

PRESSEMITTEILUNG

SevenOne Adfactory setzt „GNTM Experience“ fort

- **Premiere mit über 2.000 Besuchern**
- **Begeisterte Besucherinnen tauchten in die Welt der Top-Models ein**

Unterföhring, 7. Juni 2019 Die „GNTM Experience“ von ProSiebenSat.1 findet auch im nächsten Jahr statt. Nach der erfolgreichen Premiere in Düsseldorf am Finaltag von „Germany’s next Topmodel“ am 23. Mai in Düsseldorf, wird das Live-Event für Brands, Influencer und Models fortgesetzt.

Rund 2.000 Besucher hatten sich bei der ersten „GNTM Experience“ von ProSiebenSat.1 im Areal Böhler in Düsseldorf auf die Final-Show der 14. Staffel eingestimmt. Insgesamt 119 Influencer vor Ort haben für die „GNTM Experience“ gepostet und diese dabei getagged oder erwähnt. Alle anwesenden Influencer hatten eine Community von über 34 Millionen Followern allein auf Instagram.

Auf einer Flaniermeile durch das Brand-Village mit den Themen Beauty, Fashion, Influencer, Brands und Musik luden Partner die Fans an verschiedenen Stationen zum Mitmachen und Ausprobieren ein. Zahlreiche Lifestyle-Brands begeisterten die BesucherInnen und versetzten sie in die bunte Welt der Top-Models. Sehr beliebt war das „Cover Fotoshooting“ des BurdaStyle Titel HARPER’S BAZAAR ebenso wie die Hair-Lounge von got2b. Hier standen erfahrene Hair-Stylisten bereit, um einen angesagten Festival-Style oder den glamourösen Red Carpet Look zu zaubern. Die neuesten Produkte konnten an exklusiven Beauty-Stationen getestet werden, professionelle Make-Up Artists von SEPHORA gaben dazu exklusive Schmink- und Styling-Tipps.

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführung SevenOne AdFactory: „Die positive Resonanz auf die ‚Experience‘ bestätigt unser Konzept, die TV- und Digitalwelt von #GNTM um die Ebenen Fans, Brands, Influencer und Social-

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Dr. Carola C. Hesse
Kommunikation Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-24 10
Carola.Hesse@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz
Leiterin Kommunikation
Sales & Digital
ProSiebenSat.1 Media SE
Tel. +49 [89] 95 07-11 99
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:
www.sevenonemedia.de

Media zu erweitern. Es ist uns gelungen, einen Reichweitenmultiplikator für Werbekunden und Fans zu schaffen. Wir werden die Experience im nächsten Jahr deutlich ausbauen und um weitere Attraktionen ergänzen.“

Weitere Highlights der „GNTM Experience“ waren die Skechers Fashion Show begleitet von Music Act Julianna Townsend, Fotoshootings, Live Music Acts von Bengio sowie Meet & Greets mit ehemaligen GNTM-Models. Die GNTM Finalistinnen 2018 Toni Dreher, Julianna Townsend, Pia Riegel und Christina Peno standen den Fans in einem Panel Talk mit Christian Düren und bunte.de Chefredakteurin Julia Bauer Rede und Antwort. Auf dem Red Carpet der GNTM Experience trafen sich Faces wie Betty Taube-Günter und DagiBee, die als Gesicht für die Hairstylingmarke Got2b vor Ort war. Fast überall an den Ständen gab es zudem tolle Preise zu gewinnen. Das sixx Live-Format „Germany’s next Topmodel – Der Countdown“ mit Moderatorin Melissa Khalaj wurde vor Ort produziert und bot den Fans vor dem großen Public Viewing des GNTM Finales das passende Warm-up.