

PRESSEMITTEILUNG

Neuzugang für das Digital-Portfolio

SevenOne Media gewinnt Vermarktungsmandat von Zattoo / Zusätzliche Videoreichweite über Online, Mobile und Connected TV

Unterföhring, 18. Mai 2015. Namhafte Verstärkung für das digitale Mandantengeschäft von SevenOne Media: Mit Europas größtem Internet-TV-Anbieter Zattoo baut der Vermarkter der ProSiebenSat.1 Media AG seine InStream-Reichweiten weiter aus. Allein 412.000 Unique User (AGOF internet facts) besuchen online pro Monat das Live-TV-Angebot von Zattoo. Außerdem greifen 211.000 Unique User per Smartphone (AGOF mobile facts) sowie zusätzliche Nutzer über Tablet auf den Streaming-Dienst zu. Buchbar sind PreRolls auf allen digitalen Plattformen von Zattoo – Online, Mobile und Connected TV.

Für Werbekunden ist neben der hohen Reichweite (monatlich mehr als 15 Millionen Video-Views) vor allem die Zielgruppenstruktur attraktiv: Die Zattoo-Online-Nutzer sind gemäß AGOF internet facts vorwiegend männlich (72 Prozent) und jung (46 Prozent zwischen 20 und 39 Jahren).

Die derzeit neun Millionen registrierten Nutzer können über Zattoo gratis auf die Live-Streams von mehr als 100 TV-Sendern allein in Deutschland zugreifen. Das Angebot ist geräte- und ortsunabhängig über Desktop, Laptop, Smartphone und Tablet zu empfangen, bietet Live-TV-Applikationen für Connected TVs und unterstützt Streaming-Lösungen. Der Nutzer benötigt hierfür lediglich ein Zugangskonto, das für alle Endgeräte gültig ist.

Oliver Knappmann, Chief Sales Officer Zattoo: „SevenOne Media bietet uns die besten Lösungen und Services hinsichtlich unserer speziellen Anforderungen im Verkauf von Werbeflächen. Wir sind davon überzeugt, dass Online- und TV-Bewegtbildvermarktung zunehmend verschmelzen werden. SevenOne Media mit Kompetenz und Erfahrung auf beiden Feldern ist für uns daher der optimale strategische Partner.“

Thomas Port, Geschäftsführer SevenOne Media: „Mit Zattoo gewinnen wir einen alten Bekannten zurück, der seinen Nutzern zeit- und ortsunabhängig TV-Inhalte bietet und damit den Werbetreibenden hochwertige Bewegtbildumfelder eröffnet – eine wertvolle Bereicherung unseres Portfolios.“

Erst im November hatte SevenOne Media das Vermarktungsangebot rund um starke TV-Marken mit Serienjunkies.de ausgebaut. Die Website gehört zu den größten Entertainment-News-Plattformen in Deutschland und informiert tagesaktuell über internationale TV-Trends und Serien. Die hohe Reichweite von Serienjunkies.de wurde durch die neueste AGOF-Welle jetzt eindrücklich bestätigt: 2,51 Mio. Unique User greifen im Monat auf die Seite zu.

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit insgesamt rund 15 Millionen registrierten Nutzern der größte Internet-TV-Anbieter in Europa. Das Unternehmen ist in sechs europäischen Ländern präsent. Live-TV von Zattoo lässt sich auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, WP7) und Tablets (iPad, Android, Windows 8) empfangen. Zattoo bietet zudem Live-TV-Applikationen für internet-verbundene Fernseher (LG, Samsung, VideoWeb TV Box), die Xbox, Xbox One, Amazon Fire TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter www.zattoo.com/de

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Felicitas Giese
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 4139
Fax +49 [89] 95 07 - 94139

Felicitas.Giese@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com