

Nutzung

Soziodemographie

Unterführung, Mai 2017

**Addressable TV
Research**



26 Mio. Zuschauerpotential bei 10 Mio. angeschlossenen Geräten

Ø 2,6 Personen pro HH*

Geräte (Unique Devices)

9,9 Mio.

Angeschlossene CTVs / Monat



Pot. Zuschauer in HH

26 Mio.

Personen pro HH x Anzahl HH



Wir bewegen Marken

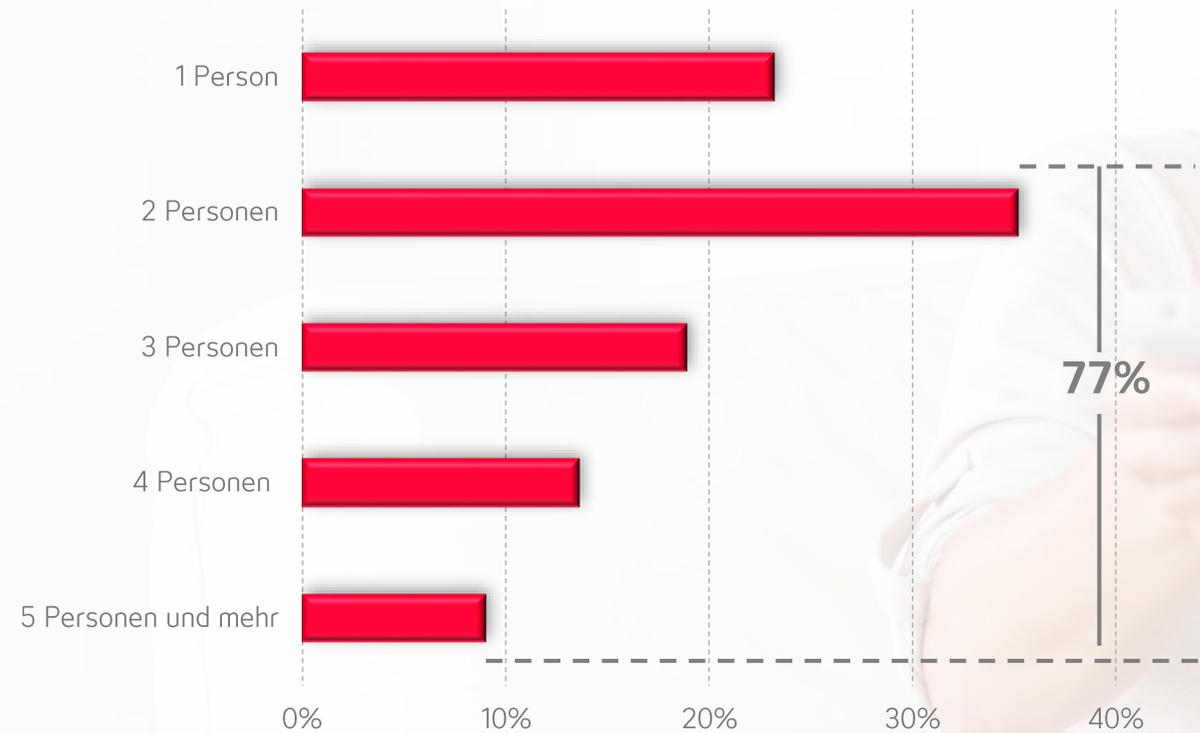
Quelle: SevenOne Media (New Media Research), Oktober 2016

*Basis: Nutzer HbbTV Angebot, Juli 2016

In 77% der Haushalte leben mindestens 2 Personen

Haushaltsgröße

Angaben in %



Wir bewegen Marken

Quelle: SevenOne Media (New Media Research), April 2017

Basis: 1.247 Befragte; Frage: Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt?

