

# PRESSEMITTEILUNG

## **SevenOne AdFactory realisiert innovative Kampagnen- idee für Premium-Automarke / Erste User generated TV- Kampagne via Instagram startet auf ProSieben**

**Unterföhring, 30. April 2015.** „Werde Teil des #MINIBLOCKBUSTER“: Mit diesem Aufruf mobilisiert SevenOne AdFactory ab dem 2. Mai die Zuschauer von ProSieben, mit ihren Instagram-Bildern einen TV-Spot für den neuen MINI John Cooper Works zu kreieren. Ein Mix aus TV und digitalen Sonderwerbformen soll dazu die nötige Aufmerksamkeit erzeugen. Ziel der Kampagne ist es, die Bekanntheit und das Image des MINI Cooper Works in der männlichen Zielgruppe zu stärken. Idee und Umsetzung des innovativen Konzeptes stammen von SevenOne AdFactory, den Spezialisten für 360 Grad-Vermarktung von ProSieben-Sat.1-Tochter SevenOne Media. Mediaplus hat die Kampagne mitgestaltet und verantwortet die Mediaplanung.

SevenOne AdFactory realisiert damit die erste User generated TV-Kampagne via Instagram in Deutschland. Den Startschuss geben Aufruf-Spots im Fernsehen, in denen die Londoner Indie-Rocker „The Vaccines“ als zielgruppenaffine Protagonisten auftreten und zur Teilnahme an der Aktion anregen. Gesucht werden Bilder einer nächtlichen Spritztour durch die Stadt. Alle Motive, die bis zum 16. Mai mit dem Hashtag #MINIBLOCKBUSTER bei Instagram gepostet werden, haben die Chance, Teil des Spots zu werden. Die Fotos der User werden die städtische Kulisse bilden, durch die „The Vaccines“ mit ihrem MINI Cooper Works fahren. Premiere feiert der 30-Sekünder am Sonntag, 17. Mai, vor dem ProSieben-Blockbuster.

**Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory: „In diesem Konzept passt alles zusammen: Männliche Zielgruppe trifft via Instagram und ProSieben auf sportliche Automarke. Gemeinsam mit MINI realisieren wir dabei eine neue Stufe der User-Beteiligung: Erstmals bestimmen die User mit ihren kreativen Schnappschüssen den Look eines TV-Spots. Wir sind überzeugt, mit diesem Ansatz einen deutlich positiven Effekt für unseren MINI Kunden zu schaffen.“

**Oliver Hey**, Geschäftsführer Mediaplus: „MINI steht wie keine andere Automarke für neue, mutige Wege und eine extrem hohe Bindung zu seinen Fans. Da ist es nur konsequent, dass sich Fans der Marke nun auch in der Kampagne verewigen können. Wir freuen uns sehr, dass wir diese tolle Beziehung sichtbar machen können.“

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
[www.sevenoneadfactory.de](http://www.sevenoneadfactory.de)

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com