



InPage Kombis Mediadaten Digital

Premium InPage Advertising

WIR BIETEN PRODUKTE FÜR JEDE KAMPAGNE



Reichweitenkombis



Premium Kombis

TV Brands

71Network

Zielgruppenkombis



Erwachsene

14-29 Jahre

20-49 Jahre

30-59 Jahre



Männer Gesamt

14-29 Jahre

20-49 Jahre

30-59 Jahre



Frauen Gesamt

14-29 Jahre

20-49 Jahre

30-59 Jahre

Zielgruppenkombis



Sport

Entertainment

Auto

Games

Musik



Gesundheit

Kochen & Backen

Musik

SevenOne InPage Network 37,86 Mio. Unique User



A photograph of a multi-generational family of seven people (two grandparents, two parents, and three children) sitting together on a white background, smiling at the camera. A semi-transparent white box with a red border is overlaid on the middle of the image, containing text and a list of benefits.

Premium Reichweitenkombis
Maximale Reichweite über alle Screens

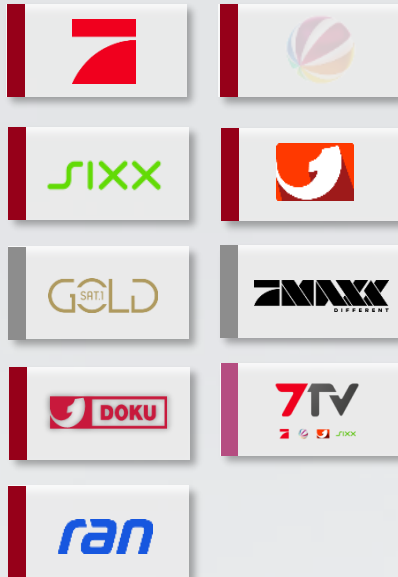
Ihre Vorteile:

- Gebündelte Reichweiten – TV Brands und 71Network
- Deutschlands beliebteste Contents unter einem Dach
- Hochwertige Inhalte – Großflächige, aufmerksamkeitsstarke BigAds

71Network

Premium Reichweitenkombination

TV Brands



71Network



37,86 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Planbare AGOF Reichweite
- Maximale Reichweite
- Premiummarken über alle Screens

Zielgruppe

- 52% männlich und 48% weiblich
- 65% berufstätig
- Hohes HHNE: 40% ≥ 3.000 €



Quelle: AGOF daily digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

TV Brands

Premium Reichweitenkombination

TV Brands



16,28 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Einzigartige Premium-Kombination
- Bündelt alle TV-Sites und -Inhalte
- Hochwertige Inhalte – Großflächige, aufmerksamkeitsstarke Big Ads
- Mehr Reichweite durch Multiscreen-Kampagnen

Zielgruppe

- 60% männlich und 40% weiblich
- Junge Zielgruppe: 14-29 Jahre (Affinitätsindex >125)
- 66% berufstätig
- Hohes HHNE: 41% ≥ 3.000 €



Quelle: Unique User: AGOF daily digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)



Zielgruppenkombis

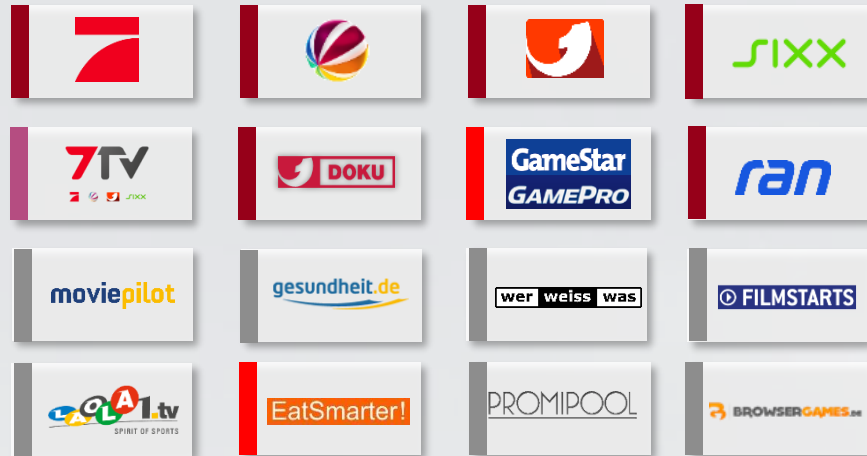
*Volles Zielgruppenpotenzial aus
einer Hand*

