

PRESSEMITTEILUNG

Seite 1 von 2

SevenOne Media und pilot Hamburg setzen erstmals Addressable TV Spot-Kampagne für Hochland, Schwartau und Vamos Schuhe um

- **Parallele Addressable TV Spot-Ausspielung via IP-Targeting**
- **Kampagne in Programmumfeldern von ProSieben MAXX, SAT.1 Gold und kabel eins Doku**
- **HbbTV 1.5 erlaubt Spot-Targeting mit hohen Reichweiten**

Unterföhring, 10. Oktober 2018. SevenOne Media und pilot Hamburg haben erstmals eine Addressable TV Spot-Kampagne umgesetzt. Über einen Zeitraum von vier Wochen wurden parallel die Spots der Kunden Hochland, Schwartau und Vamos Schuhe – je nach Standort des TV-Geräts – ausgespielt. So haben beispielsweise Zuschauer in Köln im gleichen Werbeblock einen anderen Werbespot gesehen als in Hamburg. Die Werbetreibenden, der ProSiebenSat.1-Vermarkter und die Mediaagentur sammelten so Erfahrungen mit der dynamischen Ausspielung und der Überblendung von Spots per Addressable TV innerhalb eines Werbeblocks.

Die Addressable TV Spots wurden per IP-Targeting umgesetzt, technisch basiert die Innovation auf dem weit verbreiteten SmartTV-Standard HbbTV 1.5. Die Werbekunden profitieren so von einer entsprechend großen Geräte-Population. Insgesamt erreicht SevenOne Media per Addressable TV für die diversen Angebote in diesem Bereich rund 12 Millionen TV-Geräte. Im Rahmen der Kampagne für Hochland, Schwartau und Vamos Schuhe überblendete SevenOne Media die Spots in Werbeblöcken auf ProSieben MAXX, SAT.1 Gold und kabel eins Doku.

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Konzernkommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 – 4139
Fax +49 [89] 95 07 – 94139
maurice.boehler@prosiebensat1.com

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07 - 89 20
Fax +49 [89] 95 07 - 989 20
Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:

„Addressable TV bietet für Werbetreibende zahlreiche neue Möglichkeiten, die Zuschauer eines TV-Senders individueller – etwa durch Targeting – mit ihren Botschaften anzusprechen. Mit der Test-Kampagne für die drei Kunden zeigen wir gemeinsam mit pilot Hamburg erstmals, wie über Addressable TV auch innerhalb eines Werbeblocks gezielt bestimmte Zuschauergruppen individuell angesprochen werden können. Aber dies ist erst der Anfang. In den Addressable TV Spots steckt hohes Potential für unsere Kunden wie für uns als SevenOne Media!“

Seite 2 von 2

Anja Liebig, Leiterin Audiovisuelle Kommunikation pilot Hamburg:

„Addressable TV und insbesondere Addressable TV Spots sind echte Innovationsthemen im Werbemarkt. Dieser in erster Linie als Technologie-Test angelegte Einsatz stimmt uns sehr zuversichtlich, hier in Kürze ein schlagkräftiges neues Tool an die Hand zu bekommen, um die Wirkung der Kampagnen für unsere Kunden weiter zu steigern.“