

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Oktober 2015

swoodoo

Onsite-Befragung



Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Relevant Set

Fazit

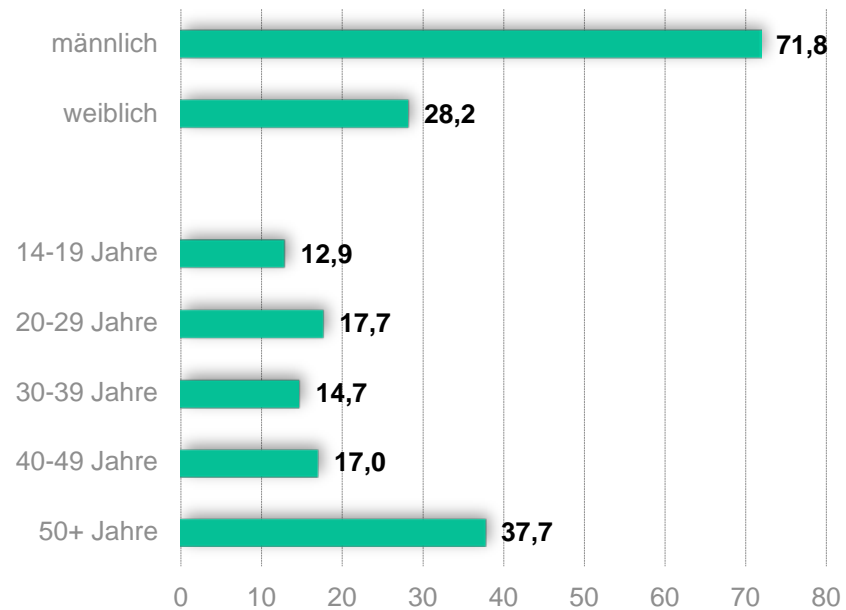
Steckbrief

| | |
|---------------------------|--|
| Durchführung | SevenOne Media / Advertising Research |
| Erhebungsform | Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens |
| Grundgesamtheit | Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks |
| Auswahlverfahren | Zufallsstichprobe über AdServer |
| Stichprobe | n=1.087 |
| Befragungszeitraum | 5. August bis 29. September 2015 |
| Inhalte | Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Markenprofil und Relevant Set |
| Werbeformen | PreRoll und MidRolls |