Ihre Vorteile:

- Zusammenstellung 9 hochaffiner Zielgruppenpakete
- Maximale AGOF Reichweite für die Zielgruppenansprache
- Einmalige Vernetzung zielgruppenrelevanter Premium-Inhalte zu transparenten und planbaren Belegungseinheiten

Erwachsene 14-29 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



22,51 Mio.
Unique User
Multiscreen



Zielgruppe

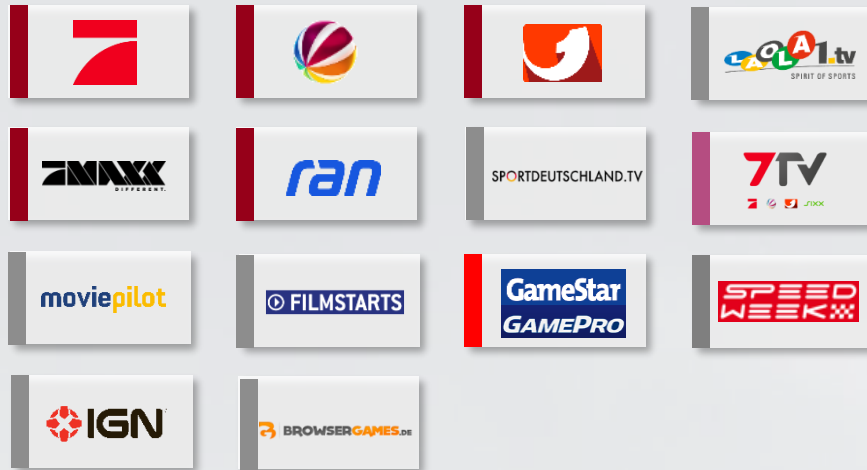
- 54% männlich und 46% weiblich
- 63% berufstätig
- Hohes HHNE: 40% $\geq$ 3.000 €



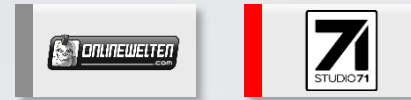
Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



17,48 Mio.
Unique User
Multiscreen



Zielgruppe

- 65% berufstätig
- Hohes HHNE: 41% $\geq$ 3.000 €
- Großes Interesse an neuen Technologien, Statussymbolen, IT- und Sportprodukten



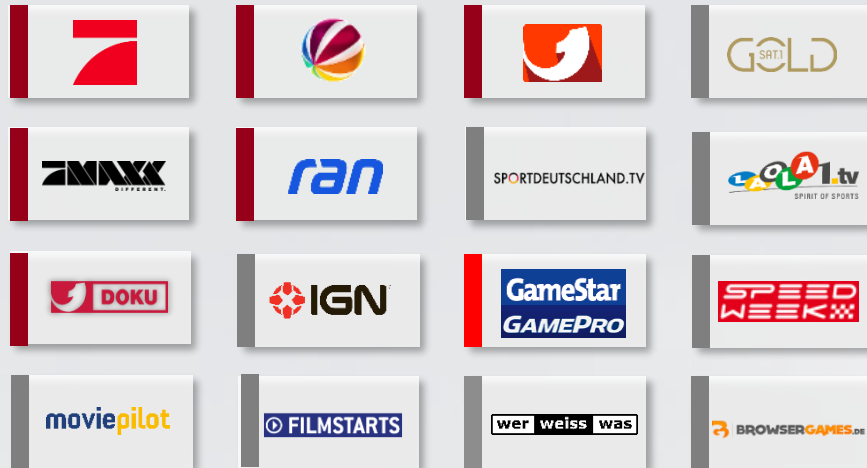
Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer 14-29 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



