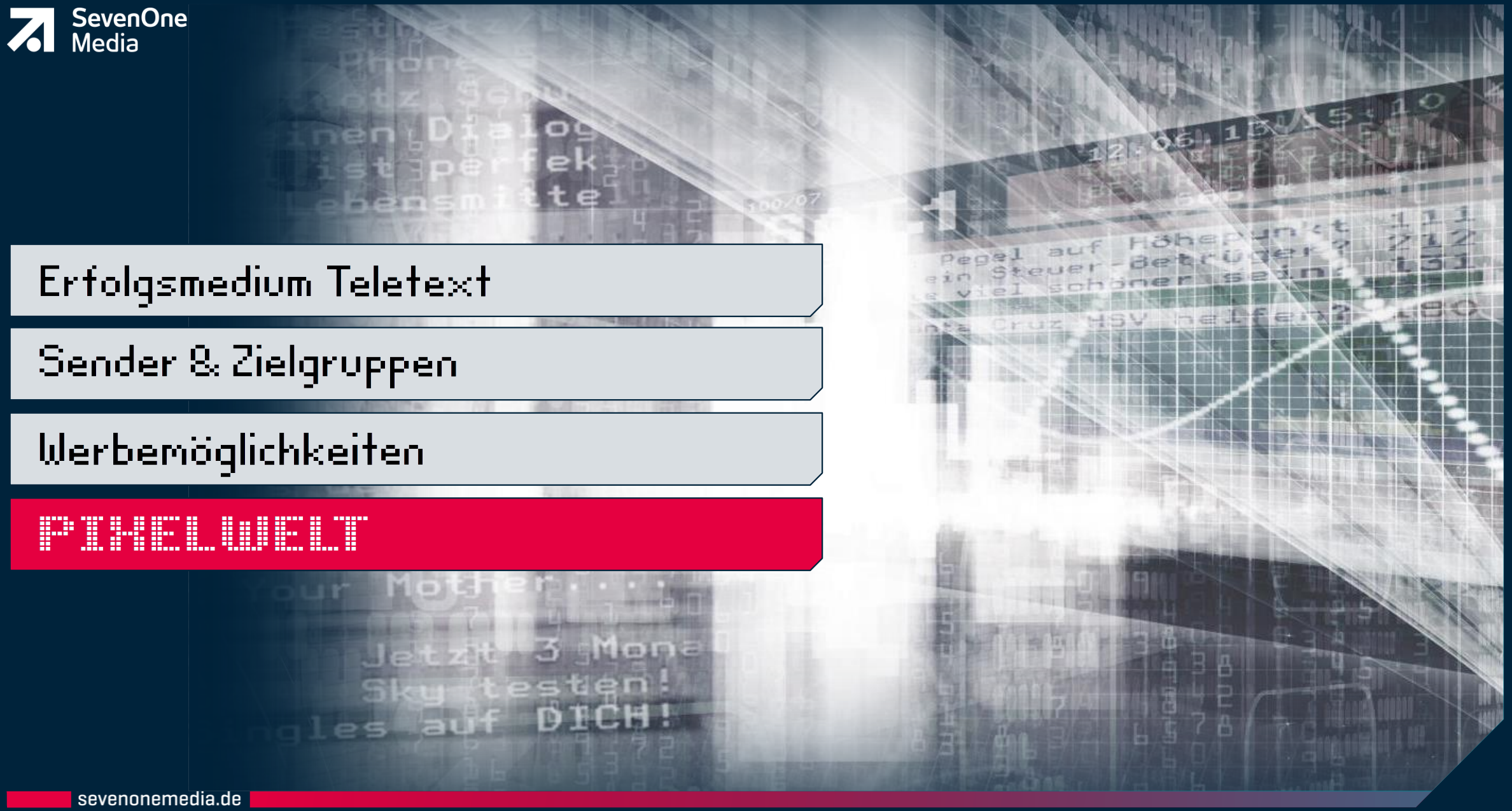
Reise-Katalogseite

Überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit einer Werbeseite im Reisekatalog von SAT.1 (Seite 421) und/oder ProSieben (Seite 821). Auf diesen festen Seitennummern rollieren verschiedene Reiseangebote (maximal eine Werbeseite je Anbieter) im Wechsel.



