



InStream Kombis Mediadaten Digital

Unterföhring, Dezember 2017

Reichweitenkombis



Premium Kombis
TV Brands
Brands



Reach Kombi
MaxReach

Zielgruppenkombis



- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre



- Männer Gesamt
- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre



- Frauen Gesamt
- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre

Special Interest Channels



Auto TV
News TV
Stars & Lifestyle TV
PC & Games TV
Sport TV



Music TV
Female TV
Entertainment TV
Comedy TV
Kochen & Backen TV

SevenOne Instream Network 408 Mio. Video Views



Multiscreen



Online + Mobile + Connected TV*

Digital Facts AGOF

Online



Desktop Browser + Mobile Browser (MEW)

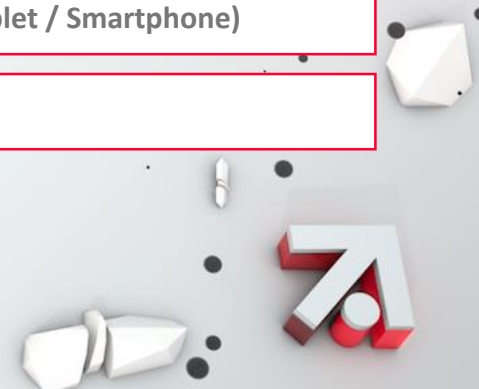
Internet Facts AGOF

Mobile



Mobile Apps only (Tablet / Smartphone)

Mobile Facts AGOF



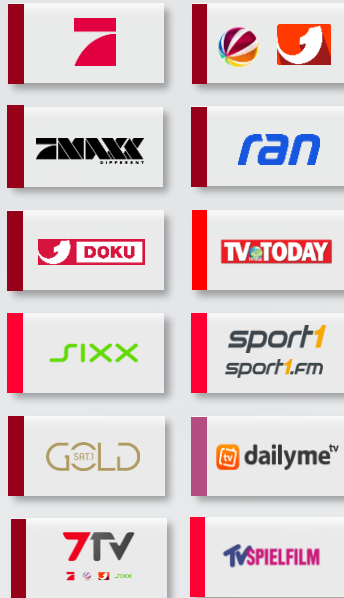
PREMIUM REICHWEITENKOMBIS

- 1 Gebündelte Reichweiten – TV Brands, Brands, MaxReach
- 2 Deutschlands beliebteste Bewegtbildformate unter einem Dach
- 3 Hochwertige Inhalte – Clips, Full Episodes, Live-Events

Max Reach

Reichweitenkombination

TV Brands



104 Mio. Video Views

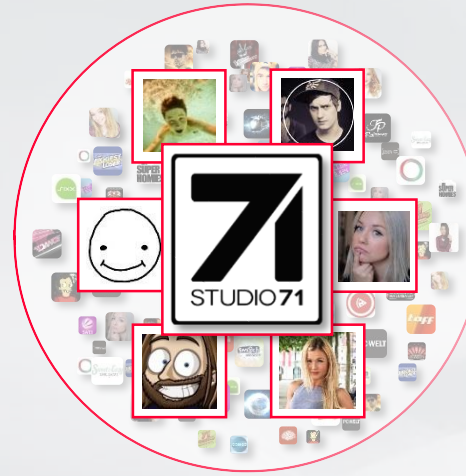
Brands



90 Mio. Video Views

7 Max Reach

>250 Channels



214 Mio. Video Views

408 Mio.
Video Views
Multiscreen



Leistungswerte Video

- 15.10 Mio. UU p.M.

Ihre Vorteile

- Maximale Reichweite
- Maximale Zielgruppenansprache
- All Screens



Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews: eigene Angaben SevenOne Media
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)

Brands

Reichweitenkombination

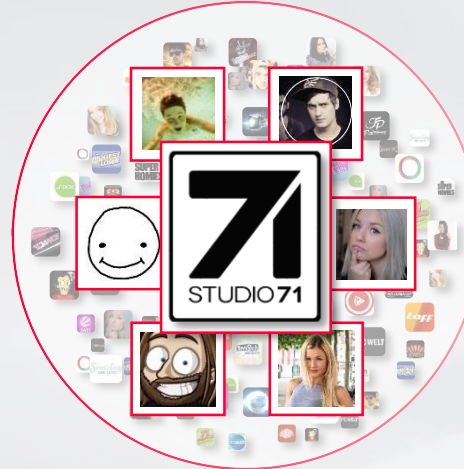
Brands



175 Mio. Video Views

7 Brands

>250 Channels



214 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 12,56 Mio. UU p.M.