17,45 Mio.
Unique User
Multiscreen



Zielgruppe

- Optimaler Zielgruppenfit: 14-29 Jahre (Affinitätsindex >140)
- 63% berufstätig
- Hohes HHNE: 41% ≥ 3.000 €
- Großes Interesse an Filmen, Musik, Smartphones und Sportartikeln



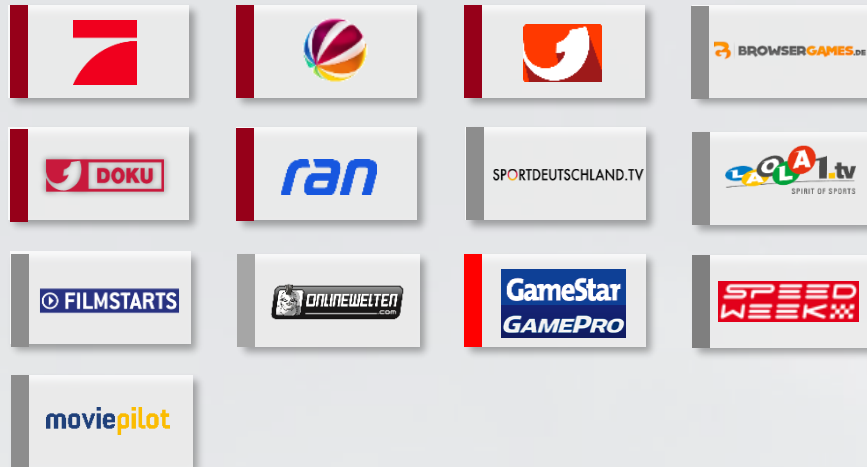
Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer 20-49 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



16,88 Mio.
Unique User
Multiscreen



Zielgruppe

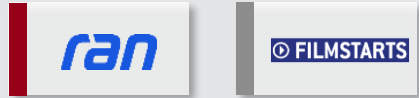
- 64% berufstätig
- Hohes HHNE: 42% $\geq$ 3.000 €
- Großes Interesse an Filmen, Musik, Smartphones und Sportartikeln



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Männer 30-59 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



10,44 Mio.
Unique User
Multiscreen

Zielgruppe

- 70% männlich
- 64% berufstätig
- Hohes HHNE: 42% ≥ 3.000 €
- Großes Interesse an IT-Produkten



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Frauen Zielgruppenkombination

Komplette Sites



15,75 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Vielfältige und ansprechende Marken sowie Premium-Contents
- Hoher Qualitätsfaktor im Special Interest Segment Frauen
- Zugang zur haushaltsführenden Zielgruppe

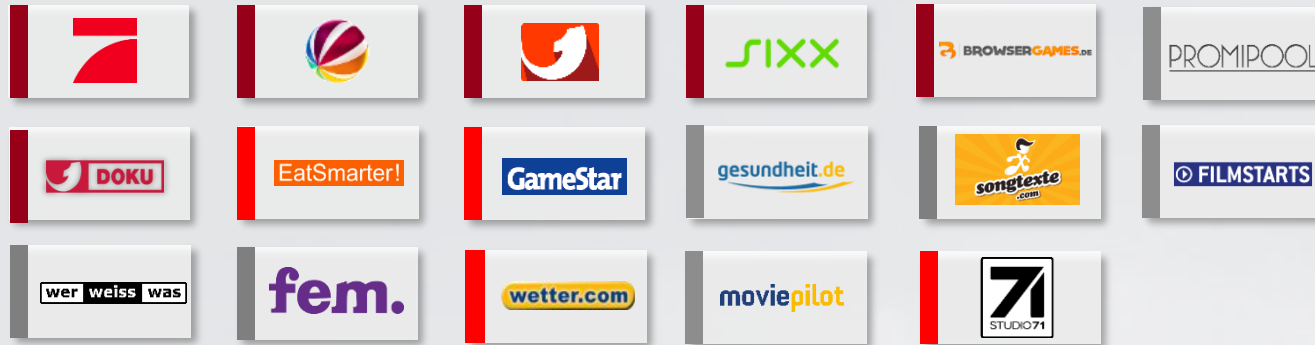
Zielgruppe

- 55% im Alter von 20-49 Jahren
- Hohes HHNE: 39% $\geq$ 3.000 €
- Junge Userinnen mit hoher Affinität zu Pflegeprodukten
- Großes Kaufinteresse an Kosmetik, Fashion und Reisen

Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Frauen 14-29 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

20,25 Mio.
Unique User
Multiscreen



Zielgruppe

- Optimaler Zielgruppenfit: 14-29 Jahre (Affinitätsindex 130)
- 64% berufstätig
- Hohes HHNE: 39% ≥ 3.000 €

Frauen 30-59 Jahre Zielgruppenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



7,90 Mio.
Unique User
Multiscreen

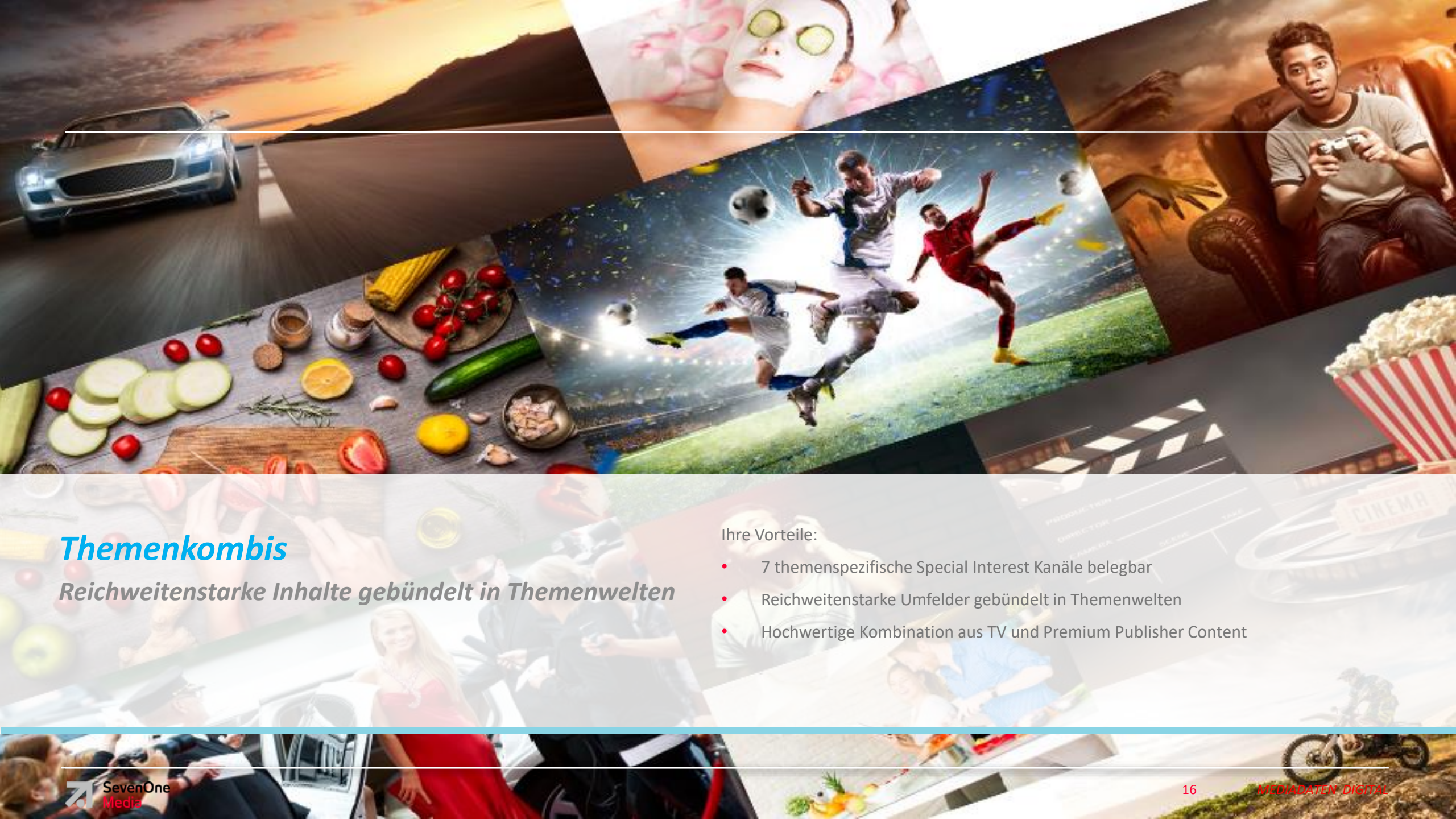


Zielgruppe

- 61% berufstätig
- Hohes HHNE: 38% $\geq$ 3.000 €
- Großes Interesse an Kleidung, Damenkosmetik, Haarpflege- und Wellnessprodukten (Affinitäts-index $\geq$ 130)



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)



Themenkombis

Reichweitenstarke Inhalte gebündelt in Themenwelten

Ihre Vorteile:

- 7 themenspezifische Special Interest Kanäle belegbar
- Reichweitenstarke Umfelder gebündelt in Themenwelten
- Hochwertige Kombination aus TV und Premium Publisher Content

Sport Themenkombination

Komplette Sites



13,03 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Umfangreiches multimediales Content-Angebot
- Hochwertige Plattformen und Umfeldler mit redaktionellem Premium Sport-Content