Struktur der Befragung

Geschlecht und Alter

Angaben in Prozent



Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

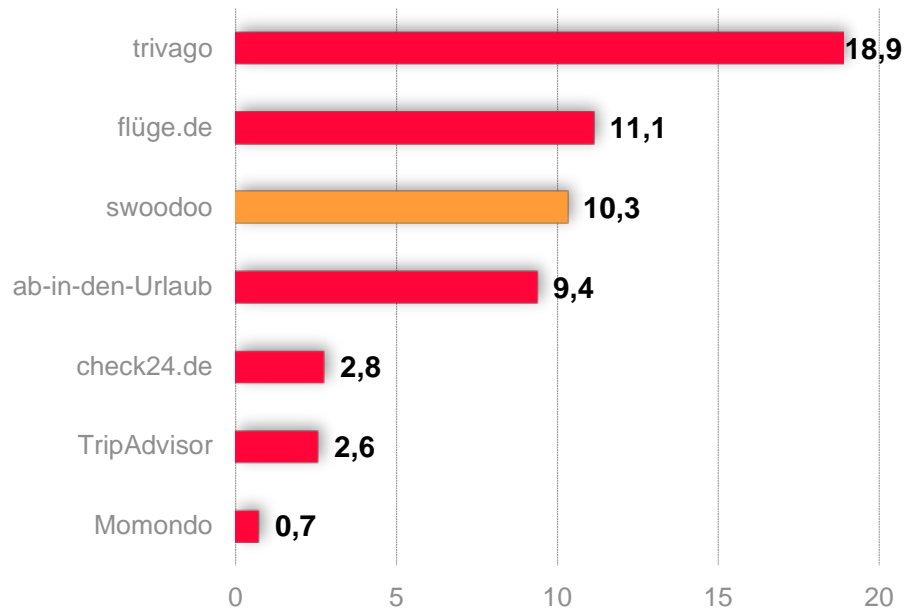
Werbeerinnerung

Relevant Set

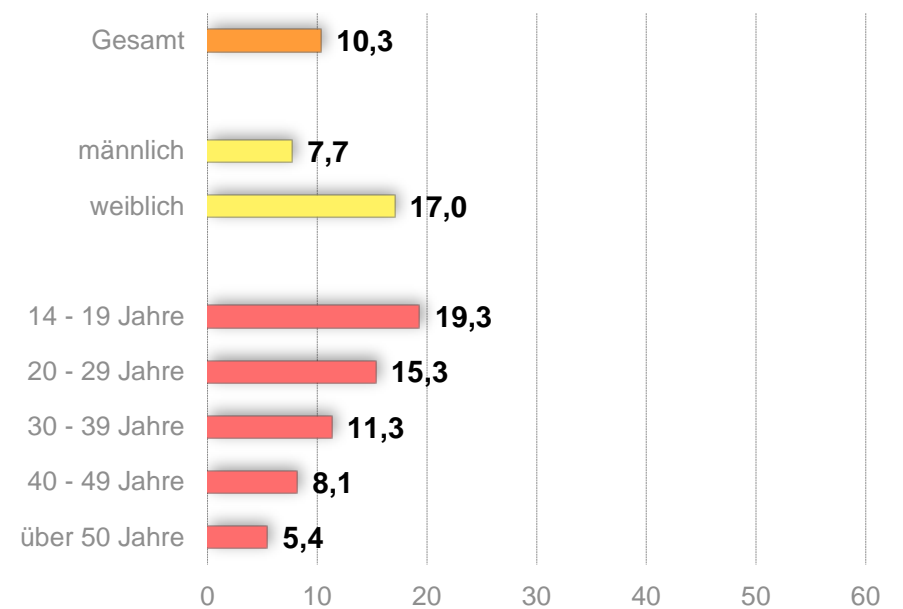
Fazit

Jeder Zehnte nennt ungestützt swoodo

Ungestützte Markenbekanntheit Angaben in Prozent



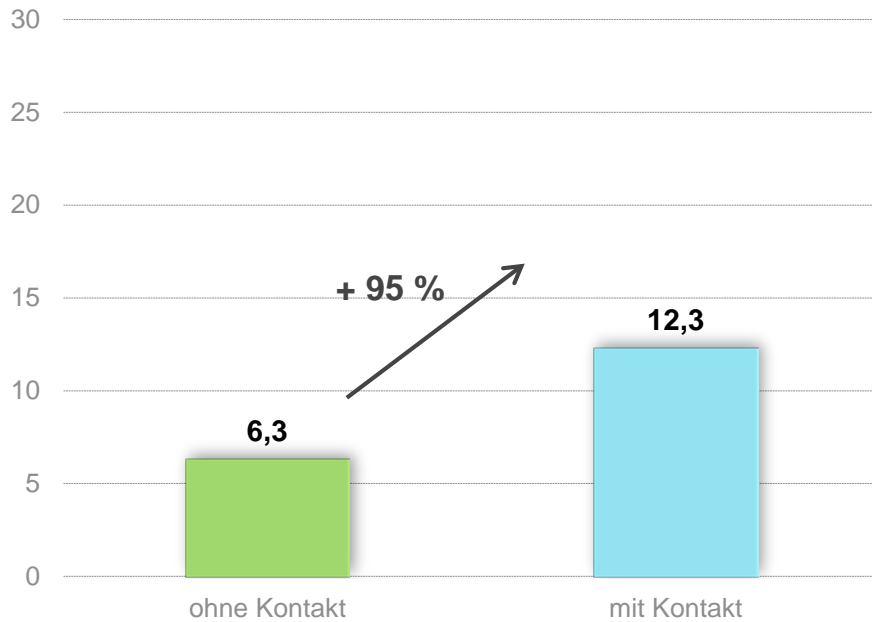
Ungestützte Markenbekanntheit swoodo Angaben in Prozent



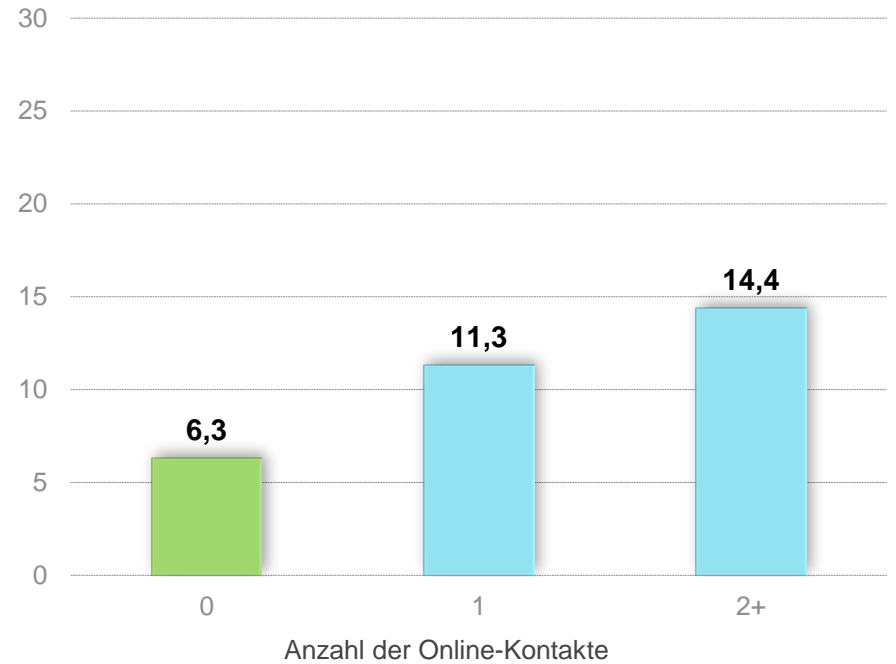
Frage: Nun geht es um Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen. Welche Online-Reiseveranstalter kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Bekanntheit verdoppelt sich mit Kampagnenkontakt

Ungestützte Markenbekanntheit swoodo
Angaben in Prozent



Ungestützte Markenbekanntheit swoodo
Angaben in Prozent

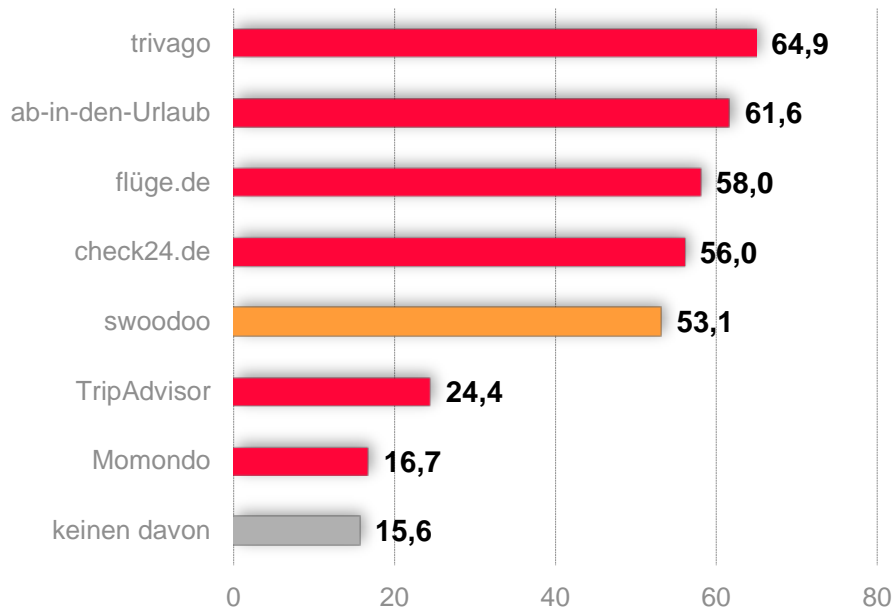


Frage: Nun geht es um Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen. Welche Online-Reiseveranstalter kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Über die Hälfte kenn gestützt swoodoo, v.a. Frauen und Jüngere