Ihre Vorteile

- Planbare AGOF Reichweite
- Ausgewählte Premium Marken
- All Screens

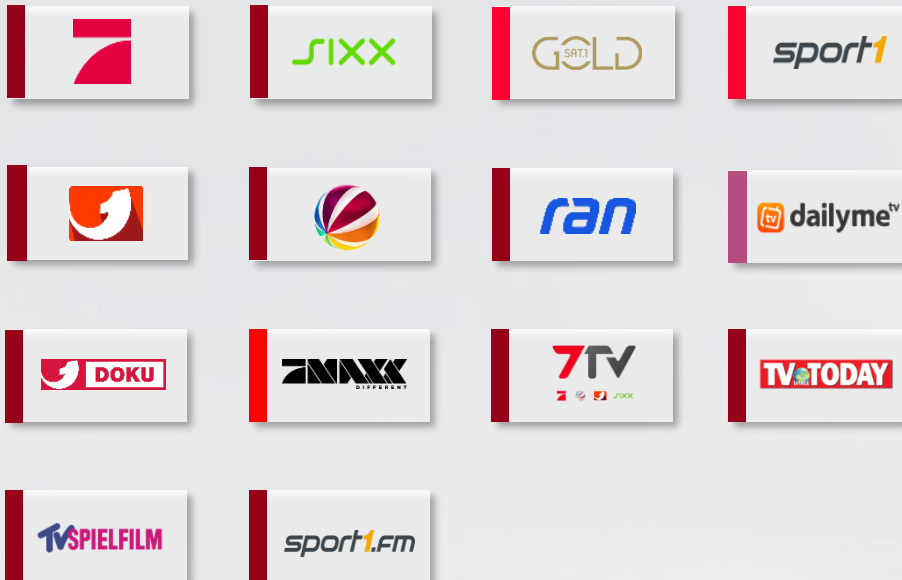


Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews: eigene Angaben SevenOne Media
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

TV Brands

Premium TV-Content-Kombination

TV Brands



104 Mio. Video Views



>60 Channels

Exklusive
TV Contents:
GNTM
SIXX
taff
Knallerfrauen
TVOG Kids

Galileo TV
Circus HalliGalli
Prankenstein
Frühstücksfernsehen
Das große Backen
uvm.



73 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 6,72 Mio. UU p.M

Ihre Vorteile

- Einzigartige Premium-Kombination
- Bündelt unsere TV-Sites, -Apps und -Inhalte auf Studio71
- Hochwertige Clips, Full Episodes, Live-Events

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
nugg.ad: Einsatz auf nativem Portfolio (exkl. Studio71), Studio71 Buchung erfolgt auf ZG Kombination
* Eigene Berechnung SevenOne Media

ZIELGRUPPENKOMBIS

- 1 Zusammenstellung hochaffiner Zielgruppenpakete
- 2 Maximale AGOF Reichweite für die Zielgruppenansprache
- 3 Einmalige Vernetzung zielgruppenrelevanter Premium-Inhalte zu transparenten und planbaren Belegungseinheiten

ZIELGRUPPENKOMBIS



- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre



- Männer Gesamt
- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre



- Frauen Gesamt
- 14 – 29 Jahre
- 18 – 29 Jahre
- 18 – 39 Jahre
- 18 – 49 Jahre



- Für noch mehr Reichweite, Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar
- >260 Channels
- +214 Mio Video Views

1 Nur AGOF-gemessene Inhalte

2 Basis: 7.1M Network Brands

3 AGOF-Index >130 (Einzelplattform)

4 Qualitätssicherung durch regelmäßiges Monitoring

5 Preisattraktive Alternative zum nugg.ad Targeting

6 Hohe Reichweiten (Pre- & MidRoll Inventar)

7 Image-Transport durch stärkere Bindung an Inhalte

Erwachsene 14-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



67 Mio. Video Views



Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)



Leistungswerte Video

- Digital Uplift / Affinitätsindex : 156



Extended: 198 Mio. Video Views

- > 160 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zu buchbar

Erwachsene 18-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



63 Mio. Video Views



Extended: 143 Mio. Video Views

- > 180 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
 Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
 Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)

Erwachsene 18-39 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



65 Mio. Video Views



Extended: 186 Mio. Video Views

- > 180 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Erwachsene 18-49 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