- Breites Spektrum an Liveberichterstattung

Zielgruppe

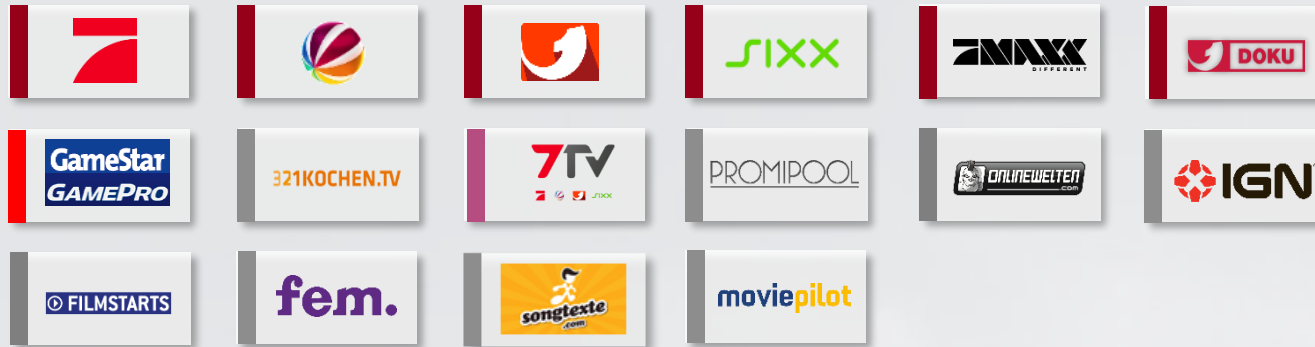
- 75% männlich
- 40% im Alter von 20-39 Jahren
- Großes Interesse an Sportprodukten und -Events



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Entertainment Themenkombination

Komplette Sites



17,71 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Alle Entertainment Contents gebündelt in einer Rotation
- Attraktives Werbeumfeld für Unterhaltungs-, Elektronik- und Lifestyleprodukte
- Einbindung großflächiger Brandingkampagnen

Zielgruppe

- 58% männlich
- 53% im Alter von 14-39 Jahren
- Starkes Interesse an Shows & Serien, Comedy, Stars und Games



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

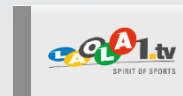
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Auto Themenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



1,26 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Relevante Werbeträger für jede Phase des Kaufentscheidungsprozesses
- Hohe Nettoreichweite durch geringe Userüberschneidungen
- Pole-Position im Special Interest Segment Auto