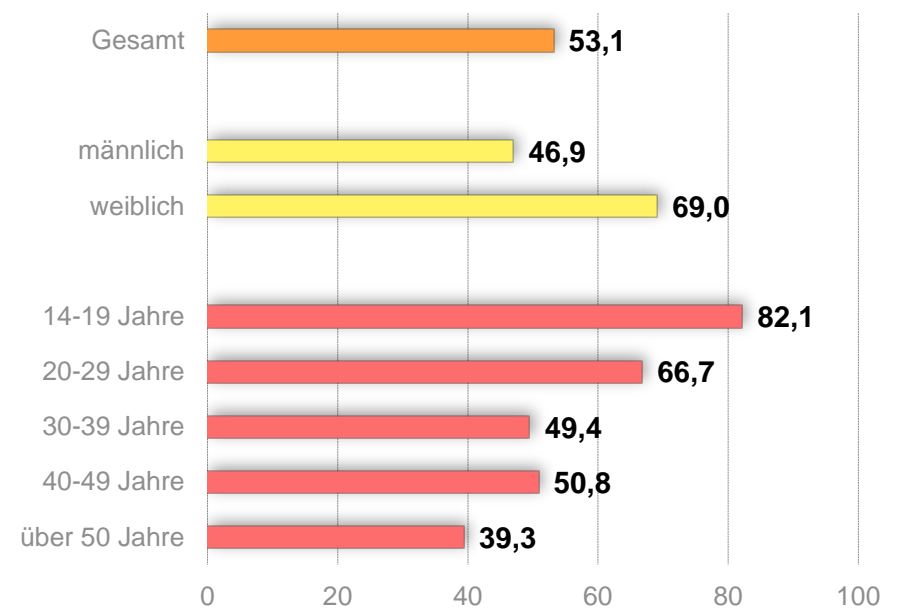
Gestützte Markenbekanntheit

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit swoodoo

Angaben in Prozent

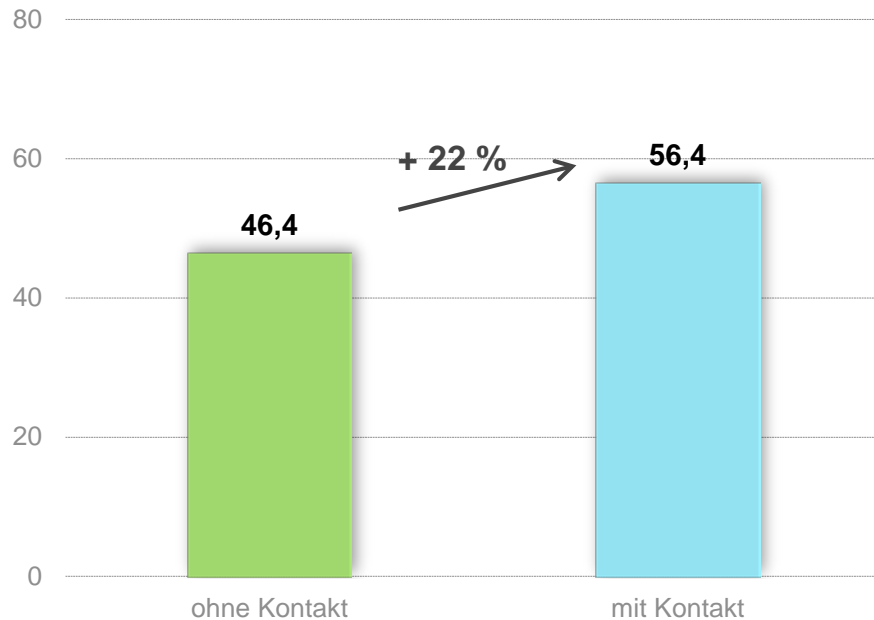


Frage: Man kann sich ja nicht immer an alles erinnern. Sie sehen hier nun eine Reihe von Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen. Welche der folgenden Reise-Suchmaschinen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?; Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Onlinekontakte pushen die Bekanntheit von swoodoo

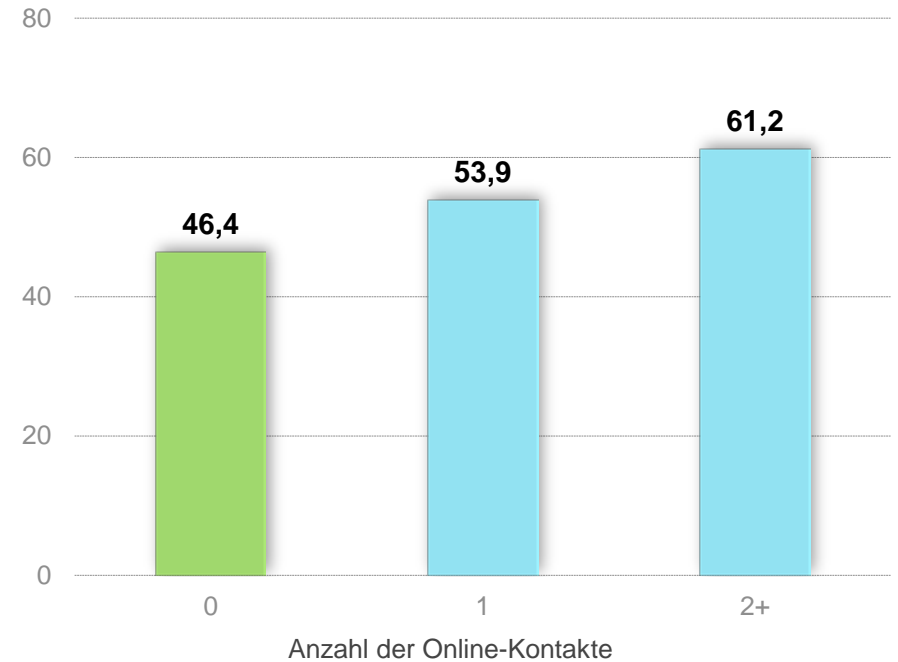
Gestützte Markenbekanntheit swoodoo

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit swoodoo

Angaben in Prozent



Frage: Man kann sich ja nicht immer an alles erinnern. Sie sehen hier nun eine Reihe von Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen. Welche der folgenden Reise-Suchmaschinen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?; Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

