

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

München, Januar 2016

# KAYAK

Onsite-Befragung



# Agenda

---

**Steckbrief**

**Markenbekanntheit und -image**

**Werbeerinnerung**

**Nutzungsbereitschaft**

**Fazit**

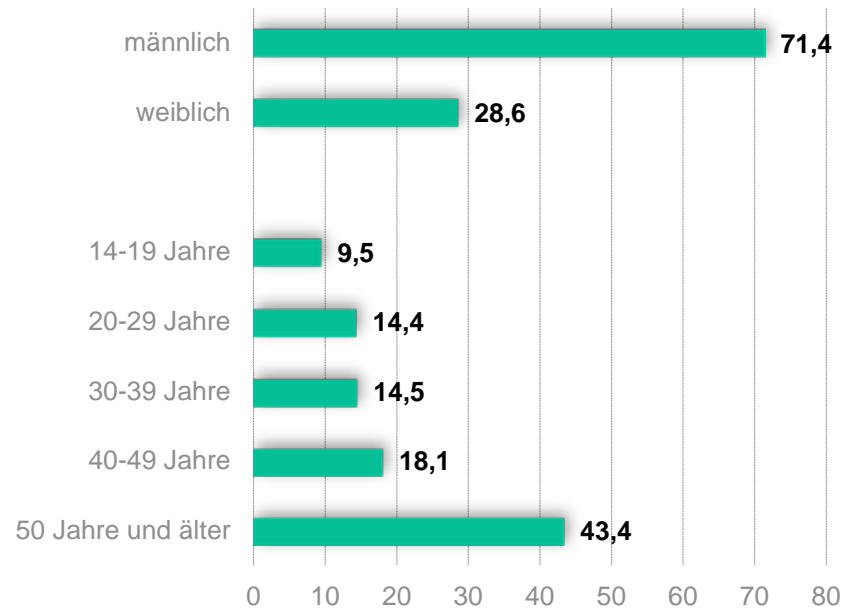
# Steckbrief

---

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von prosieben.de, sat1.de, ... 14+ Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n=1.865
<b>Befragungszeitraum</b>	01. Dezember bis 31. Dezember 2015
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit (ungestützt und gestützt), Werbeerinnerung von Suchmaschinen für Reisedienstleistungen (ungestützt und gestützt), erinnerte Werbemedien, Relevant Set, Markenimage
<b>Werbemittel</b>	PreRoll, MidRoll

