

# PRESSEMITTEILUNG

## New Business

### **SevenOne Media gewinnt Odlo als Neukunden / Das Schweizer Unternehmen für Sportbekleidung setzt auf klassische TV-Spots und Sonderwerbformen**

**Unterföhring, 23. März 2015.** „Was immer dein Ziel ist, bereite dich vor“ – mit diesem Claim startet Odlo aus dem schweizerischen Hünenberg am Zugersee ab sofort seinen Lauf in die Welt des Fernsehens. ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media konnte das Unternehmen für eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne auf den Sendern ProSieben, SAT.1, kabel eins, ProSieben Maxx und sixx gewinnen. Ziel des TV-Engagements: Odlo möchte sich stärker auf dem Themenfeld „Running“ positionieren und sich klarer als junge, trendige Sportmarke aufstellen.

Die Kampagne startet ab sofort und läuft zunächst vier Wochen. Odlo setzt auf eine Mischung aus klassischen Spots und Sonderwerbformen, darunter Single- und Pre-Splits. Für die Mediaplanung zeichnet Odlo Internation AG, Hünenberg verantwortlich. Die Kreation lag bei Ole Ziesemann, Iconoclast, Berlin.

#### **Über Odlo:**

Unter der Devise „Immer einen Schritt voraus“ wurde Odlo 1946 in Norwegen gegründet. Das Unternehmen stellte zuerst Trainingshosen für Eiskunstläufer her, die vor der Kälte Schutz boten. 1986 wanderte Odlo in die Schweiz aus. Bis heute produziert die Marke hochwertige Funktionsunterwäsche und ist außerdem eine führende und preisgekrönte Sportbekleidungs-marke, die herausragende Produkte für Sportler aller Disziplinen anbietet. Die wichtigsten Absatzmärkte sind Deutschland, Frankreich, Österreich und Schweiz.

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com