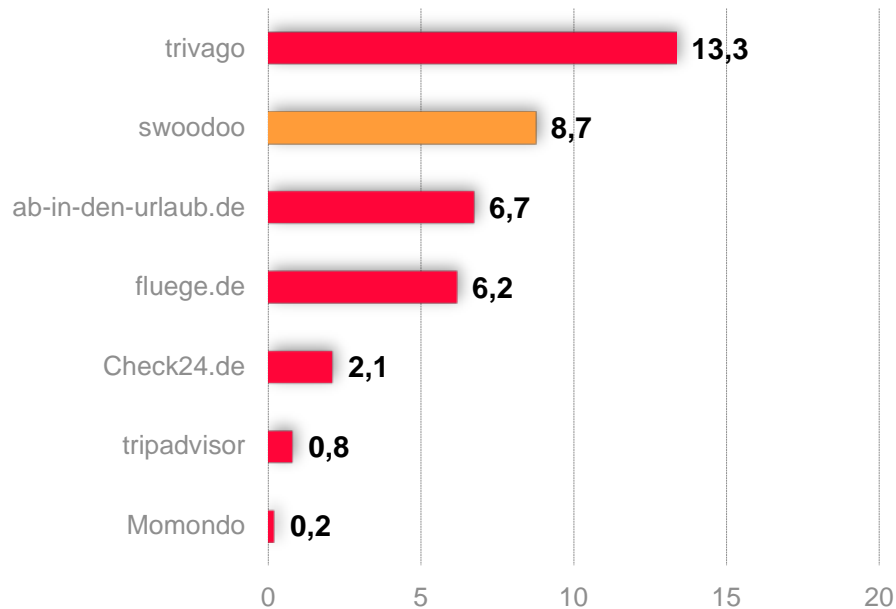
Werbeerinnerung

Relevant Set

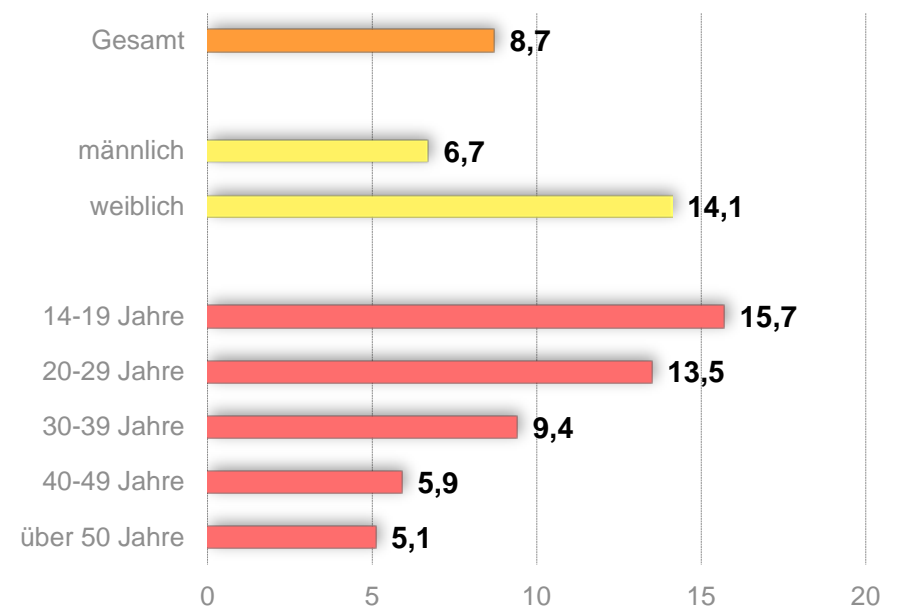
Fazit

Ungestützte Werbeerinnerung liegt bei knapp 9 Prozent

Ungestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



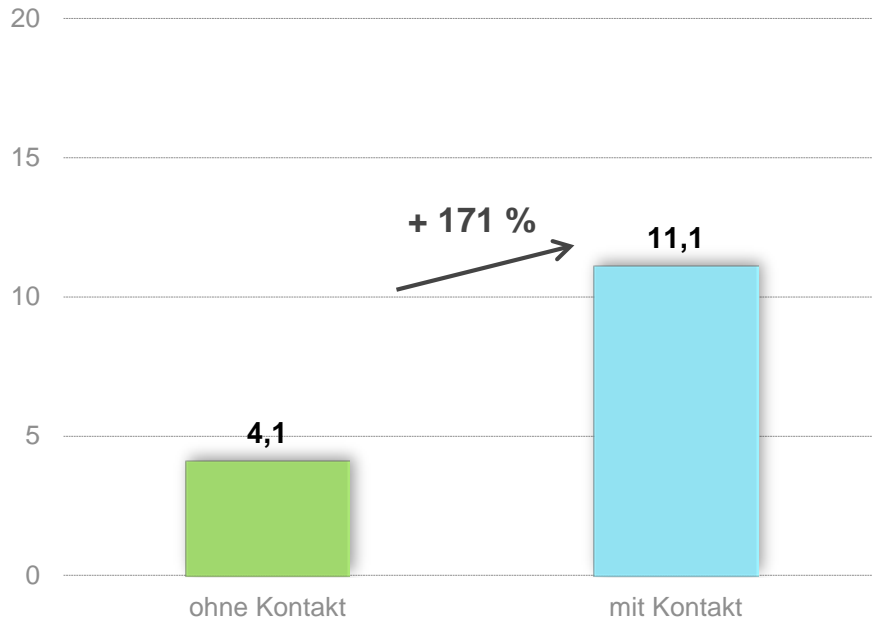
Ungestützte Werbeerinnerung swoodoo Angaben in Prozent



