

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Digitalmandant

SevenOne Media vermarktet künftig Kochportal Eatsmarter.de

Unterföhring, 26. März 2015. Gesunder Kochgenuss neu im Portfolio: Die ProSiebenSat.1-Tochter SevenOne Media übernimmt zum 01. April exklusiv die Digital- und Mobile-Vermarktung des Koch- und Ernährungsportals Eatsmarter.de. Als digitales Angebot des Printmagazins EAT SMARTER gehört die Website zu den führenden Food-Plattformen in Deutschland und bietet redaktionelle Rezepte und Kochvideos rund um das Thema gesunde Ernährung. Mit Eatsmarter.de hat SevenOne Media bereits den dritten Mandanten in diesem Jahr gewonnen.

Das Erfolgsrezept von Eatsmarter.de ist die Mixtur aus professionellem Kochportal und Ratgeber und basiert auf einem Ernährungskonzept, das den Usern helfen soll, gesund zu leben und dabei dennoch gut zu essen. Die Website liefert dafür über 100.000 Rezeptideen, die mehrheitlich in Zusammenarbeit mit Ernährungswissenschaftlern entwickelt und hinsichtlich Kriterien wie Fett, Eiweiß, Ballaststoffen und zugesetztem Zucker überprüft wurden. Ergänzend bietet die Seite Video-Kochkurse, Küchentricks sowie Ratgeber zu den Themen Ernährung, Gesundheit und Fitness.

Das Portal erreicht online 2,25 Millionen Unique User (AGOF internet facts 2015-01). Auf den mobilen Endgeräten ist Eatsmarter.de mit Apps für iPhone, iPad und Android präsent, die bereits mehr als 500.000 Mal heruntergeladen wurden. Das Angebot an die Werbekunden umfasst alle gängigen Werbeformen InPage und InStream. Mit dem Mandatsgewinn baut SevenOne Media sein Vermarktungsangebot in der Frauenzielgruppe aus. Dazu zählen bereits Seiten wie das gruppeneigene sixx.de sowie seit Jahresbeginn auch die Bewegtbild-Inhalte des People-Portals BUNTE.de.

Jesco von Heintze, Geschäftsführer Eat Smarter: „SevenOne Media wird dem anhaltenden Traffic-Wachstum von Eatsmarter.de Rechnung tragen und weitere Erlöspotenziale heben. Besonders im Bewegtbild- und im mobilen Bereich erwarten wir durch die Überarbeitung unserer Apps und den Launch der mobilen Website weit überdurchschnittliche Wachstumsraten. Wir freuen uns sehr auf eine langfristige Partnerschaft.“

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Anne Salbach
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1156
Fax +49 [89] 95 07 - 91156

Anne.Salbach@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com