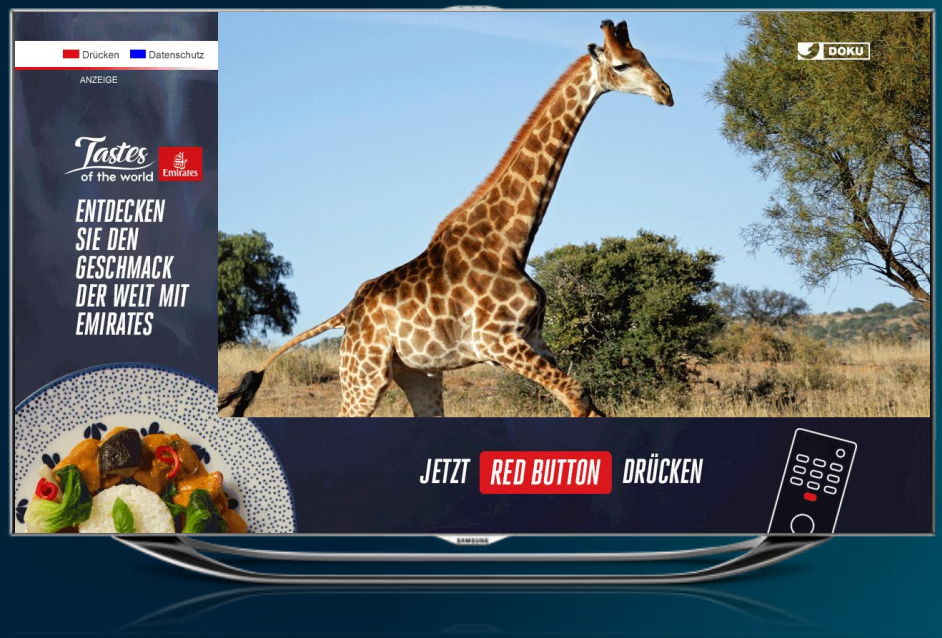
SevenOne Media

Wir bewegen Marken

EMIRATES ATV CASE REPORT

The Taste Sponsoring und SwitchIn XXL Kampagne

Übersicht Kampagnen KPIs



Emirates Airlines	Sponsoring	Retargeting
Kampagne	The Taste Sponsoring	The Taste Retargeting
Laufzeit	02.10. - 20.12.2017	11.10. - 10.12.2017
AIs	14.263.065	3.006.220
Clicks	70.495	3.782
Ø Clickrate	0.49%	0.13%
Microsite	11.000 Visits 1:30 min Ø Verweildauer	

Quelle: SevenOne Media, Dezember 2017

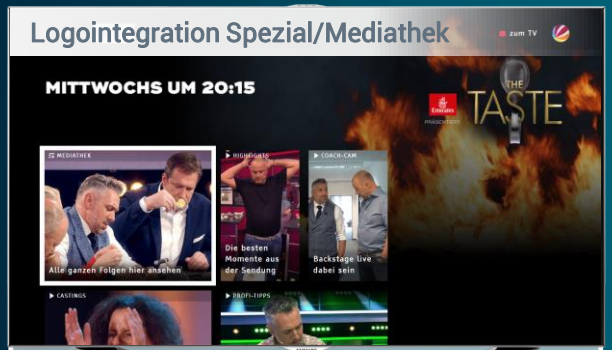
Reichweitenstarke Sponsoring Kampagne mit über 16 Mio. AIs

Logointegration SwitchIn Classic



11 Mio. AIs

Logointegration Spezial/Mediathek



0,2 Mio. AIs

Sponsoring Opener/Reminder/Closer

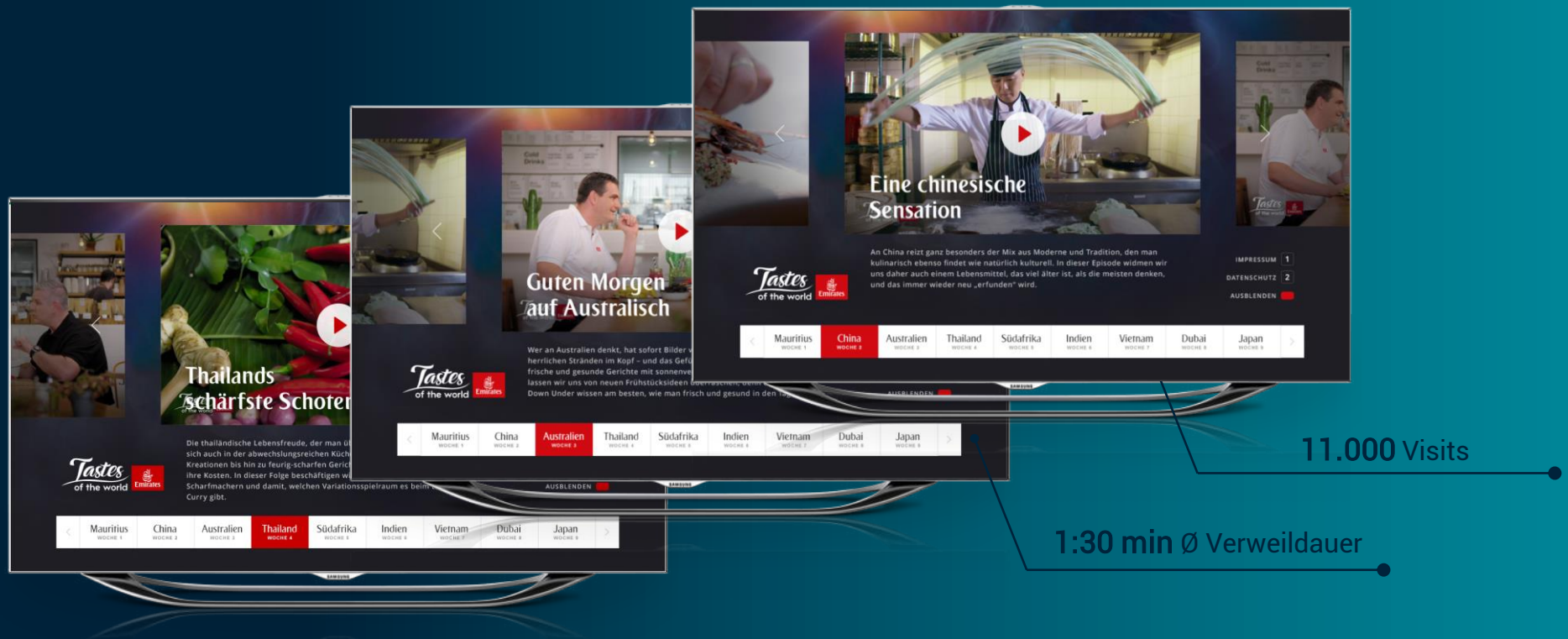


5,2 Mio. AIs

Quelle: SevenOne Media, Dezember 2017

SevenOne Media

Microsite mit einer Ø Verweildauer von eineinhalb Minuten



Quelle: SevenOne Media, Dezember 2017

Retargeting ermöglicht erneute Ansprache der The Taste Zuschauer

- Positives Retargeting auf The Taste Zuschauer
- Einsatz von neun SwitchIn XXL Motiven



SevenOne Media

Kontakt

SevenOne Media GmbH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 34 69 3
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 211/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0) 30/3 19 88 08-49 81