

PRESSEMITTEILUNG

New Business

SevenOne Media gewinnt die Duetz GmbH als Neukunden / Das Unternehmen bewirbt seine Marke GANT ab sofort im Fernsehen

Unterföhring, 7. September 2015. ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media freut sich über einen weiteren Neukunden im Segment Fashion: Ab sofort bewirbt Duetz seine Marke GANT auf den Sendern SAT.1, ProSieben und kabel eins. Das schwedische Unternehmen mit US-amerikanischen Wurzeln setzt dabei auf 25-sekündige Spots und will mit seinem Auftritt im Fernsehen die Aufmerksamkeit für die Marke steigern und neue Zielgruppen für sich gewinnen. Der Spot läuft im September und bewirbt die neue Markenkampagne „They changed the World. Not the Shirt“. Mediaagentur ist GIP Media Productions aus Erkrath in der Nähe von Düsseldorf.

Coen Duetz, Generealunternehmer der Marke GANT Deutschland: „Wir sind überzeugt, dass die Strahlkraft von TV-Werbung genau das ist, was wir jetzt brauchen, um mit GANT noch weiter wachsen zu können.“

GANT ist eine schwedische Bekleidungsmarke mit amerikanischen Wurzeln im Besitz eines Schweizer Handelskonzerns. Die 1949 in New Haven gegründete Traditionsmarke war lange Zeit auf die Hemdenherstellung spezialisiert. Ab den 1980er Jahren wurde die Kollektion auf Freizeitbekleidung diversifiziert. Im Jahre 1999 wurde das amerikanische Mutterhaus GANT U.S.A. von der schwedischen Partnerfirma gekauft. Seither wird die Firmengruppe von Gant Company AB, die sich seit Anfang 2008 zu über 96 Prozent im Besitz der Schweizer Maus Frères Holding befindet, geführt.

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer
Konzernkommunikation Sales
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com