

PRESSEMITTEILUNG

New Business:

SevenOne Media startet mit Modepark Röther in die Herbstsaison

Unterföhring, 4. Oktober 2016. Sinkt die Temperatur, steigt der Bedarf nach warmer Kleidung. Anlässlich seines 20-jährigen Jubiläums und um seine Herbstkollektion zu bewerben, setzt Modepark Röther jetzt auf die Werbekraft von TV: Ab dem 5. Oktober bewirbt der Modehändler seine aktuelle Ware mit einer zweiwöchigen Spotkampagne auf den Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe.

Idee, Konzept und Produktion verantwortet die SevenOne AdFactory, 360 Grad-Vermarkter bei ProSiebenSat.1. Mit einem 18-sekündigen Spot bewirbt Röther seine Mode für die ganze Familie auf ProSieben, SAT.1, kabel eins sowie sixx. Modepark Röther ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Michelfeld bei Schwäbisch Hall, Baden-Württemberg, das in 11 Bundesländern mit insgesamt 38 Filialen vertreten ist.

Danica Gnamm, Leiterin Marketing Modepark Röther: „Die Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe sprechen mit ihrer komplementären Aufstellung eine breite Zielgruppe an. Damit können wir sicher sein, mit unserem Spot die ganze Familie zu erreichen.“

ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner: Kerstin Bauer, Konzernkommunikation Sales
Tel. +49 [89] 95 07 – 1133, Fax +49 [89] 95 07 – 91133
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com

Marcus Prosch, Leiter Konzernkommunikation Sales & Diversifikation
Tel. +49 [89] 95 07 – 8920, Fax +49 [89] 95 07 – 98920
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

www.sevenonemedia.de