

## PRESSEMITTEILUNG

### **„Perfect Shot by MAC“: ProSieben-Format erstmals mit Titel-Sponsoring**

- **MAC Cosmetics feiert mit „Perfect Shot“ TV-Premiere**
- **Erfolgreiche Kooperation mit Burda-Titel INSTYLE wird fortgesetzt**

**Unterföhring, 4. April 2019.** Mit dem Titel-Sponsoring für die ProSieben-Sendung „Perfect Shot“ feiert die international renommierte Make-Up Marke MAC Cosmetics ihre Premiere im deutschen TV: Als „Perfect Shot by MAC“ startet die Sendung am 25. April 2019 auf ProSieben. Jede Woche kämpfen zwei Influencer im Auftrag von INSTYLE-Chefredakteurin Kerstin Weng um das perfekte Foto.

Nach zwei erfolgreichen Staffeln „Perfect Shot“ wird die Sendung erstmals exklusiv von einem Premium-Kunden präsentiert. MAC Cosmetics, eine Tochter der Estée Lauder Companies GmbH Deutschland, ist Partner von den insgesamt fünf Folgen und damit erstmals im deutschen TV on air. Der Kunde begleitet die plattformübergreifende Distribution mit einem Titel-Sponsoring des Formats und wirbt mit Product Placements im deutschen TV.

**Veronika Rost, Geschäftsführung Estée Lauder Companies GmbH Deutschland:** „Dass MAC Cosmetics erstmalig in einer TV-Sendung präsent sein wird, ist für uns ein großer Meilenstein. Umso mehr freuen wir uns, ein so großartiges Format zu unterstützen, bei dem wir Beauty- und Fashion-Interessierte mit unserer Marke auf allen Plattformen ansprechen werden – über Influencer, TV, Print und Online.“

Die Idee für das Format stammt von der SevenOne AdFactory, der Kreativ-Unit von ProSiebenSat.1. Im Rahmen der Vermarktungs- und Content-Allianz mit Hubert Burda Media wurde das Magazin INSTYLE redaktionell eingebunden. Chefredakteurin Kerstin Weng erteilt in jeder Folge den Auftrag

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse  
Kommunikation Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-24 10  
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz  
Leiterin Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-11 99  
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

für den Perfect Shot – also das perfekte Foto – das dann jeweils in einer INSTYLE-Ausgabe veröffentlicht wird.

**Maximilian Klopsch, Geschäftsführung SevenOne AdFactory:** „MAC Cosmetics ist für uns nicht nur Titelsponsor, sondern vor allem Partner, der die Relevanz von ‚Perfect Shot‘ in der Fashion- und Beauty-Zielgruppe signifikant stärkt. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass MAC Cosmetics die Content-Marke ‚Perfect Shot‘ sogar in ihre Stores verlängert.“

### „Perfect Shot by MAC“

Zwei Gegner, eine Aufgabe! Jede Woche bekommen zwei Protagonisten den Auftrag von Kerstin Weng, Chefredakteurin der INSTYLE: Schießt das perfekte Foto! Die Herausforderung: Sie bekommen nur ein Reiseticket, einen Koffer mit den zu inszenierenden Kleidungsstücken und Accessoires, zwei Tage Zeit und ein kleines Budget zur Verfügung gestellt. Jedes Briefing führt die beiden Influencer an ihre Grenzen. Sie müssen ein Model finden und die perfekte Location. Vor allem aber müssen sie sich eine ausgefallene Inszenierung überlegen, die aus einem Foto einen Perfect Shot macht. Nur mit Einfallsreichtum und Kreativität können sie die Aufgabe lösen. Letztendlich zählt jedoch nur Eines: Welches Foto schafft es in die INSTYLE?

Zusammen mit dem Partner MAC bietet die SevenOne AdFactory den Zuschauern und Usern ein „Perfect Shot“-Erlebnis über alle Kanäle hinweg bis hin zum POS in allen deutschen MAC Stores und MAC Online Stores. Hier kann der Zuschauer die „Perfect Shot“-Looks aus den verschiedenen Folgen selbst erleben und mit den Produkten von MAC umsetzen.

Schon in den letzten beiden Staffeln konnte das Format überzeugen und war besonders attraktiv für die jungen Frauen. „Perfect Shot“ erzielte im letzten Jahr einen durchschnittlichen Marktanteil von 20,2 Prozent (Frauen 14-29 Jahre).

Sendestart von „Perfect Shot by MAC“ ist am Donnerstag, 25. April 2019 um 23.30 Uhr auf ProSieben. Eine Wiederholung der Folgen gibt es auf sixx jeweils am Freitag darauf um 22.15 Uhr.