33 Mio. Video Views



Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)



Extended: 163 Mio. Video Views

- > 140 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Männer Gesamt

Zielgruppenkombination

Komplette Sites (hochaffin >130)



12 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 5,11 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 141



Extended: 130 Mio. Video Views

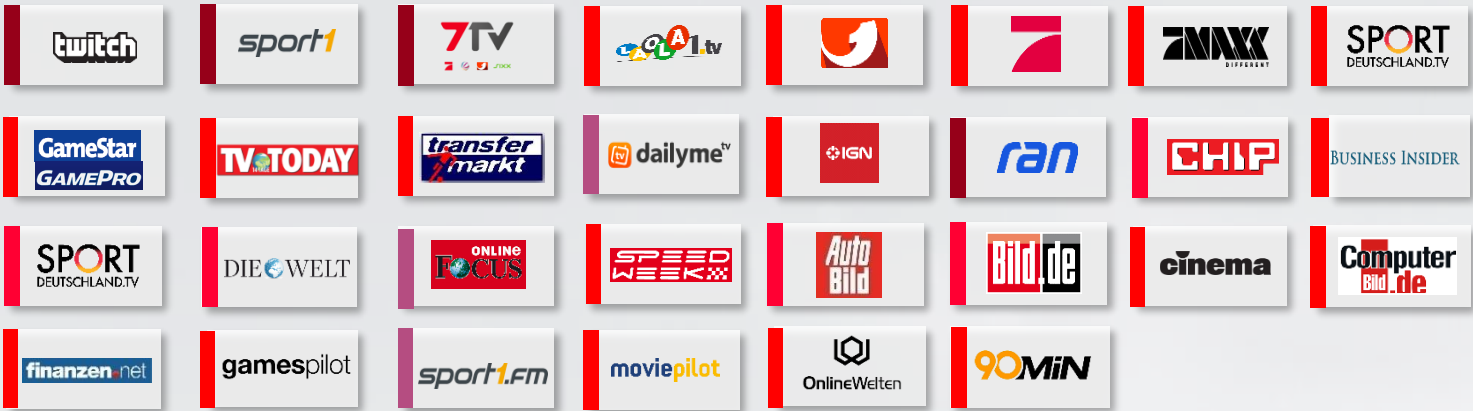
- > 120 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer 14-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



46 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 12,84 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 146



Extended: 97 Mio. Video Views

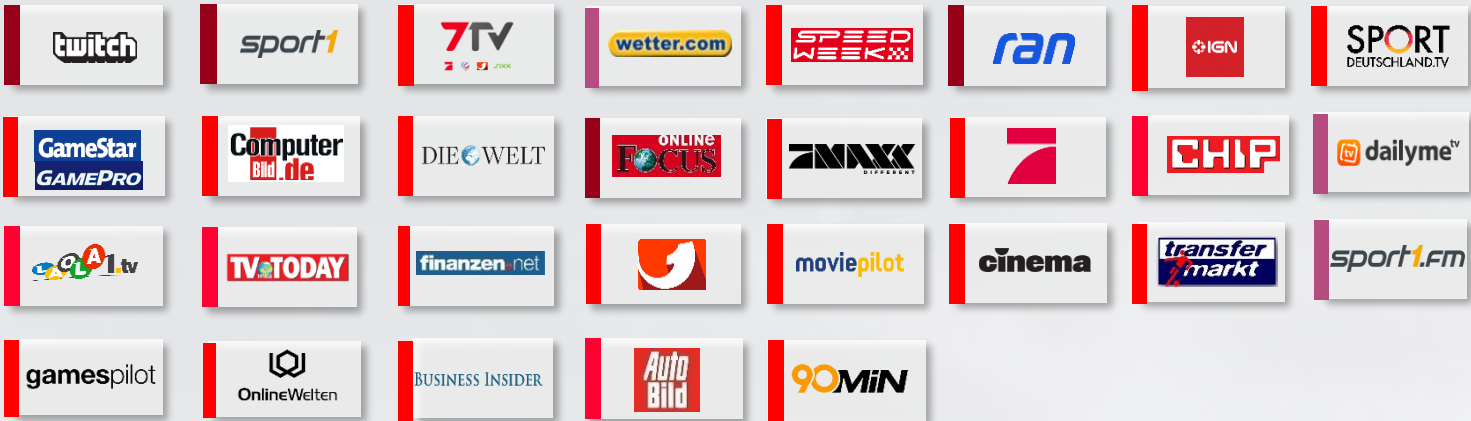
- > 90 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)

