

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

SevenOne AdFactory und SEAT mit 360-Grad-Kampagne: ProSieben-Show „Masters of Dance“ und Nikeata Thomson im Mittelpunkt

Unterföhring, 20. Dezember 2018. SEAT hat eine umfassende 360-Grad-Kampagne rund um die neue ProSieben-Tanzshow „Masters of Dance“ gestartet. Als langjähriger Partner von „The Voice of Germany“ setzt SEAT im Rahmen seiner Musik-Strategie nun auch auf das neue ProSieben-Format. Die Kampagne wird von der SevenOne AdFactory, dem Kreativ-Vermarkter von ProSiebenSat.1, zusammen mit SEAT und den Agenturen Rebel Media, PHD Germany sowie C14torce umgesetzt.

Nach dem großen Finale von „The Voice of Germany“, in dem sich Gewinner Samuel Rösch auch über einen neuen SEAT Arona Beats freuen konnte, präsentiert sich SEAT als offizieller Partner mit den Modellen Arona Beats & Ibiza Beats nun auch im Umfeld der neuen ProSieben-Tanzshow „Masters of Dance“ und setzt dazu unter anderem auf Program Sponsoring und TV-Advertorials, Online, Mobile und Addressable TV. Darüber hinaus enthält das Paket auch einen Lizenz-Baustein. Komplettiert wird das 360-Grad-Konzept durch das Presenting des neu gestarteten YouTube Channels von „Masters of Dance“, der neben ProSieben.de und 7TV als Content-Hub für exklusive Videoinhalte der Show fungiert.

Exklusive Content-Kooperation „Nikeata meets Urban moves“

Die Kooperation geht bei „Masters of Dance“ weit über ein All-Screens-Sponsoring hinaus: Es wurden auch Video-Content-Formate für ein Web-Special auf ProSieben.de und den [SEAT YouTube Kanal](#) produziert, die über eine groß angelegte Social Media Kampagne beworben werden. In vier wöchentlich aufeinanderfolgenden Webisoden steht die Choreographin, Tänzerin und Jurymitglied bei „Masters of Dance“ Nikeata Thompson, die auch neue Markenbotschafterin von SEAT ist, im Mittelpunkt. Unter dem Titel „Nikeata meets Urban Moves“ trifft die Tänzerin auf

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [0] 89/9507-2410
Fax +49 [0] 89/9507-8923
carola.hesse@prosiebensat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 - 1199
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Berliner Künstler der Urban Art Szene, die Nikeata exklusive Einblicke in ihr Leben und die Kunst geben.

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory GmbH:

„Die kreative Zusammenarbeit mit unserem langjährigen Kunden SEAT ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie wir künftig Kampagnen als digitales Entertainment über sämtliche Plattformen spielen werden und damit wirkliche 360-Grad-Formate umsetzen“.

Seite 2 von 2

Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei SEAT Deutschland:

„Musik ist ein elementarer Bestandteil der SEAT Markenstrategie und fest im Alltag unserer Zielgruppe verankert. Das unterstreicht SEAT regelmäßig mit einer Vielzahl an langjährigen Kooperationen u.a. mit den beliebtesten Musik-Shows im deutschen Fernsehen. Crossmediale Formate wie ‚TVOG‘ und ‚Masters of Dance‘ sind hier ein gutes Beispiel für unsere Ausrichtung.“

Kontakt SEAT Kommunikation:
Melanie Stöckl
Leiterin Kommunikation
Telefon: 0 61 50/1855 450
E-Mail: melanie.stoeckl@seat.de