

PRESSEMITTEILUNG

New Business / Regionale TV-Werbung

SevenOne Media überzeugt italienischen Tourismusverband von TV / Trentino wirbt als erstes kommerzielles Unternehmen regional in SAT.1 Bayern

Unterföhring, 19. Mai 2015. Der ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media gewinnt einen weiteren Neukunden für das Segment regionale Werbung – erstmals für SAT.1 Bayern: Der norditalienische Tourismusverband Trentino, der für die Interessen der Region rund um die Stadt Trient nördlich des Gardasees eintritt, wirbt ab 18. Mai in diesem Fenster. In einer mehrwöchigen Kampagne, die bis Ende Mai laufen soll, setzt Trentino dabei auf 30-sekündige Spots.

Initialgeber für den Auftritt im Regionalfenster ist die betreuende Mediaagentur Starcom MediaVest Group, Frankfurt. „Für seinen ersten TV-Auftritt in Deutschland will Trentino hauptsächlich eine Zielgruppe in Bayern ansprechen. Denn für diese ist das Gebiet nicht weit entfernt, so dass neben mehrwöchigen Ferien auch ein Wochenendtrip attraktiv sein kann“, sagt **Kerstin Moeller**, Director TV Starcom MediaVest Group.

Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin New Business SevenOne Media: „Wir freuen uns, mit Trentino einen Kunden für regionale Werbung in Bayern gewonnen zu haben. Weitere werden sicher in Kürze hinzukommen, denn das Interesse im Markt ist groß.“

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com