

PRESSEMITTEILUNG

Addressable TV-Format für MediaMarkt und Saturn: SevenOne Media setzt mit einer kreativen Mechanik das Werbemittel XXL Overlay auf Konkurrenz Spots ein

- **Lineare TV-Spots von MediaMarkt und Saturn werden auf smarte Art und Weise durch Addressable TV veredelt**

Unterföhring, 27. November 2019. MediaMarkt und Saturn treten seit Ende Oktober unter dem Motto „Deutschland will’s wissen“ in einer gemeinsam designten Kampagne gegeneinander an. SevenOne Media und Universal McCann haben zusammen mit Mediaplus und der Agentur Zum Goldenen Hirschen München, die beide Marken betreut, speziell für diese Challenge eine kreative Addressable-TV-Kampagne umgesetzt: die verschiedenen Motive beider Marken werden innerhalb des Spots mit dem jeweiligen „Challenge Aufruf“ als Addressable-TV XXL Overlay überblendet. Seit 25. November 2019 sind die innovativen Kreationen in SAT.1, ProSieben und KabelEins zu sehen.

Wie funktioniert das konkret? Die linearen TV-Spots der Kampagne von Media Markt und Saturn werden im klassischen Werbeblock von SAT.1, ProSieben und KabelEins durch einen XXL Overlay „veredelt“. Mit dem ATV-Format wird die Konkurrenz (entweder MediaMarkt oder Saturn) auf den laufen Spot gelegt und mit dem jeweiligen „Challenge-Aufruf“ überblendet. Damit wird im Deutschen Fernsehen erstmals ein direkter Dialog zweier Marken in einem „Motiv“ geführt und die Story so nochmals für den Zuschauer intensiviert. Möglich wird dies nur aufgrund der gemeinsamen Konzernzugehörigkeit beider Marken.

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:
“Die für die beiden Marken MediaMarkt und Saturn entwickelte ATV-

Seite 1 von 2

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-41 39
Maurice.Boehler@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Kampagne zeigt, welche kreativen Möglichkeiten dieses Werbemittel hat. Großartig, dass Media Saturn uns das Vertrauen schenkt, den Impact von Addressable TV für diese mutige und originelle Kampagne einsetzen zu dürfen“.

