

# PRESSEMITTEILUNG

## Werbewirkungsforschung

### **SevenOne Media und Facit Media Efficiency untersuchen die Bedeutung der Kreation für erfolgreiche Werbeauftritte / Kreative Kampagnen wirken besser**

**Unterföhring, 15. Februar 2016.** Was ist gute TV-Werbung? Was löst Interesse oder sogar Kaufanreize bei Konsumenten aus und welche Stilmittel wirken eher kontraproduktiv? Um die Wirkung von Werbung weiter zu erforschen, hat der ProSiebenSat.1-Vermarkter SevenOne Media das Marktforschungsinstitut Facit Media Efficiency beauftragt, um in einer Studie den Einfluss der Kreation auf die Wirkung von Kampagnen zu untersuchen. Facit Media Efficiency ist unter anderem auf die Erforschung der neuronalen Werbewirkung spezialisiert und hat bereits diverse Studien zur Werbewirkungsforschung durchgeführt. Auf Basis der neuen Ergebnisse entwickelten die Forscher für SevenOne Media ein innovatives Modell, den „Kreationskreisel“, das Werbung-treibenden künftig dabei helfen soll, Gestaltungsmittel gezielt einzusetzen.

Mithilfe dieses Modells lassen sich zahlreiche Elemente identifizieren, die zu einem gelungenen Werbeauftritt beitragen. Diese sind sieben Dimensionen zuzuordnen: System, Story, Tonalität, Features, Bilder, Sprache und Branding. Jede dieser Dimensionen enthält verschiedene Merkmale, die im Rahmen der Neurostudie auf ihre Wirksamkeit hin untersucht wurden. Ergebnis ist der Kreationskreisel, der positive, negative und neutrale bzw. differenziert wirksame Merkmale unterscheidet. So erweisen sich etwa in der Kategorie Bilder die Darstellung von Rückenansichten als negativ in der Wirkung. Nahaufnahmen von Gesichtern hingegen wirken positiv, weil sie die Zuschauer stärker binden. Interessant: Markenrelevante Elemente wie etwa Logo oder Branding sollten möglichst früh in den Handlungsstrang integriert werden und nicht – wie klassisch gelernt – erst am Schluss. Die Untersuchung ergab um 33 Prozent bessere Erinnerungswerte.

„Viele Gehirne haben manchmal schon ‚abgeschaltet‘, bevor sie überhaupt den Absender eines Spots wahrgenommen haben“, erklärt Barbara Evans, Geschäftsführerin von Facit Media Efficiency. „Und das nicht etwa, weil sie den Spot schlecht fanden, sondern im Gegenteil: Sie hatten ihn einfach zu früh komplett durchdrungen und waren daraufhin am Absender nicht mehr interessiert.“

Basis der Untersuchung ist eine neurologische Grundlagenstudie mit 211 Probanden. Mittels der Methode der „Steady State Topography“ (SST) wurden neurologische Reaktionen der Teilnehmer auf 18 Spots gemessen, die in zwei Werbeblöcken in das Programmumfeld „Galileo Big Pictures“ eingebettet waren. SST ist ein von dem australischen Institut „Neuro:Insight“ entwickeltes Verfah-

ren zur Messung der neuronalen Wirkung von (Werbe-)Botschaften. Facit Media Efficiency setzt es exklusiv in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Das Verfahren misst die persönliche Relevanz sowie emotionale Effekte und analysiert, inwieweit dargebotene Reize beispielsweise bei Werbespots Eingang in das Langzeitgedächtnis finden.

**Guido Modenbach, Geschäftsführer SevenOne Media:** „Wir haben mit unseren Untersuchungen zum ROI bereits ein tieferes Verständnis zur Mechanik erfolgreicher Fernsehwerbung erhalten. Dabei haben wir gelernt, dass die Kreation einen großen Beitrag dazu leisten kann. Ziel ist, unsere Expertise auf dem Gebiet der Konzeption und Kreation von wirkungsvollen Werbeaufträgen weiter zu erhöhen und unseren Kunden auf dem aktuellsten Stand der Forschung beraten zu können. Dazu dient zum einen unser Engagement im vorliegenden Projekt, als auch die Teilnahme am Data Creativity Score.“

#### **Mehr über den „Kreationskreisel“:**

SevenOne Media stellt den Ansatz aktuell ausführlich in der Forschungspublikation „TopBox“ vor: <https://www.sevenonemedia.de/topbox>

#### **Mehr Info zum DCS:**

[www.datacreativityscore.de](http://www.datacreativityscore.de)

ProSiebenSat.1 Media AG  
Konzernkommunikation Sales  
Ansprechpartner:

Kerstin Bauer  
Tel. +49 [89] 95 07 - 1133  
Fax +49 [89] 95 07 - 91133  
Kerstin.Bauer@prosiebensat1.com

Marcus Prosch  
Tel. +49 [89] 95 07 - 8920  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920  
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Für Facit Media Efficiency:  
Florian Stemmler  
Unternehmenskommunikation & PR  
Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG  
Haus der Kommunikation, Steinhöft 9, 20459 Hamburg  
Telefon: +49 40 202288-8121  
E-Mail: f.stemmler@serviceplan.com  
[www.serviceplan.com](http://www.serviceplan.com)