Ob Super-Schnäppchen oder Last-Minute-Deal: Präsentieren Sie Ihr Reise-Highlight zusätzlich im „Angebot der Woche“

SevenOne Media



Erfolgsmedium Teletext

Sender & Zielgruppen

Werbemöglichkeiten

PIXELWELT

SevenOne Media

Pixelwerke im Retro-Look

Das Layout im Teletext mag mitunter die Anmutung von Tetris oder Oldschool haben, doch Sie werden positiv überrascht sein, welche Pixelwerke trotz eingeschränktem Raum von 23 Zeilen à 40 Zeichen, einer einzigen Schriftart und nur sieben Farben möglich sind.

Die Gestaltung Ihrer Werbeseite übernimmt unser Team gerne und kostenfrei für Sie!

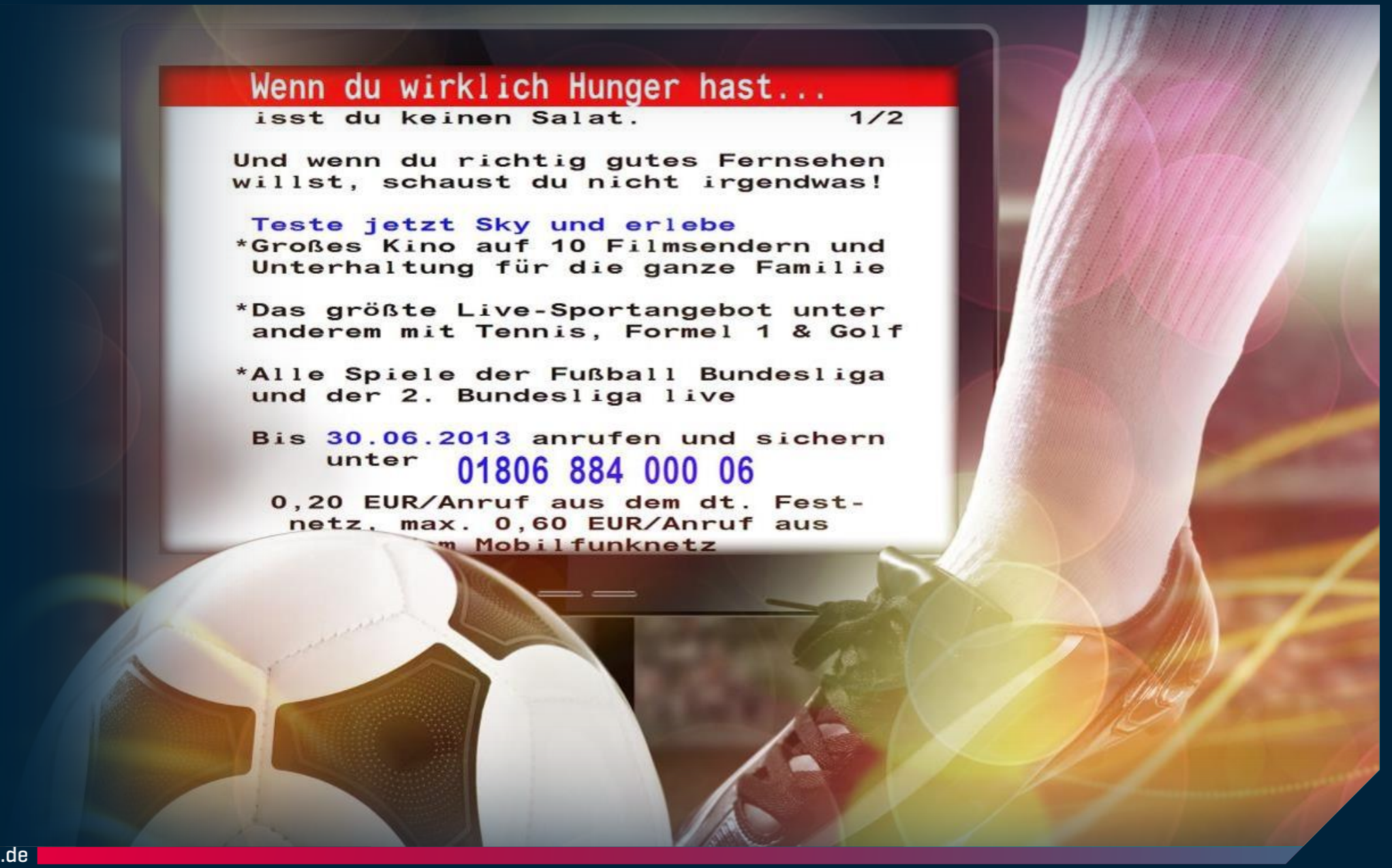


Permanenter Online-Zugriff

Sie möchten Ihr Angebot kontinuierlich optimieren? Kein Problem! Durch das Online-Tool „TIUS Web Access“ haben Sie permanenten Zugriff auf Ihre Werbeseiten und können grafische und textliche Änderungen jederzeit selbst vornehmen.