Nutzung

Soziodemographie

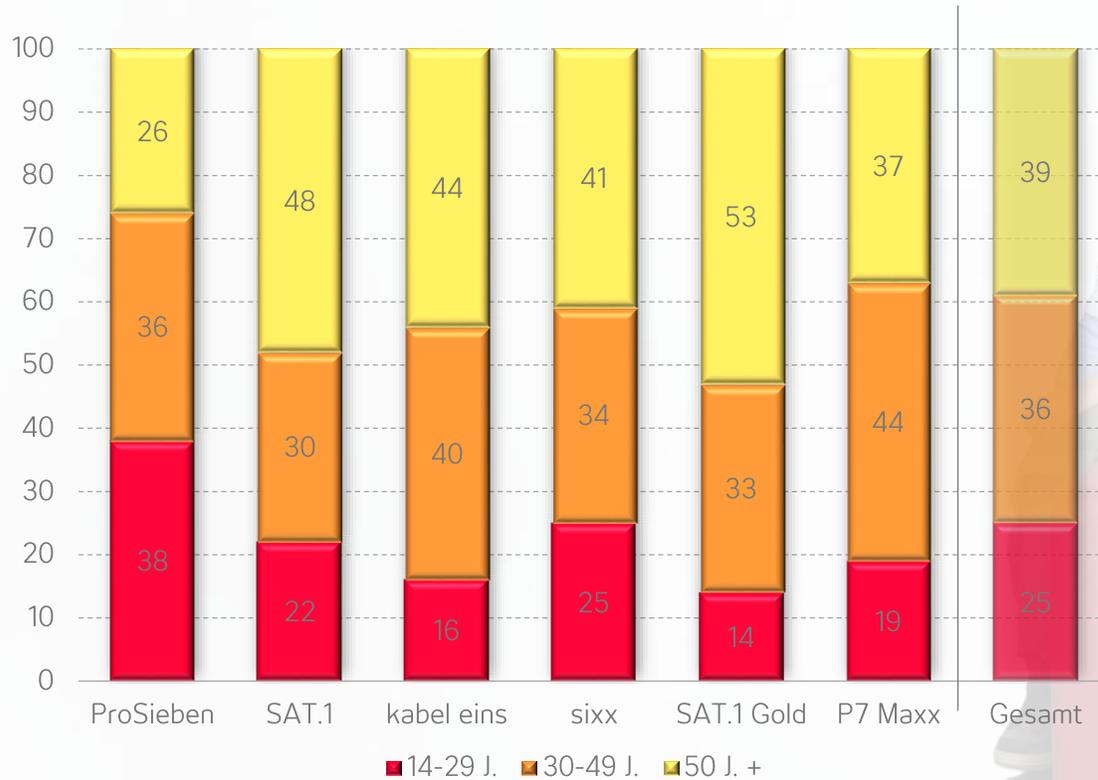
Search



Unsere Angebote werden von Zuschauern jeder Altersgruppe genutzt

Altersklassen Erst- und Zweitnutzer (kumuliert)

Angaben in %



Wir bewegen Marken

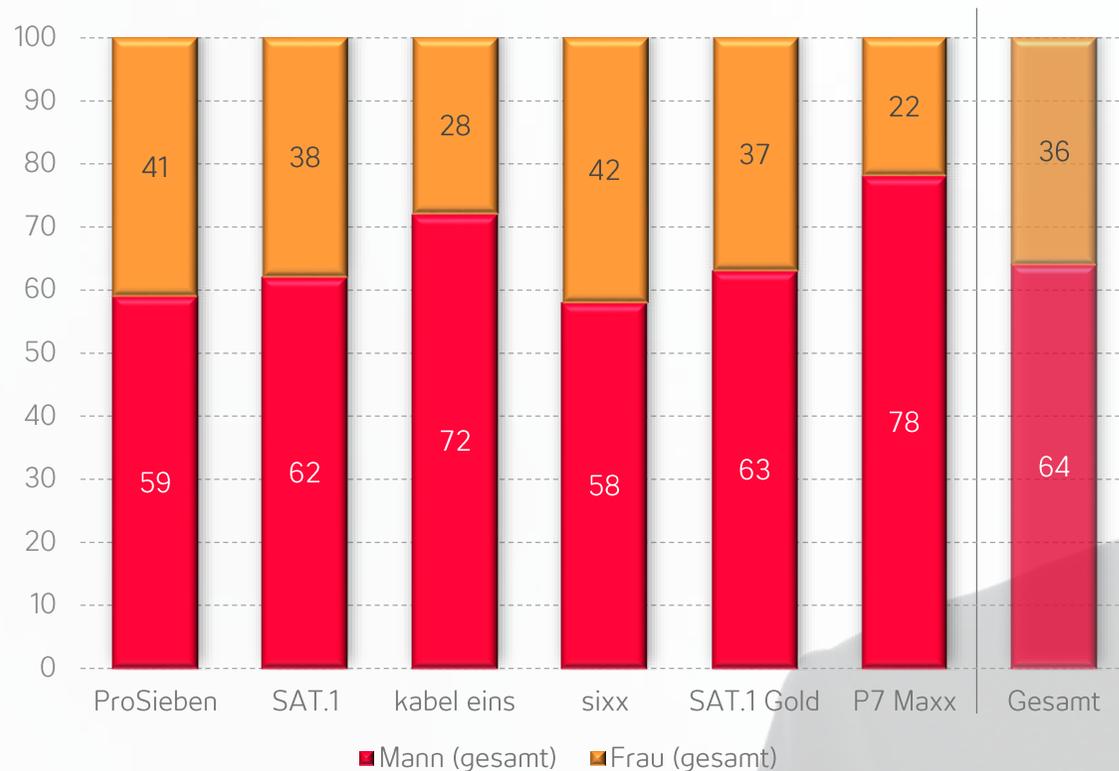
Quelle: SevenOne Media (New Media Research), April 2017