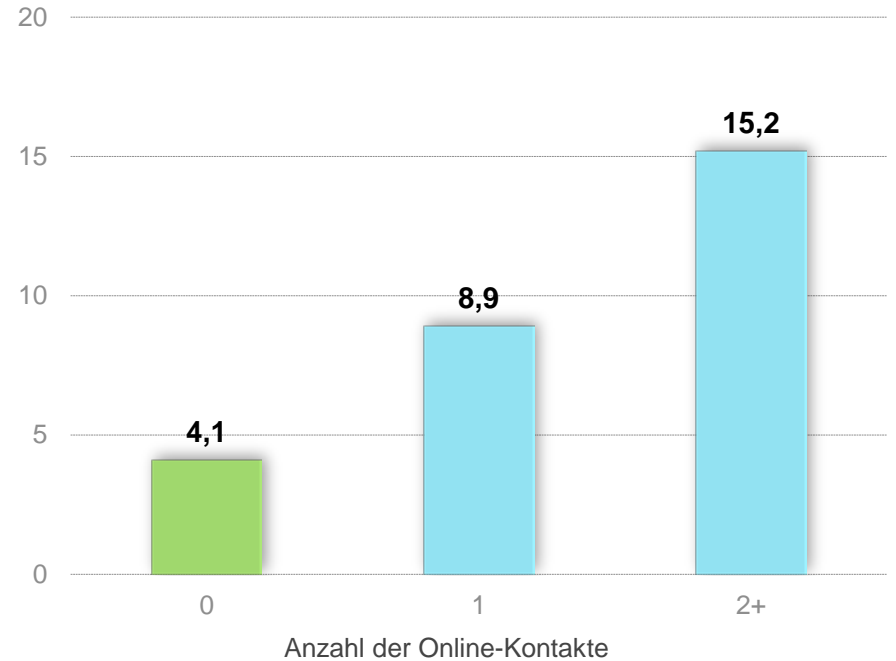
Frage: Und für welche dieser Suchmaschinen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Onlinekampagne steigern die Recognition um ein Vielfaches

Ungestützte Werbeerinnerung swoodoos
Angaben in Prozent



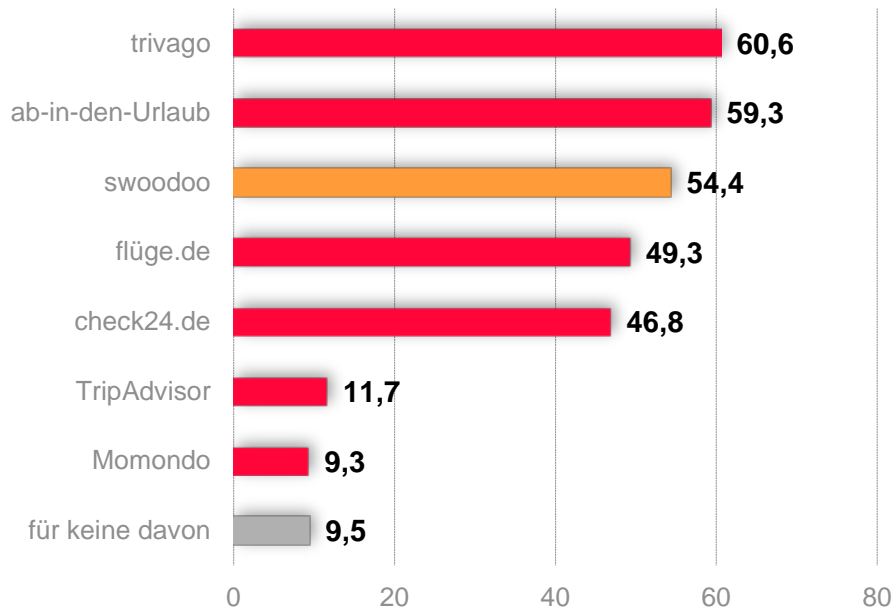
Ungestützte Werbeerinnerung swoodoos
Angaben in Prozent



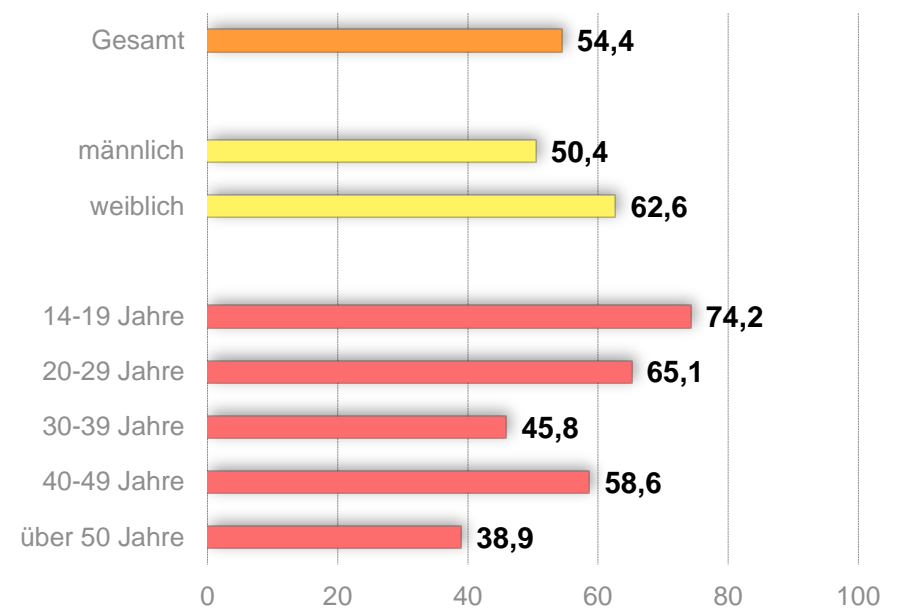
Frage: Und für welche dieser Suchmaschinen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks
Quelle: SevenOne Media

