

PRESSEMITTEILUNG

Innovative 360-Grad-Kampagne:

Toyota fährt mit RAV4 in “Newtopia” vor / SevenOne Ad-Factory entwickelt vernetztes Konzept

Unterföhring, 19. Februar 2015. Allrad-PS für „Newtopia“: Wenn am 23. Februar 15 Pioniere ein neues Leben beginnen und im neuen SAT.1-Format "Newtopia - Vollkommenes Glück oder absolutes Chaos?" eine eigene Gesellschaft aufbauen, steht **Toyota**, der weltweit größte Autobauer, mit dem neuen Geländewagen-Modell RAV4 Edition-S in der Poleposition. Unter dem Claim „Eine neue Form von Dynamik“ wird der Automobilhersteller das größte Experiment im deutschen Fernsehen mit einer 360-Grad-Kampagne begleiten. Das Konzept hat die SevenOne AdFactory entwickelt, verantwortliche Mediaagentur ist Newcast aus Düsseldorf.

Herzstück der Kampagne sind die Product Placements: So steht für den Einzug der „Newtopia“-Pioniere eine Flotte von RAV4 Edition-S bereit. Außerdem stattet Toyota auch externe Protagonisten wie etwa die Tierärztin aus, die Newtopia regelmäßig besuchen werden. Die besondere Herausforderung: Erstmals werden Product Placements in einem täglichen Reality-Format ohne Skript eingesetzt. Toyota stellt dafür einen umfangreichen Fuhrpark aus unterschiedlichen Modellen zur Verfügung. Als unmittelbare Reaktion auf die reelle Handlung in „Newtopia“ werden die Fahrzeuge kurzfristig und flexibel ausgewählt und eingebunden.

Die Product Placements sind zudem mit Sponsoring-Elementen im TV und in den digitalen Angeboten der ProSiebenSat.1-Gruppe verzahnt. Unter anderem werden 7-sekündige Trailer in SAT.1 sowie Opener und Reminder auf Newtopia.de und MyVideo.de laufen. Darüber hinaus ist Toyota in der eigens entwickelten „Newtopia-App“ und der 7TV-App präsent.

Sevilay Gökkaya, General Manager Marketing Toyota Deutschland: „Wir freuen uns auf die breit angelegte Partnerschaft mit dem innovativen TV-Format „Newtopia“. Durch die umfangreichen Einbindungsmöglichkeiten verschiedener Modelle in den Sendungsablauf zeigen wir die Vielfalt unserer Produkte und präsentieren Toyota darüber hinaus als Marke, die Innovationen vorantreibt.“

Sabine Eckhardt, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory: „Nicht nur das Format „Newtopia“ ist eine Neuheit, sondern auch die begleitende 360-Grad-Kampagne, die wir exklusiv für Toyota entwickelt haben. Durch die fast schon spontane Einbindung der Placements wird ein Höchstmaß an Authentizität erreicht, wie es sonst im Rahmen von Werbeauftritten kaum möglich ist.“

ProSiebenSat.1 Media AG
Ansprechpartner:

Anne Salbach
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1156
Fax +49 [89] 95 07 - 91156

Anne.Salbach@prosiebensat1.com
www.sevenoneadfactory.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com