

PRESSEMITTEILUNG

Adressable TV: SevenOne Media startet Targeting über RedButton-Einblendung // Daimler setzt als erster Kunde auf neue Werbeform SwitchIn

Unterföhring, 02. Juli 2015. Mit der neuen Werbeform SwitchIn startet SevenOne Media Targeting im Connected TV. Durch den SwitchIn werden erstmals alle mit dem Internet verbundenen TV-Geräte für HbbTV-Werbung ansprechbar und liefern damit die Grundlage für eine gezielte Aussteuerung nach Regionen und Zielgruppen. ProSiebenSat.1 bietet damit als erste deutsche Sendergruppe Adressable TV an. Die Reichweite des Angebots liegt bei elf Millionen vernetzten TV-Geräten und damit einem Zuschauerpotenzial von etwa 28 Millionen Zuschauern. Mit dem SwitchIn kann ein digitales Werbebanner über das lineare TV-Programm gelegt werden und zwar immer dann, wenn der Zuschauer auf die Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins und sixx umschaltet. Die Werbeeinblendung ist somit künftig unabhängig vom Werbeblock und Kundenspot. Als erster Kunde konnte SevenOne Media Daimler gewinnen.

Geotargeting und automatisierte Aussteuerung nach AGF-Daten

Der SwitchIn ist nach verschiedenen Targeting-Kriterien aussteuerbar: Zum einen kann der Einsatz via Geotargeting differenziert werden. Damit setzt SevenOne Media die bereits Anfang des Jahres [in einem Pilotprojekt](#) erprobte Methode standardmäßig für diese Werbeform ein. Werbetreibende haben die Möglichkeit, nur bestimmte Gebiete zu belegen oder aber die digitale Einblendung nach Regionen zu variieren. Möglich sind Ballungsräume oder Bundesländer. Zum anderen können die Belegungsumfelder, wie im Fall von Daimler, automatisiert nach Zuschauerstrukturen ausgesteuert werden. Die AGF-Daten stellen hierfür eine solide Datenbasis für die AdServer-Auslieferung dar.

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:

„Bisher waren werbliche RedButton-Einblendungen fest an einen TV-Spot gebunden. Mit dem SwitchIn können unsere Kunden jetzt losgelöst vom Werbeblock via HbbTV in unserem Programmumfeld werben und von der kompletten Connected TV-Reichweite profitieren. Der SwitchIn ist für uns daher die optimale Startrampe für unsere künftigen Adressable TV-Aktivitäten.“

Über Drücken des RedButtons gelangt der Zuschauer direkt auf die zugehörige Microsite mit weiterführenden Hinweisen zum Produkt, der Marke oder laufenden Promotionaktionen.

Daimler als Erstkunde

Der Automobilhersteller Daimler setzt den SwitchIn zur Bewerbung seiner beiden Modelle smart forfour und smart fortwo von 01. bis 12. Juli ein. Die neue Werbeform kommt in der Access- und Primetime auf den Sendern ProSieben, SAT.1 und kabel eins zum Einsatz, vornehmlich in Umfeldern, die die Altersgruppe zwischen 30-59 adressieren. Über den RedButton gelangt der Zuschauer auf die Microsite mit Hinweisen auf Probefahrtevents und detaillierten Produktinformationen. Betreuende Mediaagentur ist FUEL@Vivaki.

Nachgewiesene Werbewirkung

Indem der SwitchIn beim Senderwechsel eingeblendet wird, generiert er ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit und Engagement. Im November 2014 hatte SevenOne Media [im Rahmen eines Pilotprojekts](#) eine umfangreiche Wirkungsstudie für die Werbe-Innovation durchgeführt, die dem SwitchIn überzeugende Ergebnisse mit einer signifikanten Steigerung des Bekanntheitslevels und der Erinnerungswerte bescheinigten. Als besonders wirkungsvoll erwies sich dabei die lange Verweildauer auf der Microsite von durchschnittlich fast einer Minute.

Mit der smart-Premiere startet SwitchIn in den Regelbetrieb und ist für ausgewählte Kampagnen in den Branchen Automobil, Eat & Drink, Communication, Fashion & Beauty, Entertainment und Consumer Electronics sowie für regionale Werbetreibende buchbar.

Bild- und Videomaterial finden Sie unter: www.sevenonemedia.de/presse-archiv
[Werbewirkungsstudie zum Pilotprojekt SwitchIn](#)

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Felicitas Giese
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 – 4139
Fax +49 [89] 95 07 - 94139

Felicitas.Giese@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com