Mehr als die Hälfte erinnert Werbung für swoodoo

Gestützte Werbeerinnerung Angaben in Prozent



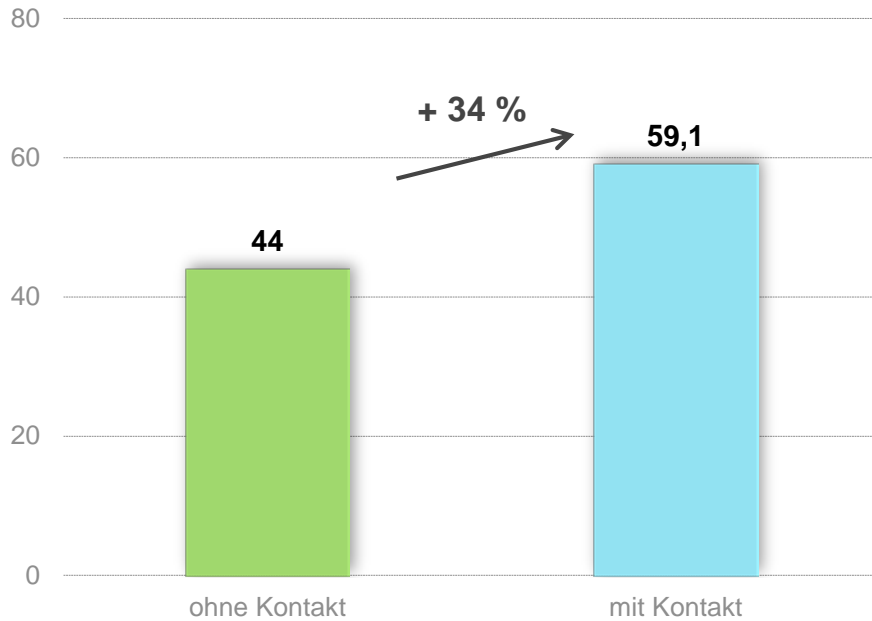
Gestützte Werbeerinnerung swoodoo Angaben in Prozent



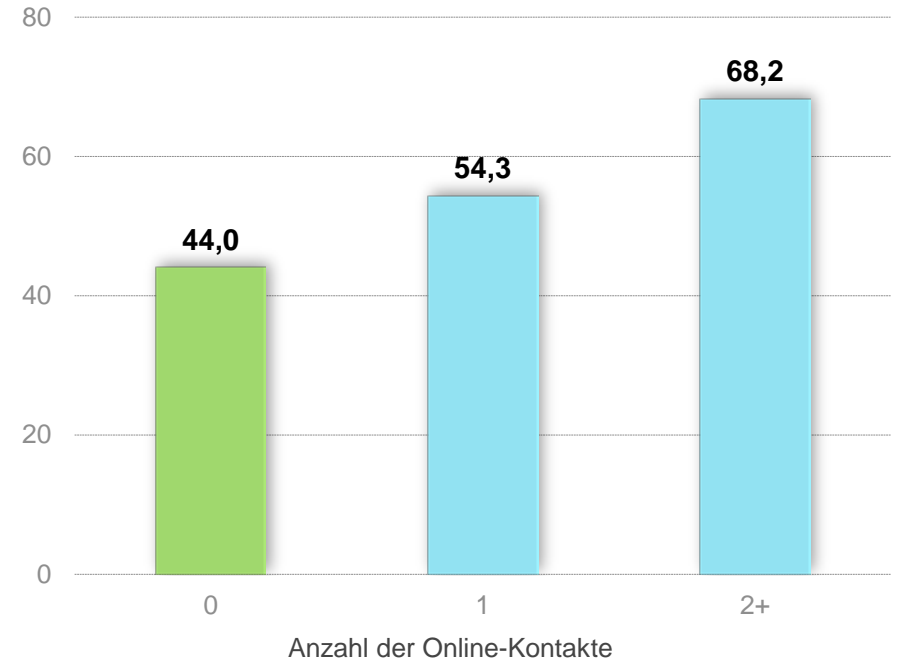
Frage: Und für welche der folgenden Online-Reiseveranstalter haben sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks, die die jeweilige Marke kennen
Quelle: SevenOne Media

Onlinekampagne steigert die Werbeerinnerung um ein Drittel

Gestützte Werbeerinnerung swoodo
Angaben in Prozent



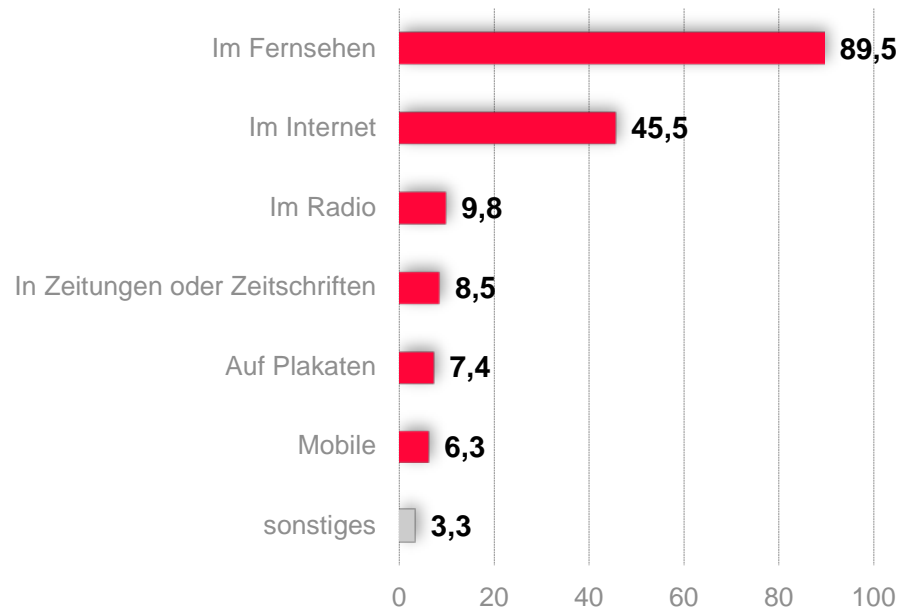
Gestützte Werbeerinnerung swoodo
Angaben in Prozent