SevenOne Media

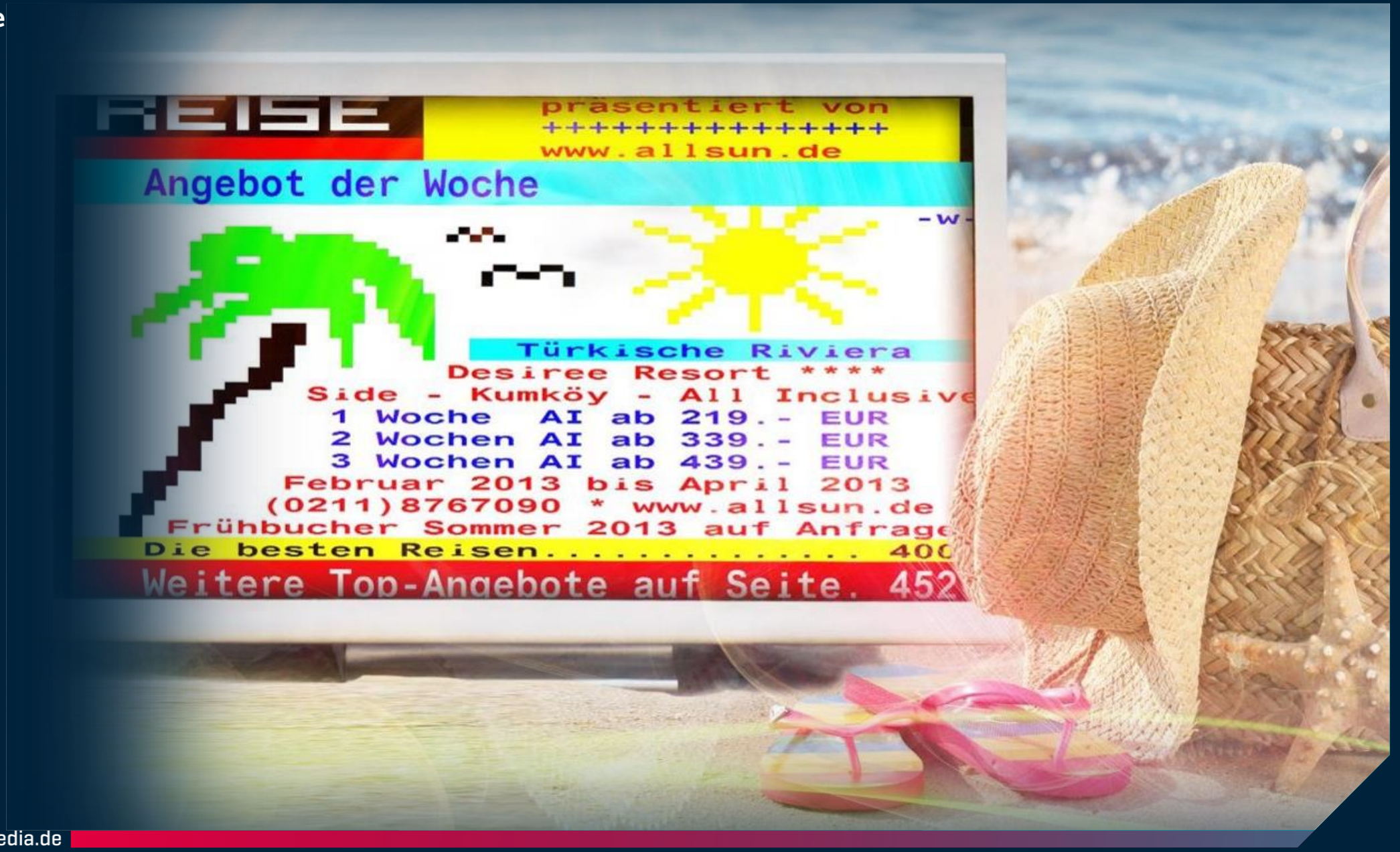
Medien



Werbekunde: allsun Flugreisen GmbH

SevenOne Media

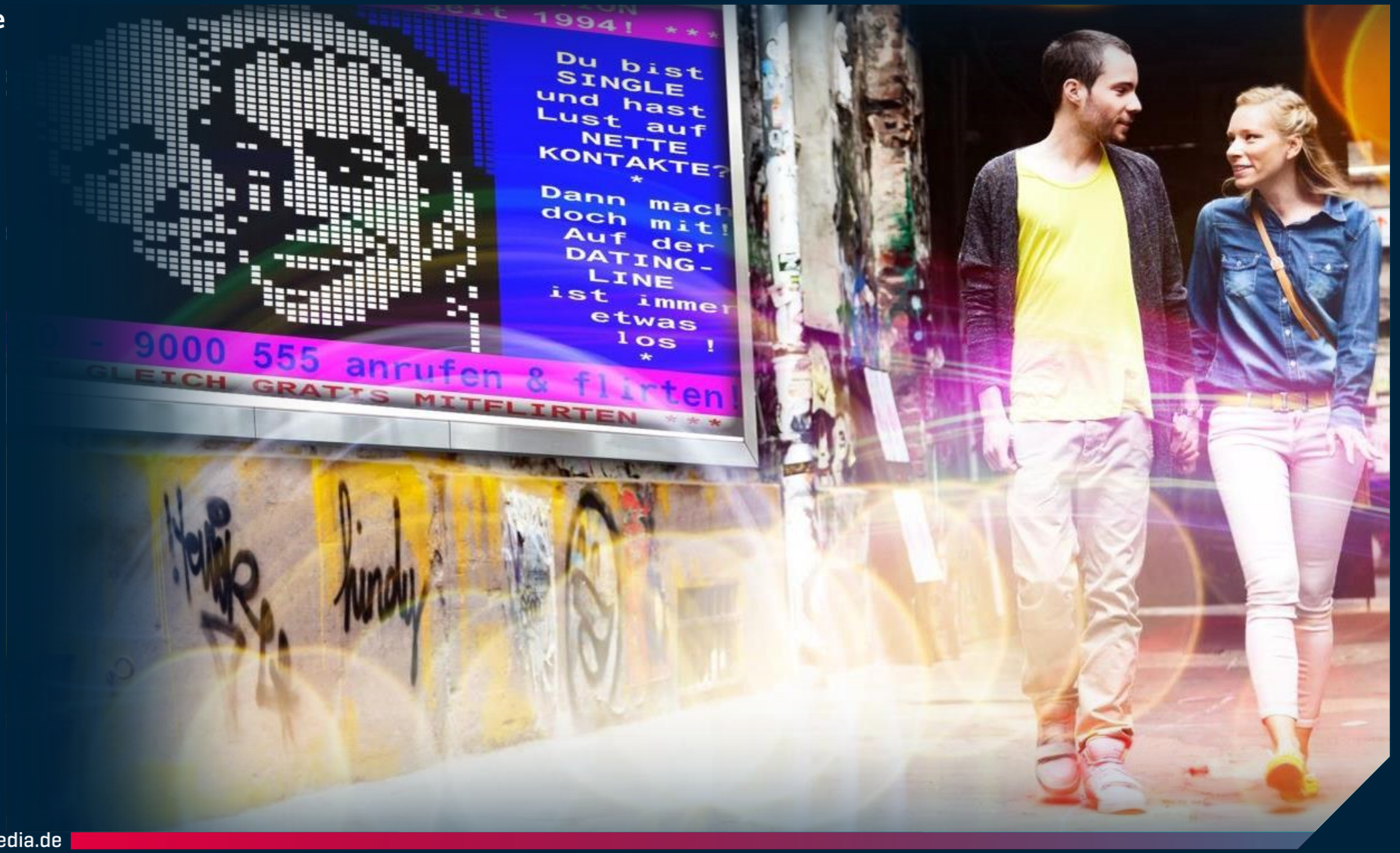
Reise



Werbekunde: MEGA Communications GmbH

SevenOne Media

Dating



Werbekunde: MEGA Communications GmbH

SevenOne Media

Automobil



Werbekunde: Ferrari S.p.A.