Männer 18-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



54 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- Digital Uplift / Affinitätsindex : 139



Extended: 81 Mio. Video Views

- > 80 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer 18-39 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



71 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 16,37 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 139



Extended: 107 Mio. Video Views

- > 110 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegerung](#)

Männer 18-49 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfeldler (hochaffin >130)



50 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 14,14 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 136



Extended: 119 Mio. Video Views

- > 80 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegerung](#)

Frauen Gesamt

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



25 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 9,68 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 174



Extended: 84 Mio. Video Views

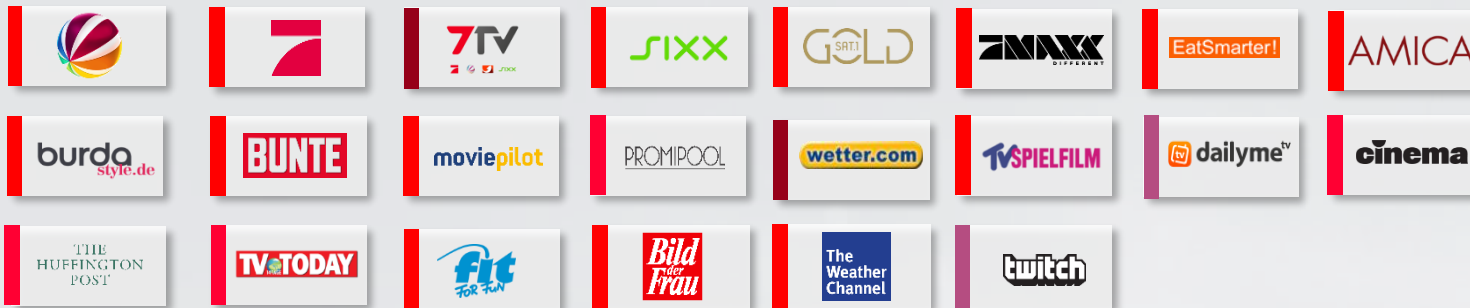
- > 65 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Frauen 14-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



31 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 6,87 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 174



Extended: 76 Mio. Video Views

- > 50 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zu buchbar



Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Frauen 18-29 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



36 Mio. Video Views



Quelle: Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
 Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
 Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)



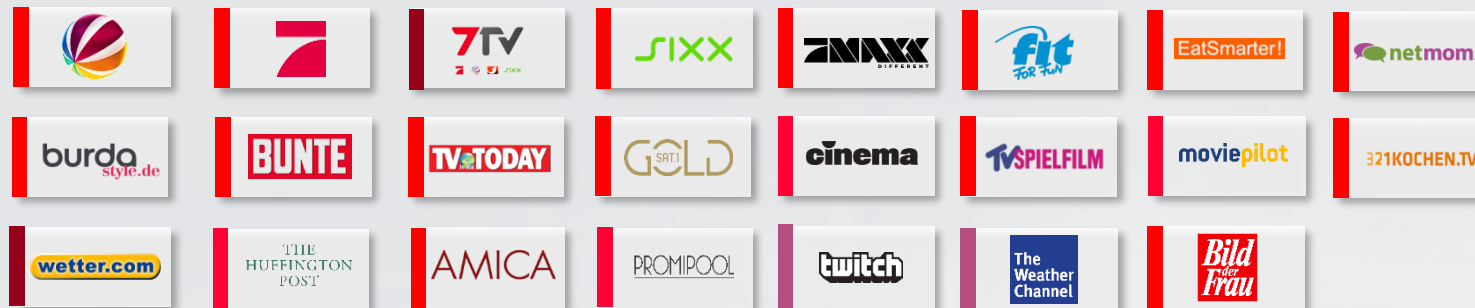
Extended: 63 Mio. Video Views

- > 40 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Frauen 18-39 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfelder (hochaffin >130)



46 Mio. Video Views



Quelle: Unique User: daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)



