

# PRESSEMITTEILUNG

## **SevenOne AdFactory setzt für Samsung kreatives Content Marketing-Konzept um / Mit Live-Gewinnspiel, Testimonial, TV- und Online-Auftritt sowie Social Media trommelt das Unternehmen für den Launch des neuen Galaxy S7**

**Unterföhring, 11. März 2016.** SevenOne AdFactory, der 360 Grad-Vermarkter von ProSiebenSat.1, begleitet den Launch des neuen Samsung Galaxy S7 mit einem innovativen Content Marketing-Konzept und setzt dazu auf einen Mix aus Online, TV, Testimonial, Gewinnspiel und Social Media. Die Kampagne läuft bis Ende März. Zum Verkaufsstart des neuen Samsung-Modells am 11.3. findet eine Spotpremiere um 20:13 Uhr auf allen ProSiebenSat.1-Kernsendern und ProSieben Maxx statt. Flankierend sorgen Cut Ins in verschiedenen Umfeldern für ein „Grundrauschen“ der Kampagne. Zudem tritt Samsung als Sponsor des Formats „Stars in the Box“ auf. Mit einer Live-Challenge schlägt ein On-the-Ground-Element die Brücke zur klassischen Kampagne.

Dazu ruft die bekannte ProSieben-Moderatorin **Funda Vanroy** die Zielgruppe online zur Teilnahme an der „S7 Live Challenge“ auf, die in Frankfurt am Main in einem eigens aufgebauten Cube an der Hauptwache stattfindet und auch live von Funda begleitet wird. Sieben Wildcard-Gewinner sowie einige interessierte Zuschauer vor Ort haben hier am 10. und 11.3. die Chance, sich ein brandneues Samsung Galaxy S7 zu erspielen: In nur 7 Minuten sind sie dazu aufgefordert, sich durch Lösen verschiedener Rätsel aus dem Cube zu befreien und mit Hilfe eines Codes den Tresor zu öffnen, in dem sich der Gewinn befindet. Der vor Ort von der ProSiebenSat.1-Tochter RedSeven produzierte Content wird eine Woche lang im TV auf ProSieben in der Access sowie Prime Time auf Erstplatzierungen sowie online im Samsung-Special auf ProSieben.de ausgestrahlt. Zudem sorgen Postings bei Facebook und Instagram für Aufmerksamkeit in den sozialen Netzwerken.

**Sabine Eckhardt**, Geschäftsführerin SevenOne AdFactory: „Dieses Konzept zeigt ziemlich genau, was wir uns für unsere Kunden unter einer gelungenen Content Marketing-Strategie vorstellen: Alles kommt aus einer Hand und greift nahtlos ineinander, von der Ideenfindung, über die Koordination aller Beteiligten bis hin zur Produktion der Werbemittel und Inhalte.“

**Mario Winter**, Marketing Director IT & Mobile Communication bei Samsung Deutschland: „Mit diesem innovativen Content Marketing-Ansatz erweitern wir die klassische Kampagne für das neue Galaxy S7 ideal und laden das Produkt auf unterhaltsame Art zusätzlich auf.“

ProSiebenSat.1 Media SE  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Konzernkommunikation Sales  
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133

Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com  
[www.sevenoneadfactory.de](http://www.sevenoneadfactory.de)

Marcus Prosch  
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation  
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com