

# WWF SWITCHIN FREESTYLE KAMPAGNE

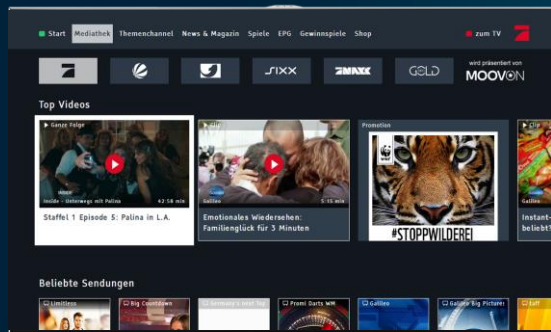
CASE REPORT

## WWF Kampagnen KPIs



| WWF            | SwitchIn Freestyle                                                              |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Kampagne       | WWF                                                                             |
| Laufzeit       | 23.12.16 – 28.02.2017                                                           |
| Ad Impressions | Gesamt: 1.360.914<br>SwitchIn Freestyle: 201.103<br>Medium Rectangle: 1.159.811 |
| Clicks         | Gesamt: 5.756<br>SwitchIn Freestyle: 327<br>Medium Rectangle: 5.429             |
| Ø Clickrate    | Gesamt: 0,42%<br>SwitchIn Freestyle: 0,16%<br>Medium Rectangle: 0,47%           |
| Microsite      | Page Impressions: 6.215<br>Ø Verweildauer: 44 Sekunden                          |
| Sender         | Top 4 (SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx)                                      |

# SwitchIn Freestyle Kampagne mit 0,42% durchschnittlicher Clickrate



Medium Rectangle 0,47% CTR



SwitchIn Freestyle 0,16% CTR

## Microsite



**0,46%**  
CTR

Ø Clickrate aller  
Werbemittel

## Kontakt

### SevenOne Media GmbH

Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3  
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

### Sales Region Hamburg

An der Alster 47  
D-20099 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0  
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

### Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11  
D-40221 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0  
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

### Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11  
D-60327 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0  
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

### Sales Region Berlin

Rungestr. 22  
D-10179 Berlin  
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81