

PRESSEMITTEILUNG

Content Marketing

Mit „Gigaspeed“ durch die „Beste Show der Welt“: SevenOne AdFactory und Vodafone lassen die Drohnen los

Unterföhring, 28. April 2016. Mit Highspeed startet am 30.4. die „Beste Show der Welt“ mit Joko & Klaas auf ProSieben. Darin lässt die SevenOne AdFactory gemeinsam mit ihrem Kunden Vodafone Drohnen mit Gigaspeed in einem Rennen gegeneinander fliegen. Stetiger Wettkampf ist auch das Markenzeichen der gesamten Sendung, in der Joko & Klaas mit acht Showideen gegeneinander antreten, um die beste Show der Welt zu finden.

Das Drohnen-Rennen ist der Auftakt eines Content Marketing Konzepts, das der 360 Grad-Vermarkter von ProSiebenSat.1 gemeinsam mit Vodafone rund um das strategische Thema „Gigabit-Zeitalter“ konzipiert hat. Dieses soll technische Zukunftsmöglichkeiten auf spielerische Art erlebbar machen. Neben dem Parcour-Branding des Rennens sorgt exklusiver Backstage-Content für Aufmerksamkeit im digitalen Magazin Featured auf **featured.de**. Das Material bietet spannende Infos zu Parcours und Drohnen sowie interessante Experten-Interviews mit den Drohnenpiloten.

Über Facebook und Twitter kündigt Vodafone die Aktion im Vorfeld an. Die Moderation des Backstage-Contents übernimmt ProSieben-Moderatorin Jeannine Michaelsen, die auch durch die gesamte Show am Samstagabend führt.

Gregor Gründgens, Director Brand Marketing, Vodafone Deutschland: „Die Idee, Gigaspeed im Rahmen eines Drohnenrennens zu platzieren, hat uns auf Anhieb angesprochen. Damit transportieren wir als Gigabit Company zwei wichtige Komponenten des Gigabit-Zeitalters: Schnelligkeit und Innovation.“

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Konzernkommunikation Sales
Kerstin Bauer
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133
Fax +49 [89] 95 07 - 91133
Mail: Kerstin.Bauer@ProSiebenSat1.com

Marcus Prosch
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Mail: Marcus.Prosch@ProSiebenSat1.com