Leistungswerte Video

- 7,15 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 152



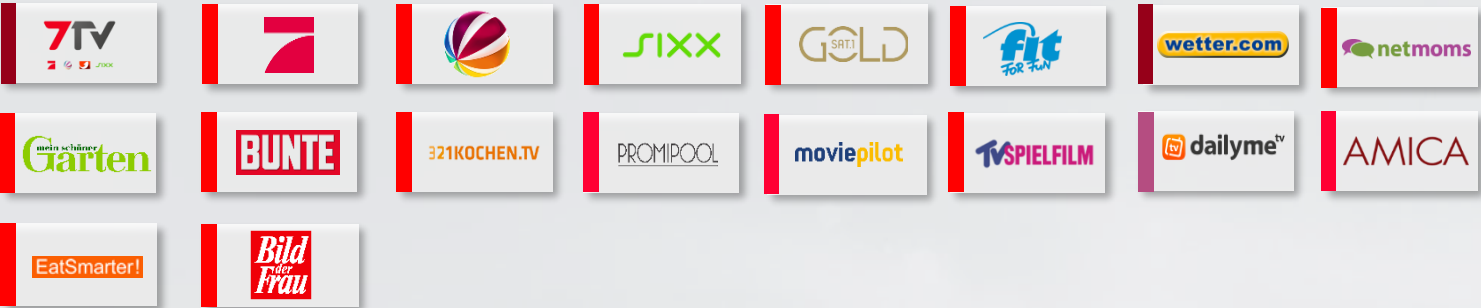
Extended: 76 Mio. Video Views

- > 40 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Frauen 18-49 Jahre

Zielgruppenkombination

Komplette Sites & ausgewählte Umfeldler (hochaffin >130)



23 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 6,36 Mio. UU p.M.
- Digital Uplift / Affinitätsindex : 142



Extended: 61 Mio. Video Views

- > 30 Channels
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10 +); Videoviews eigene Angaben SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digitaler (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

THEMENKOMBIS

- 1 10 themenspezifische Special Interest Kanäle belegbar
- 2 Reichweitenstarke Umfeldler gebündelt in Themenwelten
- 3 Hochwertige Kombination aus TV und Premium Publisher Content

Auto TV

Themenkombination

Komplette Sites + ausgewählte Umfelder



1,3 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 0,01 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 89% männlich / 11% weiblich
- 63% im Alter von 14-39 Jahren
- Informationen und Tipps rund um das Thema Autos, wie Design, Technik, Sport



Extended: 16 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+) Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-04 (Einzelmonat 10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Video Views: eigene Angabe SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

News TV

Themenkombination

Komplette Sites



51,3 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 0,62 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 88% männlich / 12% weiblich
- 57% im Alter von 20-49 Jahren
- Starkes Interesse an Nachrichten aus aller Welt, der Politik, Wirtschaft und Finanzen

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#) * connected TV only

Stars & Lifestyle TV

Themenkombination

Komplette Sites + ausgewählte Umfelder



53,1 Mio. Video Views



Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)



Leistungswerte Video

- 1,77 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 43% männlich / 57% weiblich
- 44% im Alter von 14-39 Jahren
- Informationen und Tipps zu Styling, Beauty, Mode, Wellness, News aus Boulevard und der Welt der Stars



Extended: 58 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

PC & Games TV

Themenkombination

Komplette Sites



22,6 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 3,48 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 80% männlich / 20% weiblich
- 74% im Alter von 14-29 Jahren
- Technik-affine, junge Zielgruppe, kauft überwiegend Online ein



Extended: 117 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder, * connected TV only
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)

Sport TV

Themenkombination

Komplette Sites



21,0 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 4,60 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 81% männlich / 19% weiblich
- 48% im Alter von 14-29 Jahren
- Starkes Interesse an Sportartikeln und -Events



Extended: 2,9 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 Einzelmonat E10+; Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelebung](#)

Music TV

Themenkombination

Ausgewählte Umfelder



3,5 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 1,25 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 39% männlich / 61% weiblich
- 58% im Alter von 14-29 Jahren
- Starkes Interesse an Musikthemen



Extended: 14 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Female TV

Themenkombination

Komplette Sites + ausgewählte Umfeldler



49,6 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 9,68 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 56% männlich / 44% weiblich
- 51% im Alter von 14-39 Jahren
- Starkes Interesse an frauenaffinen Inhalten wie z.B. Stars & Lifestyle, Shows und Serien



Extended: 58 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Entertainment TV

Themenkombination

Komplette Sites + ausgewählte Umfelder



56,9 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 8,85 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 55% männlich / 45% weiblich
- 56% im Alter von 14-39 Jahren
- Starkes Interesse an Shows & Serien, Comedy, Stars und Games



Extended: 163 Mio. Video Views

- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media; Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#) * connected TV only ** MEW only

Comedy TV

Themenkombination

Ausgewählte Umfelder



0,5 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 1,33 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 41% männlich / 59% weiblich
- 61% im Alter von 14-39 Jahren