Zielgruppe

- 77% männlich
- 63% im Alter von 20-49 Jahren
- Großes Interesse an Autoprodukten und Erlebniswelten
- Mögen Produkte, die als Statussymbol dienen (Affinitätsindex 145)



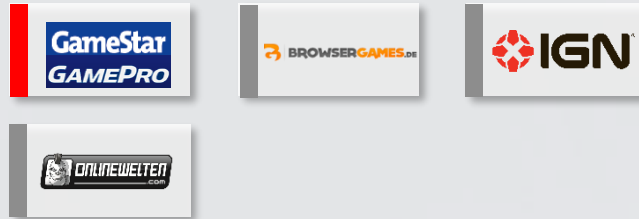
Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Games Themenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



5,55 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Games und Unterhaltung für Millionen Gamer, Zuschauer und Fans
- Plattformen für die ganze Familie
- Live-Übertragungen aller wichtigen eSports-Events

Zielgruppe

- 76% männlich
- 52% im Alter von 14-29 Jahren
- Technikaffine, junge Zielgruppe, die überwiegend Online einkauft
- Großes Interesse an Computer- oder Videogames (Affinitätsindex 218)



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Gesundheit Themenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



5,55 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Alle Informationen zum gesundheitsbewussten Leben zu den Themen Krankheiten, Ernährung und Fitness
- Zielgruppenspezifische Aussteuerung für individuelle Kampagnen

Zielgruppe

- 68% weiblich
- 60% im Alter von 20-49 Jahren
- Großes Interesse an Wellness, Kosmetik, Gesundheit und Ernährung



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)
Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)
Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Kochen & Backen Themenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



3,75 Mio.
Unique User
Multiscreen



Soziodemographie

- 70% weiblich
- 62% im Alter von 20 - 49 Jahren
- Gesunde und vielfältige Rezeptideen von Experten für Hobbyköche und Laien – tolle Ideen zum einfachen Nachkochen



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

Musik Themenkombination

Komplette Sites



Ausgewählte Umfelder



2,90 Mio.
Unique User
Multiscreen



Ihre Vorteile

- Werbewirksame Umfelder für Marken rund um das Thema Musik
- Umfassende Hintergrundberichte zu TV Highlights wie The Voice of Germany

Zielgruppe

- 59% weiblich
- 57% im Alter von 14-9 Jahren
- Junge Zielgruppe
- Großes Interesse an Musik aus dem Internet (Affinitätsindex 139)



Quelle: AGOF digital facts 2017-12 (Einzelmonat 10+ Jahre)

Uplift: Durchschnittliches Affinitätsdelta in einzelnen Zielgruppensegmenten auf Basis AGOF Grundgesamtheit Digital (ZG Index = 100)

Bitte beachten Sie unsere [Hinweise zur Kombibelegung](#)

HINWEISE ZU DEN INPAGE BELEGUNGEN

Die Belegung einer Kombination beinhaltet keinen Anspruch auf Auslieferung auf Einzelsites, Umfeldern oder Screens.

Je nach Verfügbarkeit können Seiten bzw. Umfeldern im Einzelfall nicht enthalten sein oder andere Seiten u.o. Umfeldern ergänzt werden.

Einige Kombinationen können saisonale Formate enthalten, die nicht über das komplette Jahr belegt werden können.

SevenOne Media behält sich das Recht vor Belegungseinheiten fortlaufend zu optimieren und zu erweitern.



SevenOne Media GmbH

Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/95 07 – 3 46 93
Fax +49 (0) 89/95 07 – 43 99

Sales Region Hamburg

An der Alster 47
D-20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40/44 11 16 – 0
Fax +49 (0) 40/44 11 16 – 66

Sales Region Düsseldorf

Zollhof 11
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11/4 96 94 – 0
Fax +49 (0) 2 11/4 96 94 – 20

Sales Region Frankfurt

Rotfeder-Ring 11
D-60327 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0) 69/27 40 01 – 0
Fax +49 (0) 69/27 40 01 – 30

Sales Region Berlin

Rungestr. 22
D-10179 Berlin
Tel. +49 (0)30/3 19 88 08-49 81

