

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

Erstmals im deutschen TV: SEPHORA und GLACÉAU SMARTWATER von Coca-Cola sind Co-Sponsoren von „Germany’s next Topmodel“

Unterföhring, 7. Februar 2019 TV-Premiere für zwei große Marken: Die französische Beauty-Marke SEPHORA und das GLACÉAU SMARTWATER von Coca-Cola sind Co-Sponsoren der 14. Staffel von „Germany’s next Topmodel“. Beide Sponsoring-Kampagnen werden von der SevenOne AdFactory, dem Kreativ-Vermarkter von ProSiebenSat.1, umgesetzt.

Die Beauty Brand SEPHORA begleitet die 14. Staffel von „Germany’s next Topmodel“ mit einem umfangreichen Kommunikationsauftritt inklusive TV- und Digital sponsoring, um die Marke zu bewerben. Dazu gehören Programm-Sponsoring, TV-Advertorials, Addressable TV, eine Multiscreen-Integration mit verschiedenen Digital-Elementen Online und Mobile sowie eine Promotionlizenz. Gestartet ist die Kooperation mit ersten Sponsoring-hinweisen in den Programmtrailern. In der Sendung wird SEPHORA die Kandidatinnen mit verschiedenen Produktplatzierungen überraschen.

Miriam von Loewenfeld, Geschäftsführerin SEPHORA Deutschland:

„Die Partnerschaft mit ‚Germany’s next Topmodel‘ halten wir für einen perfekten Match. SEPHORA steht für Kreativität, Inspiration und Selbstentfaltung und passt damit hervorragend zur Trend- und Lifestyle-orientierten Zielgruppe der Sendung.“

Zweiter Co-Sponsor von „Germany’s next Topmodel“ ist GLACÉAU SMARTWATER. In der 14. Staffel hat die Lifestyle-Wassermarke von Coca-Cola ihren ersten Auftritt im deutschen TV. GLACÉAU SMARTWATER ist mit

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [0] 89/9507-2410
Fax +49 [0] 89/9507-8923
carola.hesse@prosiebensat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 - 1199
Fax +49 [89] 95 07 - 98920
Stefanie.Prinz@prosiebensat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

einem Programm-Sponsoring und als Multiscreen Co-Sponsor auf Addressable TV und allen übrigen digitalen Kanälen von ProSieben zu sehen.

Michael Willeke, Marketing Director Coca-Cola Deutschland:

„‘Germany’s next Topmodel’ ist ein erfolgreiches Format und bietet für unsere Marke GLACÉAU SMARTWATER ein reichweitenstarkes Werbeumfeld. Wir freuen uns auf eine gute Partnerschaft!“

Seite 2 von 2

Tom Schwarz, Geschäftsführer SevenOne AdFactory GmbH: „Mit SEPHORA und GLACÉAU SMARTWATER feiern gleich zwei große Marken ihre TV-Premiere auf unserem Sender ProSieben. ‚Germany’s next Topmodel‘ bietet ihnen die perfekte Bühne für ihre Markeninszenierung.“

Zu den weiteren Kooperationspartnern der neuen Staffel gehören Colgate-Palmolive ebenso wie die zum Teil langjährigen Kooperationspartner ABOUT YOU, Levi’s, TITAN, Lipton und Canon. Zudem konnte John Frieda im Rahmen der Vermarktungspartnerschaft mit Burda für #GNTM gewonnen werden. Darüber hinaus gibt es auch zur diesjährigen Staffel erneut eine Sonnenbrillen-Kollektion von „Germany’s next Topmodel“. Die Produktlizenz wurde von ProSiebenSat.1 Licensing, einer Unit der SevenOne AdFactory, mit der Michael Pachleitner Group realisiert. Insgesamt sind 25 Modelle - darunter 14 neue - ab 7. Februar 2019 exklusiv bei der Handelskette Müller erhältlich.