SevenOne Media

Entertainment



Werbekunde: Paramount Home Entertainment Germany GmbH

SevenOne Media

Finanzen



Werbekunde: EUROPA Versicherung AG

SevenOne Media

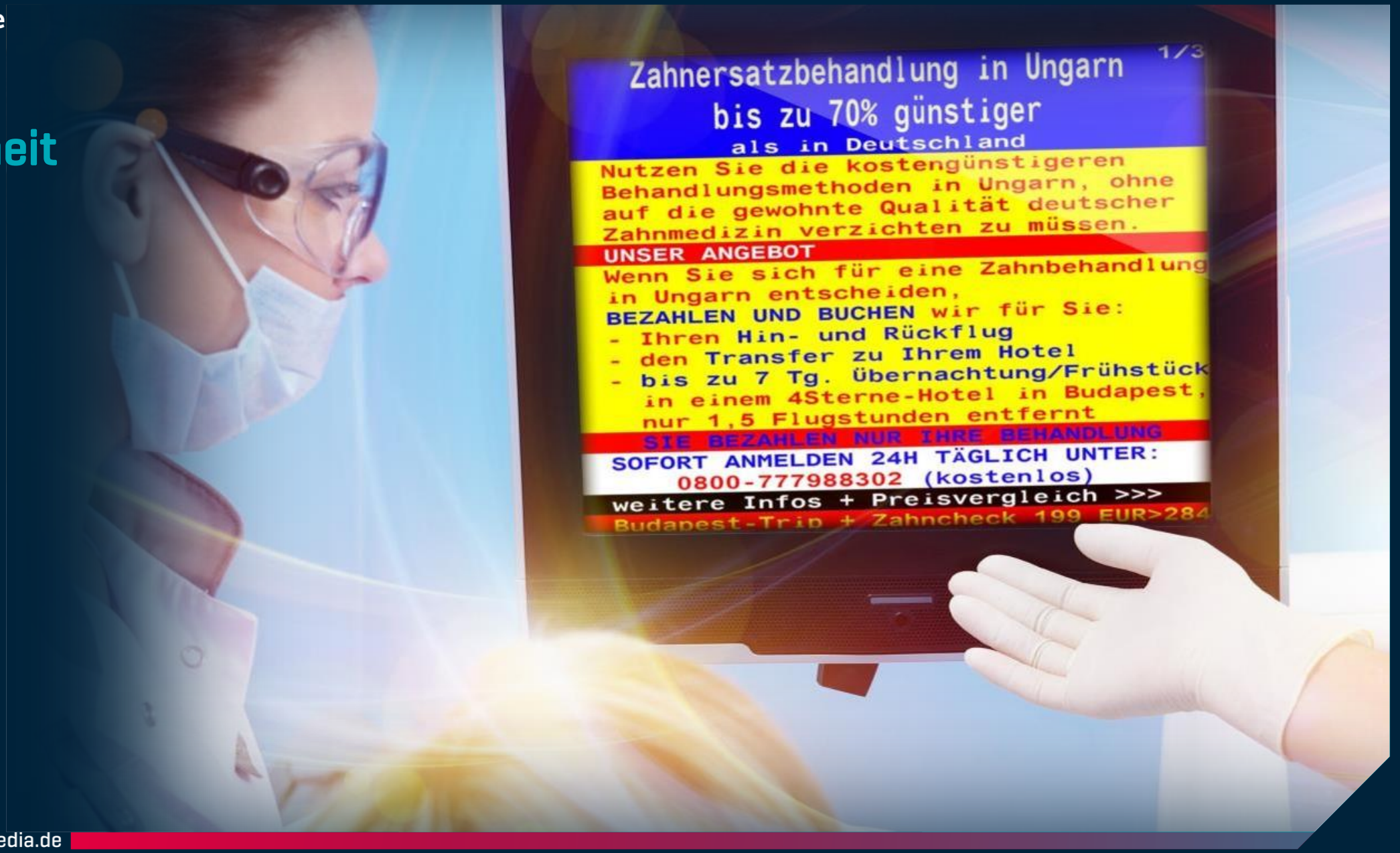
Astrologie



Werbekunde: Seven-ToGo! GmbH

SevenOne Media

Gesundheit



Werbekunde: Zahn Ungarn GmbH

SevenOne Media

Telekommunikation



Werbekunde: Vodafone GmbH

SevenOne Media

Erotik



Werbekunde: der heisse draht Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

SevenOne Media

WIR BEWEGEN MARKEN

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE