

OPEL CORSA – SWITCHIN FREESTYLE UND ANIMATED SWITCHIN XXL

CASE & RESEARCH REPORT

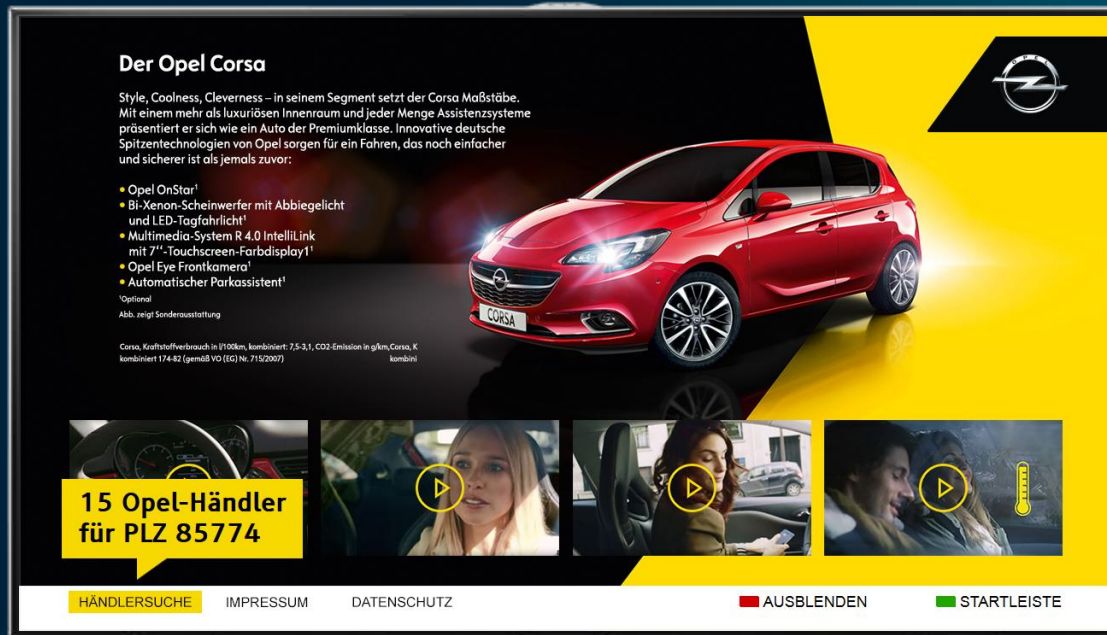
Opel Corsa SwitchIn Freestyle



Opel Corsa Animated SwitchIn XXL Kombi



Opel Corsa Kampagnen KPIs



Opel	Animated SwitchIn XXL Kombi & Freestyle
Kampagne	Opel Corsa
Laufzeit	19.07. – 14.08.2016
Ad Impressions	Gesamt: 2.838.863
Clicks Microsite	12.719 Clicks
Ø Clickrate	0,45% Ø CTR SwitchIn XXL Kombi: 0,54% Ø CTR
Sender	Sat.1, ProSieben, kabel eins, sixx

ATV Kampagne mit 0,45% Ø Clickrate

SwitchIn XXL Kombi 0,54% CTR

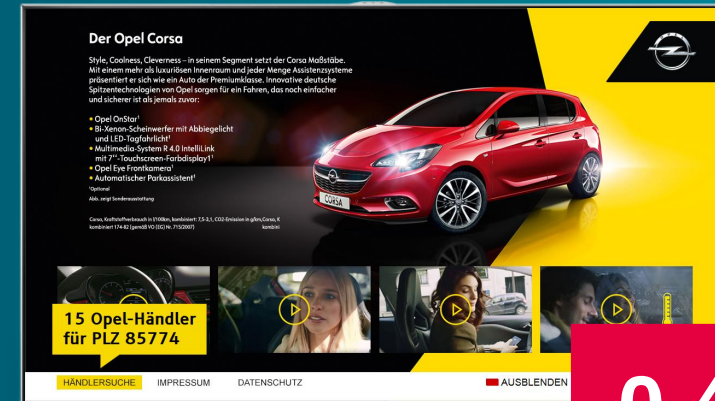


Startleiste 1,83% CTR



SwitchIn Freestyle 0,20% CTR

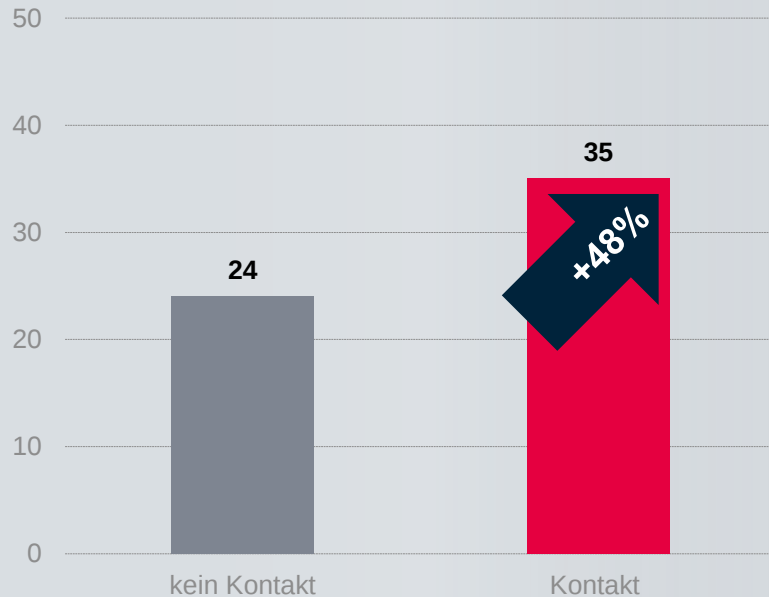
Microsite



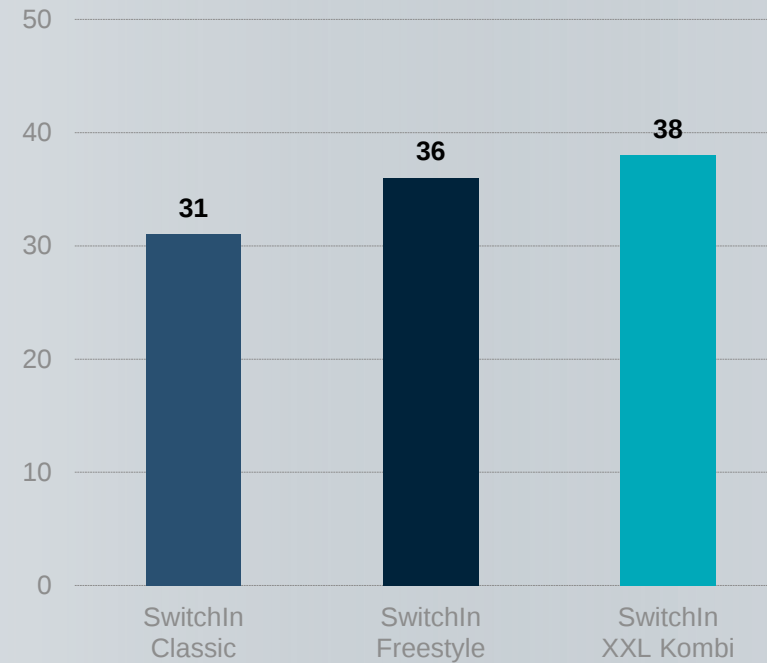
0,45%
CTR
Ø Clickrate aller
Werbemittel

SwitchIn XXL Kombi wird ungestützt am besten erinnert

Ungestützte Markenbekanntheit Opel Corsa
Angaben in Prozent

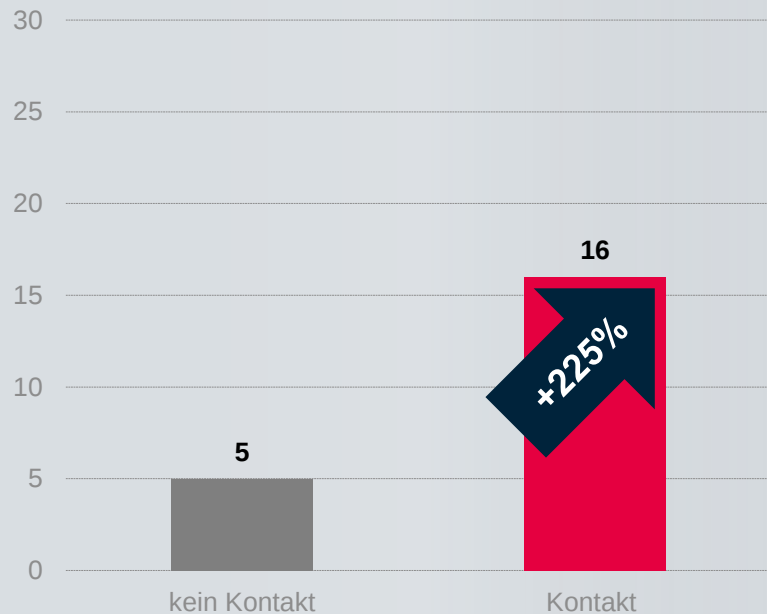


Ungestützte Markenbekanntheit nach Werbemittel
Angaben in Prozent

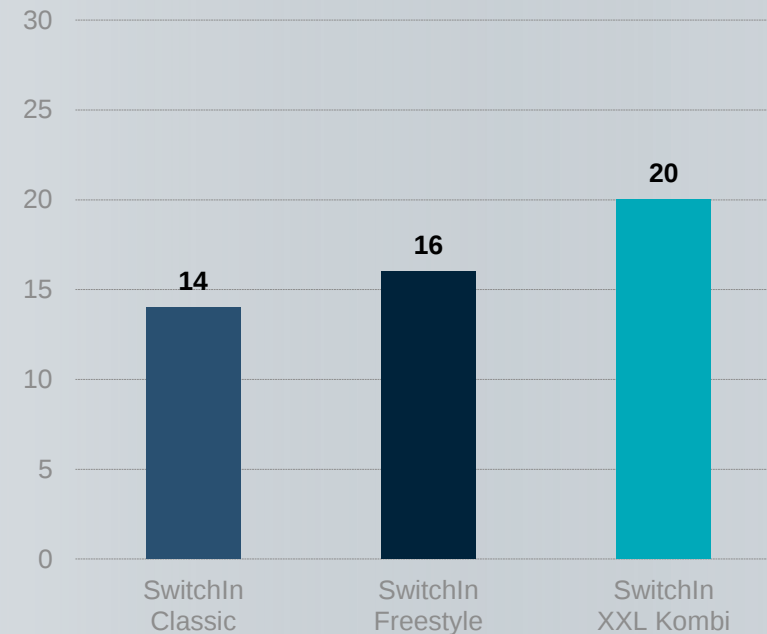


Alle SwitchIns steigern die ungestützte Werbeerinnerung

Ungestützte Werbeerinnerung Opel Corsa
Angaben in Prozent

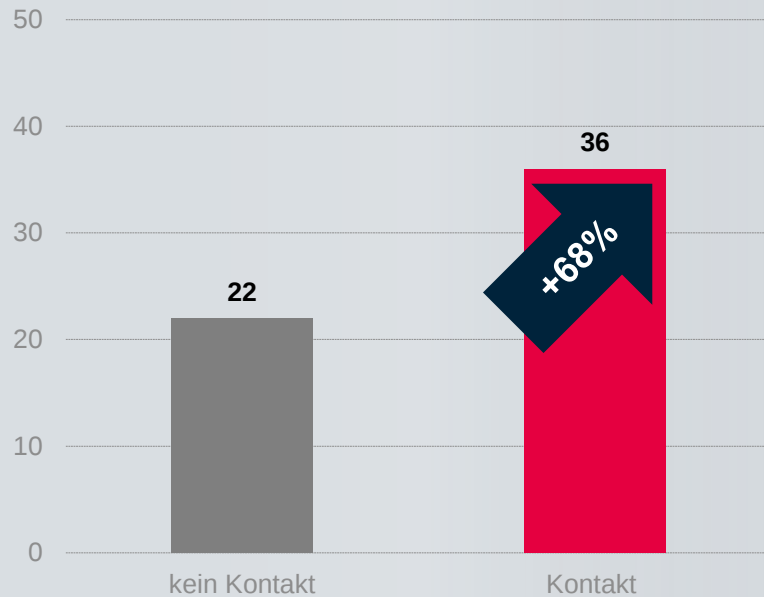


Ungestützte Werbeerinnerung nach Werbemittel
Angaben in Prozent

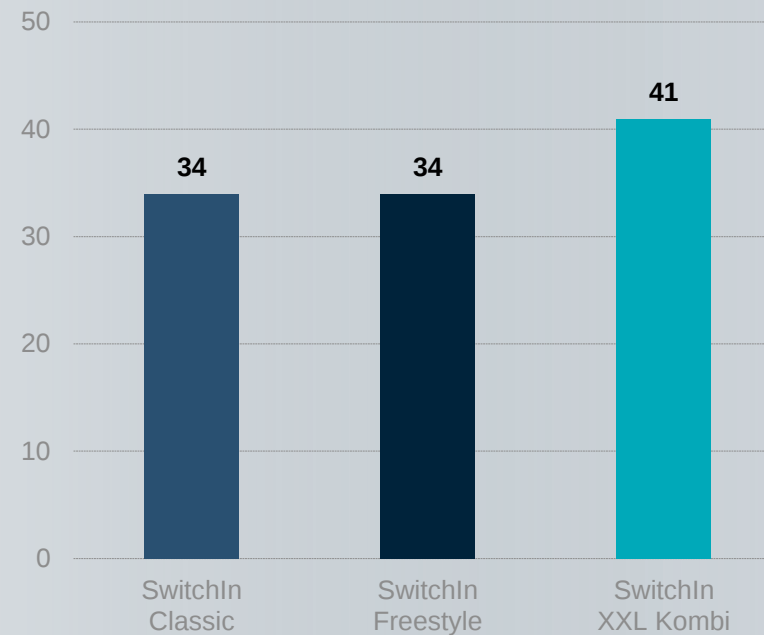


SwitchIn XXL Kombi pusht gestützte Werbeerinnerung am besten

Gestützte Werbeerinnerung Opel Corsa
Angaben in Prozent

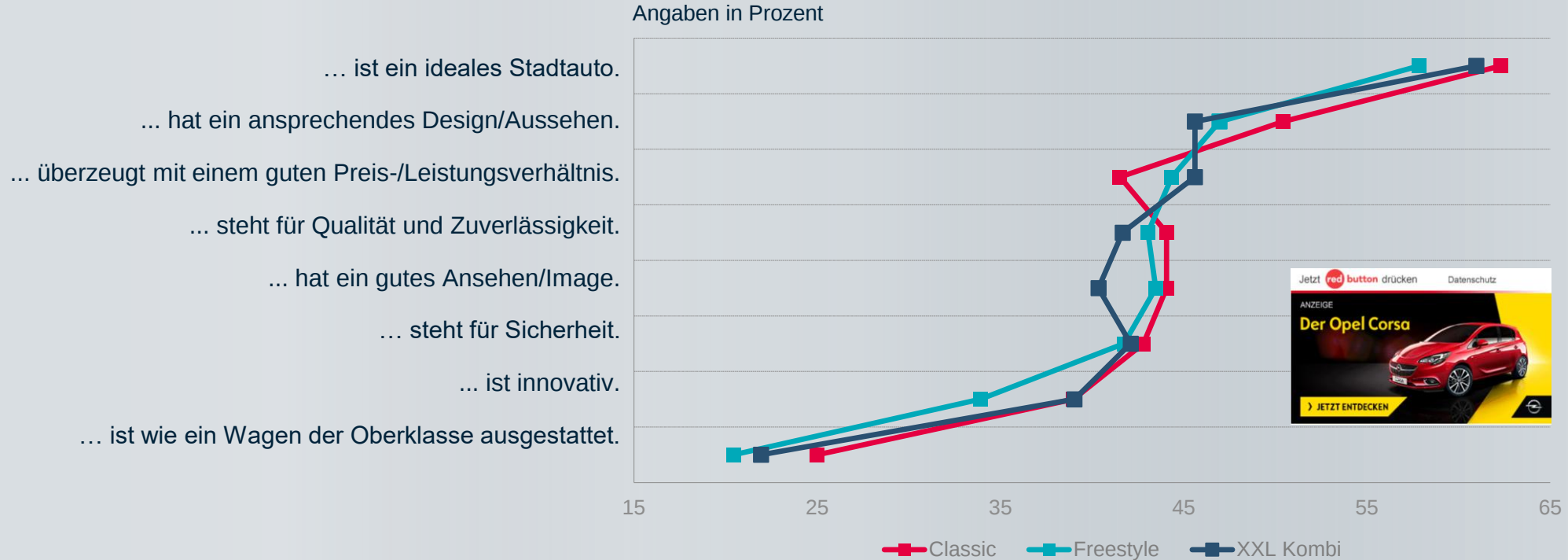


