

# PRESSEMITTEILUNG

## New Business

### **Mit flip\*flop shoes in den Sommer: SevenOne Media entwickelt TV-Kampagne für die Bernd Hummel Holding**

**Unterföhring, 23. Mai 2016.** SevenOne Media gewinnt einen sommerlichen Neukunden: Die Bernd Hummel Holding aus Pirmasens verlässt sich bei ihrer Sandalenmarke flip\*flop auf die starken Reichweiten der ProSiebenSat1-Gruppe. Beginnend mit dem 28. Mai werden zwei Wochen lang zehnssekündige Fernsehspots die beliebten flip\*flop-Sandalen ins rechte Licht rücken.

Für die Umsetzung der Spots zeichnet die Wiesbadener Produktionsfirma KUMANO verantwortlich. Die Werbespots zur Kampagne werden im besten Sendeumfeld auf ProSieben und sixx zu sehen sein. Beide Sender bieten ein attraktives Werbeumfeld für die flip\*flop GmbH.

**Anne-Katrin Hummel, Creative- und Managing-Director flip\*flop GmbH:**  
„ProSieben und sixx sprechen vor allem junge, trendbewusste Zuschauer an. Das macht die beiden Sender zum idealen Umfeld für unser Produkt.“

ProSiebenSat.1 Media AG  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media AG

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com