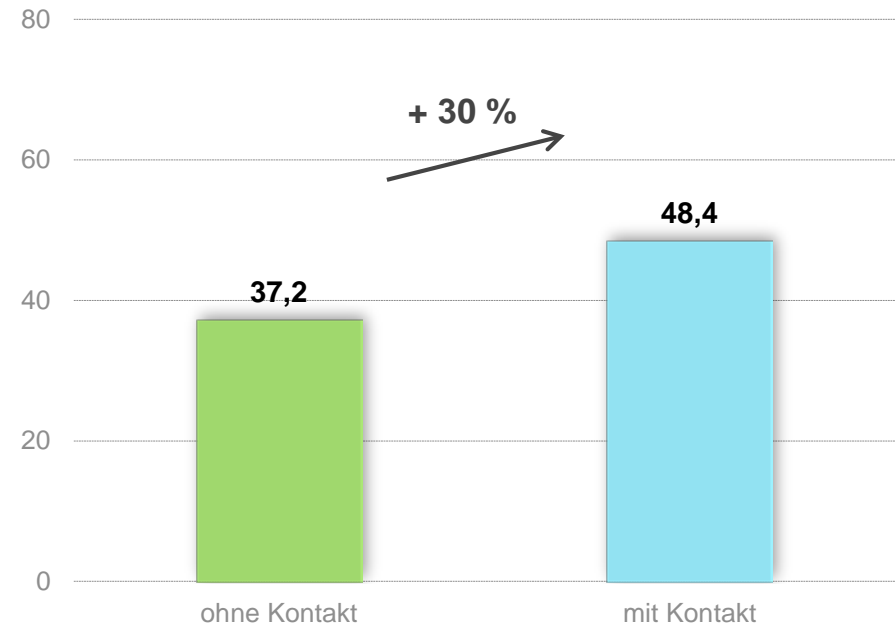
Frage: Und für welche der folgenden Online-Reiseveranstalter haben sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks, die die jeweilige Marke kennen
Quelle: SevenOne Media

Internet nach TV als meisterinnertes Werbemedium

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Erinnerte Werbemedien - Internet Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für swoodoos gesehen, gehört oder gelesen haben?
Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks, die sich an Werbung für swoodoos erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

