

PRESSEMITTEILUNG

New Business / Regionale TV-Werbung

SevenOne Media gewinnt Neukunden für regionale TV-Kampagne in NRW / Uni-Polster & Trösser Handelsgesellschaft setzt erstmals auf Fernsehen

Unterföhring, 23. Juli 2015. SevenOne Media überzeugt einen weiteren TV-Neuling mit dezentraler Fernsehwerbung: Ab sofort wirbt die Uni-Polster & Trösser Handelsgesellschaft aus Oberhausen in Nordrhein-Westfalen regional auf den Sendern SAT.1 und kabel eins. Die Kampagne, die auf klassische 20-Sekünder setzt und den Abverkauf steigern soll, läuft bis August. Sie bewirbt eine Aktion, die Kunden 500 Euro für ihr altes Sofa bietet, wenn sie sich für ein neues aus dem Sortiment des Polstermöbel-Spezialisten entscheiden.

Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin New Business SevenOne Media: „Regionale TV-Werbung kann gerade für eine kurzfristige Abverkaufssteigerung die ideale Maßnahme im Marketing-Mix sein.“

Über Uni-Polster & Trösser:

Mit insgesamt 14 Filialen in NRW, Hessen und Rheinland Pfalz ist Uni-Polster mit über 250 Mitarbeitern einer der größten Polstermöbel-Spezialisten in Deutschland. 2008 hat sich das Unternehmen mit Trösser zusammengeschlossen, um die Kompetenzen in Sortiment, Service und Qualität erfolgreich zu bündeln.

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com