Gestützte Werbeerinnerung nach Werbemittel
Angaben in Prozent



Bei der Image Bewertung überzeugen alle SwitchIns

Der Opel Corsa...

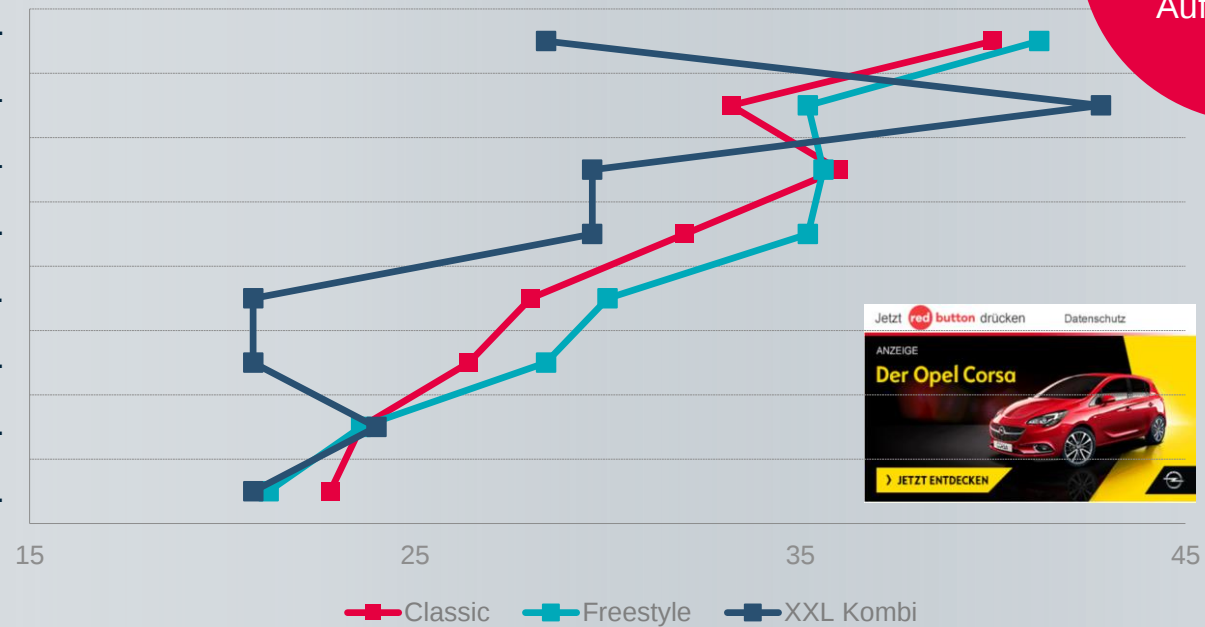


Alle Werbemittel erhalten durchweg eine gute Bewertung

Das Werbemittel...

- ... ist weniger störend als andere Arten von Werbung.
- ... erzeugt Aufmerksamkeit.
- ... stört das Fernseherlebnis nicht.
- ... ist innovativ.
- ... fügt sich harmonisch in das Fernseherlebnis ein.
- ... gefällt mir gut.
- ... ist informativ.
- ... macht mich neugierig auf das Produkt.

Angaben in Prozent



SwitchIn XXL
Kombi
erzeugt die
meiste
Aufmerksam-
keit



Erfolgreiche SwitchIn Kampagne für Opel

- ✓ **Markenbekanntheit und Werbeerinnerung werden durch alle SwitchIns gesteigert**
- ✓ **SwitchIn Freestyle fügt sich harmonisch ins Fernseherlebnis ein**
- ✓ **SwitchIn XXL Kombi erzeugt die meiste Aufmerksamkeit**

Kontakt

SevenOne Media GmbH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81