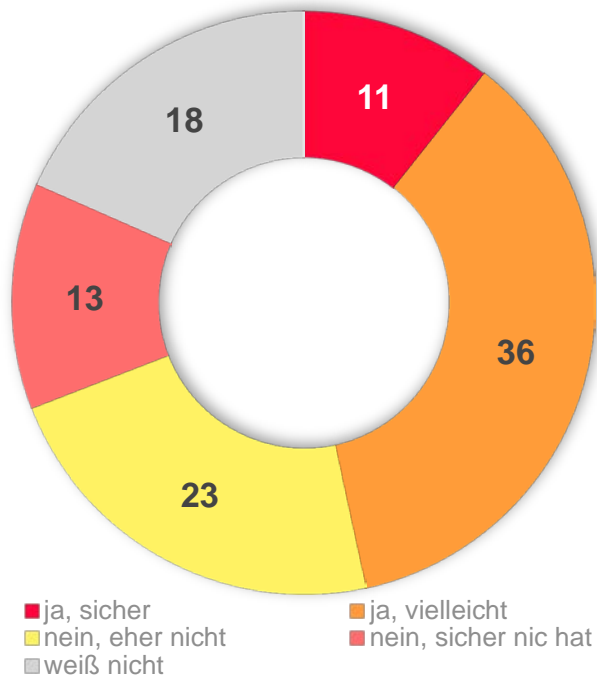
Werbeerinnerung

Relevant Set

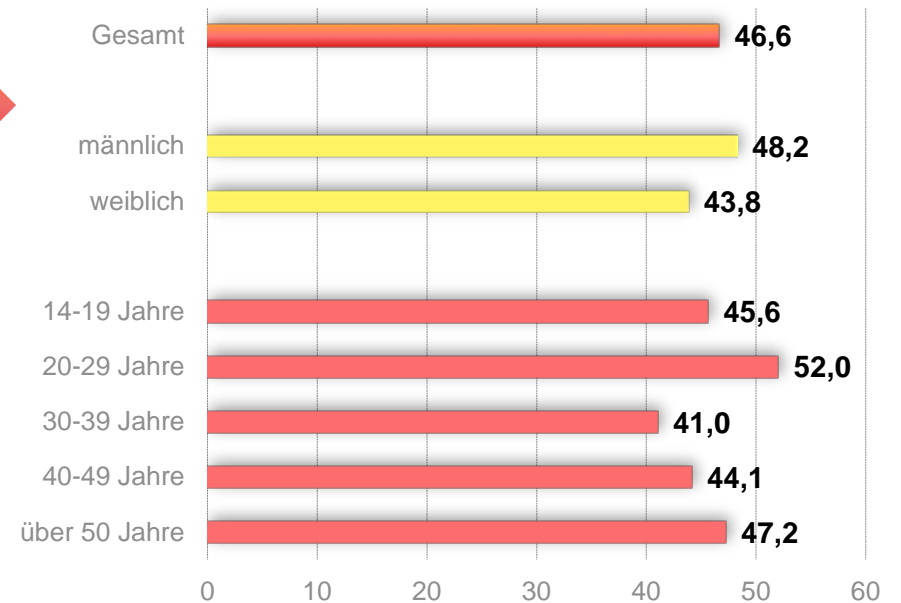
Fazit

Für knapp die Hälfte kommt swoodoos bei einer Buchung in Betracht

Relevant Set
Angaben in Prozent



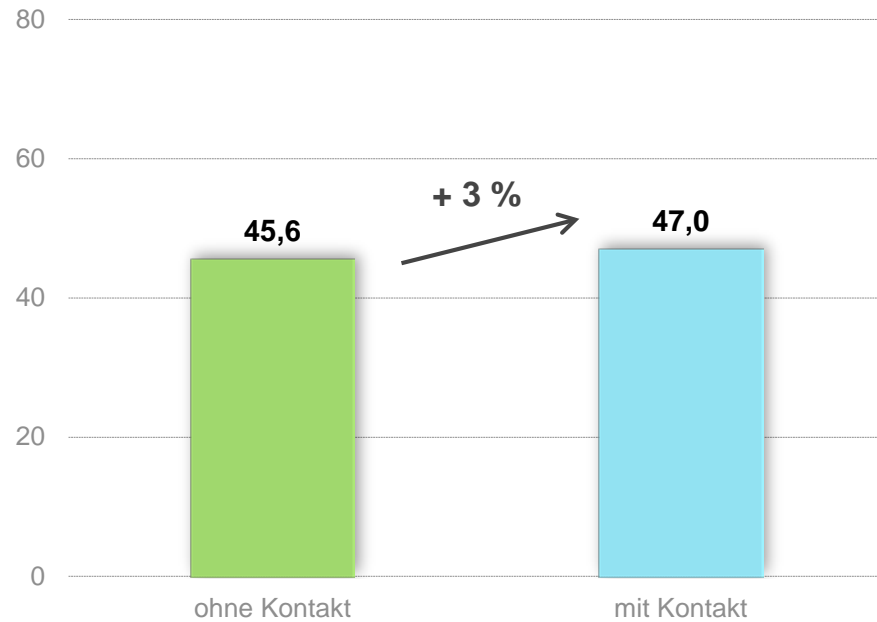
Relevant Set (ja, sicher / ja, vielleicht)
Angaben in Prozent



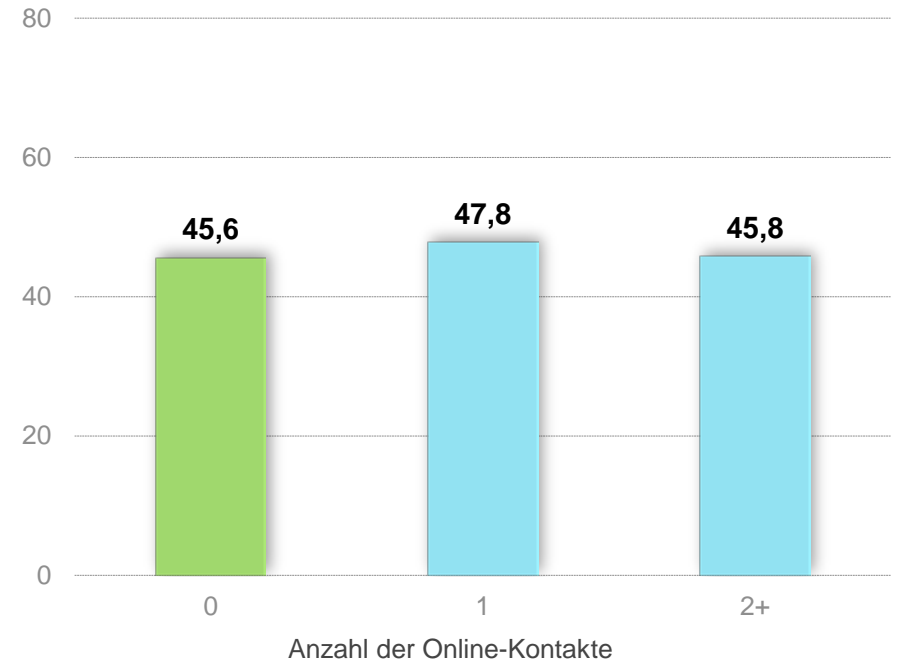
Frage: Stellen Sie sich vor, Sie möchten online einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise buchen. Können sie sich vorstellen über swoodoos einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise zu buchen?; Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks, die swoodoos kennen
Quelle: SevenOne Media

Leichtes Plus beim Buchungsinteresse durch Onlinekontakte

Relevant Set (ja, sicher / ja, vielleicht)
Angaben in Prozent



Relevant Set (ja, sicher / ja, vielleicht)
Angaben in Prozent



Frage: Stellen Sie sich vor, Sie möchten online einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise buchen. Können sie sich vorstellen über swoodo einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise zu buchen?; Basis: Erw. ab 14 Jahre, User des SevenOne Networks, die swoodo kennen
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Relevant Set

Fazit

Starke Wirkung der Onlinekampagne von swoodoo belegt

- Steigerung der Markenbekanntheit, sowohl ungestützt als auch gestützt. Dabei gilt: Je mehr Kontakte, desto besser die Wirkung.
- Ein ähnliches Bild zeichnet sich bei der Werbeerinnerung ab: Die Onlinekampagne wirkt sich deutlich positiv auf die Werbeerinnerung (ungestützt wie gestützt) auf. Auch hier gilt: ein Mehr an Kontakten verstärkt die Wirkung.
- Leichte Steigerung des Buchungsinteresses durch Online-Kontakte

Kontakt

Franziska Rochau
Senior Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-43 52
Fax +49 (0) 89/9507-943 52
www.sevenonemedia.de
franziska.rochau@sevenonemedia.de