

PRESSEMITTEILUNG

Sparen per App: markt guru erweitert Angebot um Cashback-Funktion

- **App-Nutzer erhalten über markt guru bares Geld zurück**
- **Volvic ist First-Mover**
- **ProduktHersteller und Händler profitieren von direktem Feedback zu Produktkampagnen**
- **App erreicht monatlich rund 750.000 User**

Unterföhring, 04. Dezember 2017. Die Prospekte- und Angebots-App markt guru, eine Tochter des ProSiebenSat.1-Vermarkters SevenOne Media, erweitert seine kostenlose mobile App um eine Cashback-Funktion: Erstmals in Deutschland können Endkunden in einer App nicht nur Angebote und Prospekte der großen Handelsketten erkunden, sondern nach dem Einkauf bestimmter Produkte sogar bares Geld zurückbekommen. Die 2016 gestartete, kostenlose markt guru-App wurde bereits 1,5 Millionen mal für iOS und Android heruntergeladen und erreicht monatlich rund 750.000 aktive Nutzer.

Zum Start der Cashback-Funktion konnte markt guru Volvic aus dem Hause Danone Waters als First-Mover gewinnen: markt guru-Nutzer erhalten beim Kauf eines Sechser-Packs der Volvic Special-Edition „Star Wars: Die letzten Jedi“ 20 Prozent Cashback. Für die Nutzung der Cashback-Funktion ist eine einmalige Registrierung oder ein Login über 7Pass notwendig. Nach dem Einkauf eines Cashback-Produkts kann der Kassenzettel direkt über die App hochgeladen werden.

Dr. Marc-Etienne Geser, Geschäftsführer markt guru: „Die neue Cashback-Funktionalität bietet einen echten Mehrwert für unsere App-Nutzer. Durch die neue Funktion erweitern wir aber auch für Werbetreibende unser Vermarktungs-Angebot. Denn die Kombination aus markt guru TV-Spots auf den Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe, der Angebotskommunikation per App und Cashback ist am Markt einzigartig.“

Florian Heinig, Head of Marketing, Volvic: „Erstmalig sammeln wir mit unserer „Star Wars: die letzten Jedi“-Edition über die markt guru-App Erfahrung im Bereich Cashback. Das Angebot bietet uns die Möglichkeit zu sehen, wie und wo die Produkte beim Verbraucher am Point of Sale besonders gut ankommen.“

Markt guru und die Cashback-Funktion sind Bausteine im Vermarktungsangebot von SevenOne Media: Ausgehend von großen TV-Kampagnen, der Online-Vermarktung oder über Digital-Out-of-Home können Werbetreibende die Konsumenten mit markt guru bis zum PoS begleiten. Durch die neue Cashback-Funktion profitieren der Handel und die Hersteller der Produkte außerdem von mehr Aufmerksamkeit und einem direkten Kundenfeedback.

ProSiebenSat.1 Media SE
Ansprechpartner:

Maurice Böhler
Konzernkommunikation Sales
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 4139
Fax +49 [89] 95 07 - 94139

Maurice.Boehler@prosiebensat1.com
www.sevenonemedia.de

Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales & Diversifikation
ProSiebenSat.1 Media SE

Tel. +49 [89] 95 07 - 8920
Fax +49 [89] 95 07 - 98920

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com