

# PRESSEMITTEILUNG

**Mobile Activity Trends 2015/1 von SevenOne Media:**

## **Bei Smartphones geht der Trend zum Zweitgerät / Fernsehen etabliert sich als Impulsgeber für die Produktsuche im Internet**

**Unterföhring, 30. April 2015.** Die Verbreitung von Smartphones steigt weiter rasant an. Während 82 Prozent der Deutschen bereits ein mobiles Device besitzen, geht der Trend zum Zweitgerät: Fast jeder Vierte nutzt inzwischen schon zwei Smartphones. Damit ist das Smartphone nur wenige Jahre nach seiner Erfindung das am häufigsten genutzte elektronische Gerät nach dem Fernseher. Aus TV und Smartphone hat sich derweil eine wirkungsvolle Nutzungsallianz entwickelt, denn immer öfter kommt das Smartphone beim Fernsehen zum Einsatz: am häufigsten, um mobil das TV-Programm über Social Media zu besprechen (19% mindestens wöchentlich), aber auch, um sich online auf die Suche nach im TV beworbenen Produkten zu machen (14% mindestens wöchentlich). Das sind die Kernergebnisse der aktuellen Mobile Activity Trends 2015/1 von SevenOne Media. Die Forscher des ProSiebenSat.1-Vermarkters haben dazu über 1.300 Internetnutzer im Alter von 14 bis 69 Jahren durch das Marktforschungsinstitut Lightspeed GMI befragen lassen.

Mit der Zunahme der Smartphones gehen auch Veränderungen in der Nutzung einher. Zwar ist Telefonieren nach wie vor das, was die Deutschen am häufigsten mit ihren Geräten tun - aber Messengerdienste verdrängen sukzessive die gute, alte SMS und werden durchschnittlich 22 Minuten täglich genutzt. Bei den Betriebssystemen liegt Android mit 71 Prozent klar an der Spitze vor iOS mit 19 Prozent. Alte Handys und mp3-Player verlieren zunehmend an Relevanz. Von denjenigen, die derzeit noch kein internetfähiges Smartphone besitzen, planen 15 Prozent einen Kauf im nächsten Halbjahr.

### **Das Smartphone als Fernbedienung**

Neben der Beschäftigung mit Inhalten von Programm oder Werbung werden die mobilen Alleskönner immer häufiger als technischer Second Screen zur Steuerung des Fernsehers oder auf dem TV installierter Apps genutzt: Schon zwei von drei Smart-TV Besitzern steuern mindestens eine App auf dem Fernseher mit dem Smartphone. Ein Fünftel nutzt sein Smartphone als bessere Fernbedienung.

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:  
Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com