Basis: 1.247 Befragte; Frage: Wie alt sind Sie und die Person, die außer Ihnen das Red Button-Angebot mit diesem Fernseher am meisten nutzt?

Unsere Angebote werden zu 64% von Männern genutzt

Struktur Erst- und Zweitnutzer (kumuliert)

Angaben in %



Wir bewegen Marken

Quelle: SevenOne Media (New Media Research), April 2017

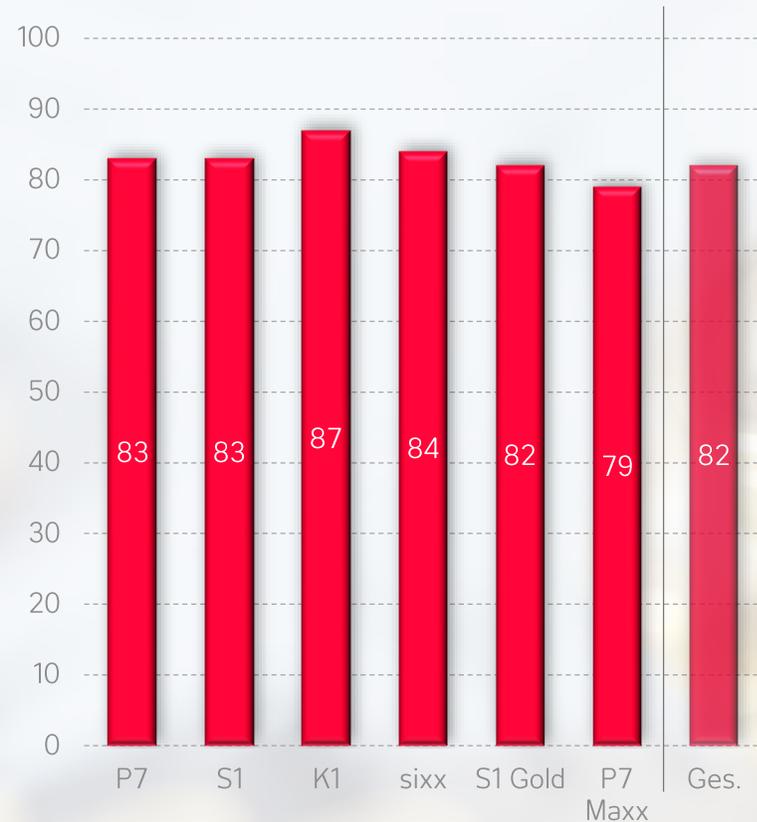
Basis: 1247 Befragte; Frage: Sind Sie und die Person, die außer Ihnen das Red Button-Angebot mit diesem Fernseher am meisten nutzt, männlich oder weiblich?