Extended: 23 Mio. Video Views

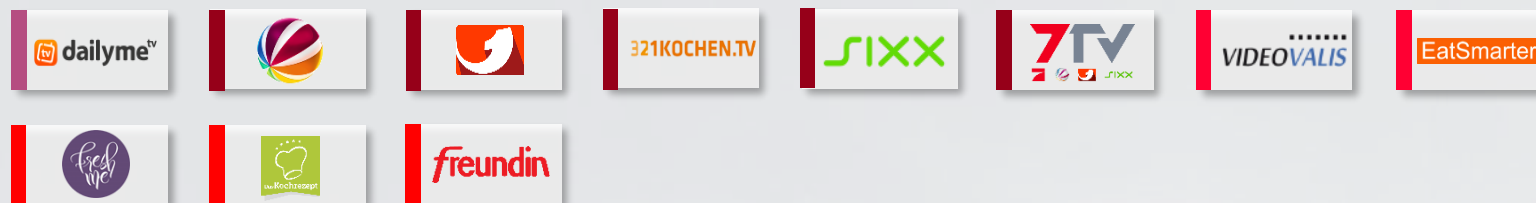
- Für noch mehr Reichweite Extension auf den zur Kombination passenden Contents zubuchbar

Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Kochen & Backen TV

Themenkombination

Komplette Sites + ausgewählte Umfelder



3,8 Mio. Video Views



Leistungswerte Video

- 0,43 Mio. UU p.M.

Soziodemographie

- 34% männlich / 66% weiblich
- 68% im Alter von 20 - 49 Jahren
- schnell, einfach, gesund – exotische und traditionelle Rezepte schrittweise und leicht verständlich von unseren Starköchen erklärt



Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+), Soziodemographie: AGOF digital facts 2017-11 (Einzelmonat E10+); Video Views: eigene Angabe SevenOne Media;
Kombi berücksichtigt ausschließlich Video-Umfelder
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

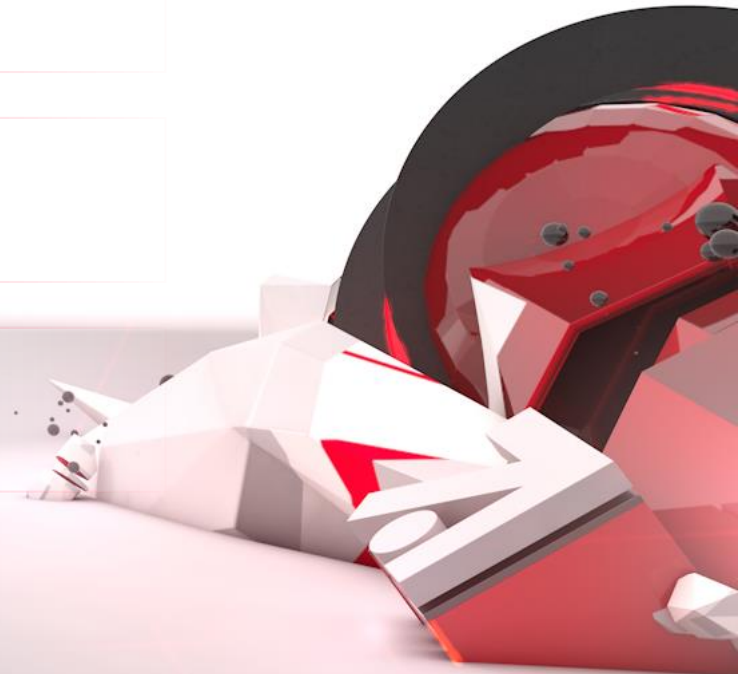
HINWEISE ZU DEN INSTREAM BELEGUNGEN

Die Belegung einer Kombination beinhaltet keinen Anspruch auf Auslieferung auf Einzelsites, Umfeldern oder Screens

Je nach Verfügbarkeit können Seiten bzw. Umfeldern im Einzelfall nicht enthalten sein, oder andere Seiten u.o. Umfeldern ergänzt werden

Einige Kombinationen können saisonale Formate enthalten, die nicht über das komplette Jahr belegt werden können

SevenOne Media behält sich das Recht vor Belegungseinheiten fortlaufend zu optimieren und zu erweitern



SevenOne Media GmbH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 3 46 93
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 2 11/4 96 94 – 20

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0)30/3 19 88 08-49 81

