

# PRESSEMITTEILUNG

**Sponsoring / Gamescom-Show / eSport**

## **SevenOne Media gewinnt Sony's Playstation Plus und Bethesda für Live-Event „Last Man Standing“ / Sponsoren setzen auf Placements, Gewinnspiele und Social Media**

**Unterföhring, 6. August 2015.** Das erfolgreichste Online-Gaming-Event Deutschlands, „Last Man Standing“, geht in die dritte Runde und wird erstmals live vor Publikum ausgetragen: Das Event findet im Rahmen der Gamescom am 8. August in Köln statt. ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media konnte dazu Sony Computer Entertainment sowie den Spieleanbieter Bethesda als Sponsoren gewinnen: Bethesda bewirbt die Veröffentlichung von „Fallout 4“ am 10.11.2015. Sony feiert bei „Last Man Standing“ fünf Jahre PlayStation Plus und stellt einige der angesagtesten PlayStation-4-Hits für das beliebte Gamer-Battle bereit. Die ersten Ausgaben von „Last Man Standing“ erzielten jeweils mehr als eine Million Live-Zuschauer vor den Bildschirmen. Zusammen erreichen sie bis heute gut zehn Millionen Video-Views. Neben ihrem Engagement im Netz unterstützen beide Partner die Veranstaltung auch vor Ort und flankieren ihre Maßnahmen mit Social Media-Aufrufen, Gewinnspielen und Product Placements.

„Last Man Standing“ startet 2015 unter dem Motto „Generations“ um 20 Uhr in Halle 1 des Kölner Messegeländes. Eine riesige Community wird dem Event online live auf Studio71 sowie auf YouTube folgen. Weitere Formate sind für Studio71 sowie den Games-Channel von MyVideo geplant und sollen dort noch im August online gehen. Erstmals treten 2015 erprobte Webstar-Veteranen im Rahmen eines Videospiele-Wettstreits gegen junge Kollegen an. In vier actiongeladenen Stunden und einem Dutzend der beliebtesten Multiplayer-Games geht es um die Gamingkrone.

Via Facebook und Studio71 ist die Community bereits im Vorfeld aufgerufen, über die Spiele, die während der Veranstaltung gespielt werden sollen, abzustimmen. Daran angeknüpft ist ein Gewinnspiel. Sony und Bethesda haben außerdem Sponsoring-Trailer gebucht und ergänzen ihr Engagement mit Product Placements, u.a. im beliebten Games-Format „Let's Play Together“ auf MyVideo.

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com