

# PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 4

## **Ausbau des Digitalportfolios SevenOne Media vermarktet künftig umfangreiches Portfolio an digitalen Sport-Medien // weitere Neumandaten: gofeminin und Onmeda**

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Sabine Segerer-Utz  
Kommunikation Sales & Digital

ProSiebenSat.1 Media SE  
Medienallee 7 · D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 89 95 07 8921  
Mobil +49 15 140 656 40 1

[Sabine.Segerer@prosiebensat1.com](mailto:Sabine.Segerer@prosiebensat1.com)

Stefanie Prinz  
Leiterin Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07 - 1199  
Fax +49 [89] 95 07 - 98920  
Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

**Unterföhring, 12.02.2019** SevenOne Media übernimmt ab sofort die digitale Vermarktung von zahlreichen Online-Portalen aus dem Sportbereich (SPOX.com, GOAL.com und sportal.de) sowie der Plattform eSports.com. SevenOne Media ist damit der größte Bewegtbildvermarkter im Bereich Sport.

SPOX.com, GOAL.com und sportal.de bieten rund um die Uhr hochwertige Live- und Hintergrundberichte zum Thema Sport. Werbekunden erschließen sich dadurch attraktive Sponsoring-Möglichkeiten in redaktionellen Premium-Umfeldern einer jungen und sportaffinen Zielgruppe. SPOX.com gehört seit 2013 zu den TOP 3 der besten Sport Websites mit rund 2,5 Mio. Unique Usern. (AGOF daily digital facts 01/2019).

Die drei Sport-Medien arbeiten bereits in der YouTube-Vermarktung erfolgreich mit ProSiebenSat.1 zusammen. Studio71, das Digitalstudio von ProSiebenSat.1, vermarktet die YouTube-Channels von SPOX.com, GOAL.com und sportal.de (~34 Mio. Video Views monatlich, YT-Analytics monthly video views 09/2018).

Mit über 50 Mio. Video Views monatlich bietet SevenOne Media damit das größte, breiteste und gleichzeitig hochwertigste sportbezogene Bewegtbildangebot mit Highlights und Live-Streams aus fast allen Sportarten und Top-Ligen wie Fußball-Bundesliga, Champions und Europa League, eSports, US-Sport wie NFL und NBA, Tennis, Handball, Darts, u.v.m.

Außerdem übernimmt SevenOne Media die Vermarktung von eSports.com im DACH-Raum. 7Sports, die Sportbusiness-Unit der ProSiebenSat.1 Group, hat im Dezember 2018 ein Joint Venture mit der international aufgestellten eSports.com AG gegründet. Die eSports.com AG bringt mit der gleichnamigen Plattform eine starke Marke sowie ein global skalierbares Produkt in das Joint Venture ein, das die beiden Partner gemeinsam zur führenden eSports-Plattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausbauen wollen. www.eSports.com richtet sich an alle eSport-Interessenten und deckt dieses neue Genre mit Highlight-Videos großer eSports-Veranstaltungen, redaktionellen Berichten und News in allen Facetten ab. eSports gilt aktuell als das am stärksten wachsende Segment im Sport- und Entertainment-Bereich. Der Umsatz in Deutschland wird bis 2020 auf 130 Millionen Euro\* geschätzt (2017: 50 Millionen Euro). Damit reiht sich eSports unter die beliebtesten Sportarten in Deutschland ein.\*\*

Seite 2 von 4

Mit den neu gewonnenen Mandanten erweitert der Vermarkter von ProSiebenSat.1 sein Sportportfolio und bietet seinen Kunden ein noch umfangreicheres 360-Grad-Angebot für Werbekampagnen. Das Vermarktungsmandat umfasst sowohl Bewegtbild als auch Display, buchbar ist das gesamte Ad-Portfolio von Pre- und MidRolls, Billboard bis hin zu Sponsorings.

**Ebenfalls neu im SevenOne Media-Portfolio:  
Online-Frauenmagazin gofeminin und Gesundheitsportal Onmeda**

Das Portfolio der SevenOne Media erweitert sich um gofeminin, das rund 5,3 Mio. Unique User (AGOF daily digital facts 01/2019) starke Onlinemagazin für Frauen, mit Trends rund um die Themen Fashion, Beauty, Mama, Fitness und Ernährung. Die große Community umfasst 1,7 Millionen Mitglieder.

Im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden erweitert SevenOne Media das Angebot mit dem Gesundheitsportal Onmeda als starken Partner (4,5 Mio. Unique User, AGOF daily digital facts 01/2019). Onmeda.de bietet ein umfangreiches Angebot an hochwertigen Inhalten und Hilfestellungen zum Thema Gesundheit, Medizin, Familie und Schwangerschaft. Buchbar für beide Angebote sind Display- und Bewegtbildwerbeformen sowie Sonderintegrationen und Specials. Dazu Marc Flamme, Geschäftsführer der gofeminin.de GmbH: „Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit mit SevenOne Media. Mit unseren Portalen gofeminin und Onmeda bilden wir Leuchttürme im Spitzenumfeld des Portfolios der SevenOne Media. Für unsere Werbekunden bieten wir neben unseren gewohnt erfolgreichen Formaten jetzt

weitere attraktive crossmediale Produkte im Mix aus Online und TV an. Als Teil der TF1 Gruppe ergeben sich damit nationale und internationale Synergien, von welchen unsere Kunden profitieren werden.“

#### **Über SPOX.com:**

SPOX.com gehört seit 2013 zu den TOP 3 der besten Sport Websites mit 2,52 Mio. Unique Usern. (AGOF daily digital facts 01/2019). Als offizielle Seite der NBA, NFL und MLB in Deutschland bietet SPOX News, offizielle Datencenter und Boxscores aus den Ligen des US-Sports.

Seite 3 von 4

#### **Über GOAL.com:**

GOAL.com ist die weltweit größte Fußball Destination mit Fußball-News, Live-Scores, Ergebnissen, Gerüchten, Transfers, Spielen und Tabellen aus der ganzen Welt und erreicht dabei 0,56 Mio Unique Usern (AGOF daily digital facts 01/2019).

#### **Über sportal.de:**

Sport Top News, Ergebnisse und -Tabellen sowie Live-Ticker auf sportal.de erreichen monatlich 70.000 Unique User. (AGOF daily digital facts 01/2019).

#### **Über gofeminin:**

Das Frauenmagazin gofeminin.de erreicht mit redaktionellen Beiträgen über Fashion, Beauty, Fitness, Ernährung & Schwangerschaft monatlich 5,30 Mio. Unique User (AGOF digital daily facts 01/2019). In der Community tauschen sich 1,7 Mio. Mitglieder aus.

#### **Über Onmeda:**

Als eines der führenden Gesundheitsportalen in Deutschland mit 4,53 Unique Usern bietet Onmeda.de leicht verständliche Informationen zum Thema Gesundheit und Medizin (AGOF digital daily facts 01/2019). Die Community umfasst 125.000 Mitglieder.

\*Quelle: Deloitte "Continue to play – Der deutsche eSports-Markt in der Analyse", August 2018

\*\*Quelle: Newzoo, eSports Market Report 2018

## Die Zielgruppensegmente der SevenOne Media


**Das SevenOne Media Network 2019**

TV-BRANDS	SPORT	HEALTH	NEWS*
	<b>NEU:</b> 	<b>NEU:</b> 	
ENTERTAINMENT	LIFESTYLE	WISSEN	BEST AGER
	<b>NEU:</b> 		

[sevenonemedia.de](http://sevenonemedia.de)

\*Co-Vermarktung ist Stream

1