

# PRESSEMITTEILUNG

**Weiterer Ausbau des Digitalportfolios**

## **SevenOne Media gewinnt 90min.com und BUNTE.de als neue Mandanten / Künftig auch Mobile-Vermarktung von N24**

**Unterföhring, 02. Februar 2015.** Weitere Verstärkung für das digitale Mandantengeschäft von SevenOne Media: Mit der beliebten Online-Fußball-Plattform 90min.com und dem People-Portal BUNTE.de baut der Vermarkter der ProSiebenSat.1 Media AG sein digitales Portfolio aus. Darüber hinaus übernimmt SevenOne Media neben der Online- ab sofort auch die Mobile-Vermarktung von N24. Das digitale Mandanten-Portfolio von SevenOne Media wächst mit den neuen Mandanten auf 25 Unternehmen an.

90min.com ist die größte fan-generierte Fußballplattform der Welt, die Millionen Nutzer über Webseiten, mobile Apps und soziale Netzwerke verbindet. Allein in Deutschland erreicht 90min.com online 3,7 Millionen Visits und 29 Millionen Page Impressions im Monat (IVW). Das Angebot wird außerdem sehr stark mobil genutzt. SevenOne Media baut mit dem Mandatsgewinn für den deutschen Traffic seine Top-Position bei digitalen Sportangeboten weiter aus. Das Angebot an die Werbekunden umfasst alle Standard-InPage-Werbeformen.

Neu im Portfolio ist seit Jahresanfang auch BUNTE.de, mit 2,01 Millionen Unique Usern Deutschlands größtes digitales People-Magazin (AGOF internet facts 2014-10). Mit exklusiven Berichten zu Stars und Royals spricht BUNTE.de vorwiegend Frauen an. SevenOne Media vermarktet künftig exklusiv die InStream-Videoflächen. Der Vermarkter kann seinen Werbekunden damit weitere 2,1 Millionen VideoViews im Monat in frauenaffinen Umfeldern anbieten. Gleichzeitig profitiert BUNTE.de als Syndizierungspartner von den Bewegtbildinhalten der ProSiebenSat.1-Webseiten.

Darüber hinaus hat der ProSiebenSat.1-Vermarkter zum Jahreswechsel zusätzlich zur Online-Vermarktung auch das Mobile-Mandat von N24 übernommen. Auf den mobilen N24-Angeboten finden laut AGOF monatlich 1,85 Millionen Nutzer (mobile facts 2014-III) Nachrichten sowie hochwertige Videos und Bildergalerien.

**Thomas Port**, Geschäftsführer SevenOne Media: „Mit 90min.com konnten wir erneut einen leistungsstarken Partner an uns binden, der eine perfekte Ergänzung unseres bereits sehr breiten Sportangebotes darstellt. Über das neue Video-Vermarktungsmandat für BUNTE.de gewinnen wir weitere attraktive InStream-Reichweiten dazu. Die zusätzliche Mobile-Vermarktung von N24 unterstreicht unseren Anspruch, vernetzte Kampagnen über alle Screens anzubieten.“

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:

Felicitas Giese  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 – 4139  
Fax +49 [89] 95 07 - 94139

Felicitas.Giese@prosiebensat1.com  
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com