Die Nutzer sind einkommensstarke Kaufentscheider

Kaufentscheider

Angaben in %



HH-Netto Einkommen

Angaben in %

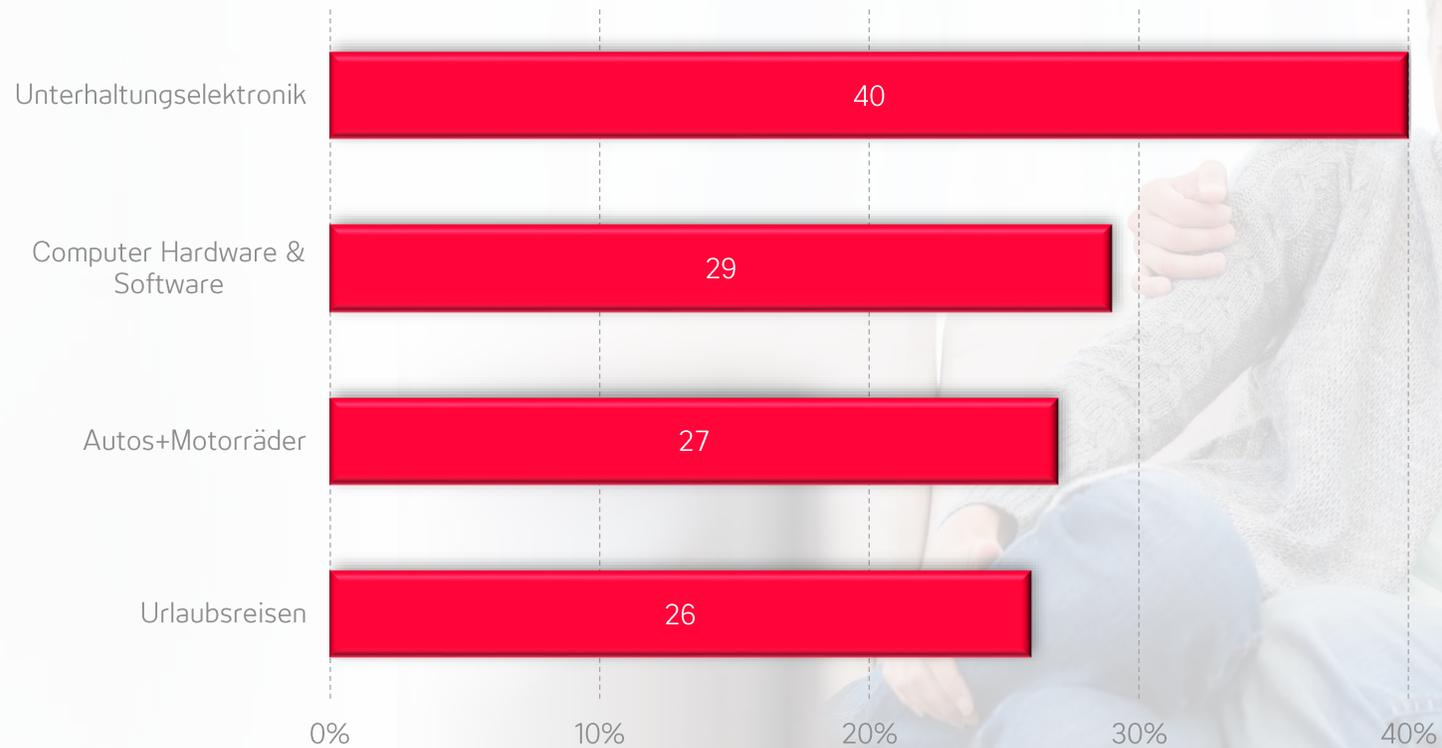


58% verfügen über mind. 2.000€ HH-Netto Einkommen

40% interessieren sich für Unterhaltungselektronik

Produktinteressen

Angaben in %



Wir bewegen Marken

Quelle: SevenOne Media (New Media Research), April 2017

Basis: 880 Befragte; Frage: Für welche der folgenden Produkte oder Dienstleistungen interessieren Sie sich?

Steckbrief HbbTV Research April 2017

Durchführung	SevenOne Media / New Media Research
Erhebungsform	SmartTV-Onlinebefragung über HbbTV anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	Nutzer des HbbTV-Angebots von ProSieben, SAT.1, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben Maxx
Auswahlverfahren	Einladung über SwitchIn
Stichprobe	n = 1.247 (ProSieben: n=325, SAT.1: n=217, kabel eins: n=223, sixx: n=258, SAT.1 Gold: n=93, ProSieben Maxx: n=131)
Befragungszeitraum	01.-30.04.2017
Inhalte	HbbTV Nutzung, Soziodemographie, Produktinteresse



SevenOne Media GmbH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 3 46 93
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 2 11/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0)30/3 19 88 08-49 81