# Struktur der Befragung

## Geschlecht und Alter Angaben in Prozent



Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

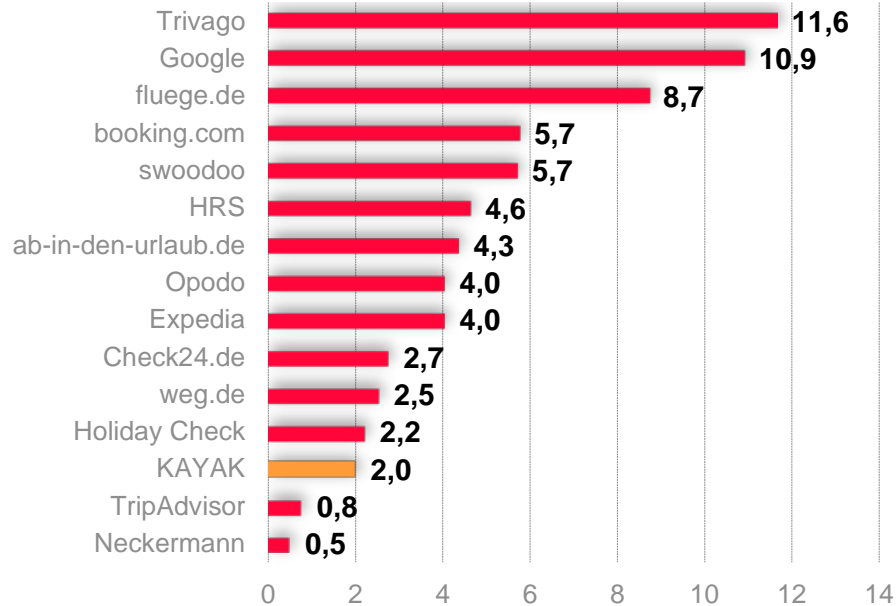
**Nutzungsbereitschaft**

---

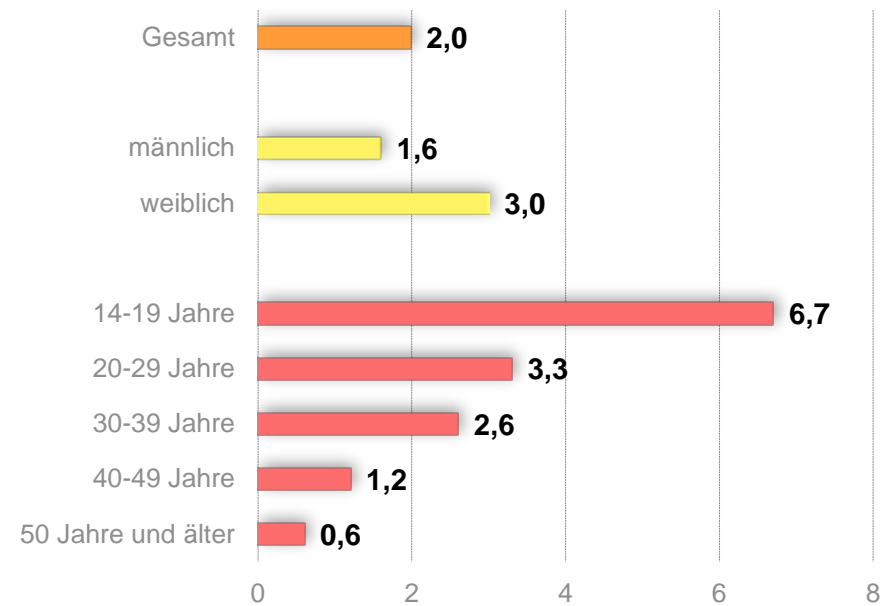
**Fazit**

# Spontane Bekanntheit von KAYAK in junger Zielgruppe überdurchschnittlich hoch

## Ungestützte Markenbekanntheit Reise-Suchmaschinen Angaben in Prozent



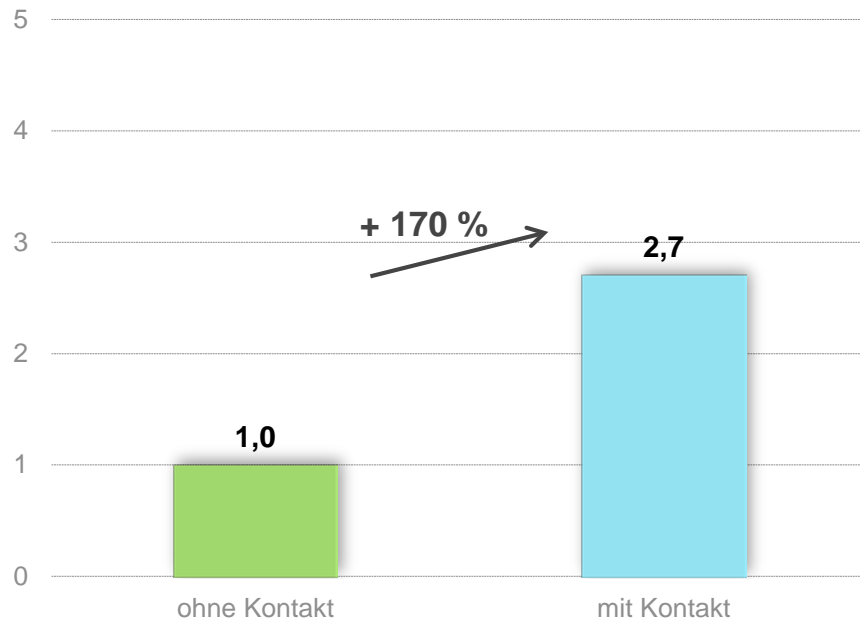
## Ungestützte Markenbekanntheit KAYAK Angaben in Prozent



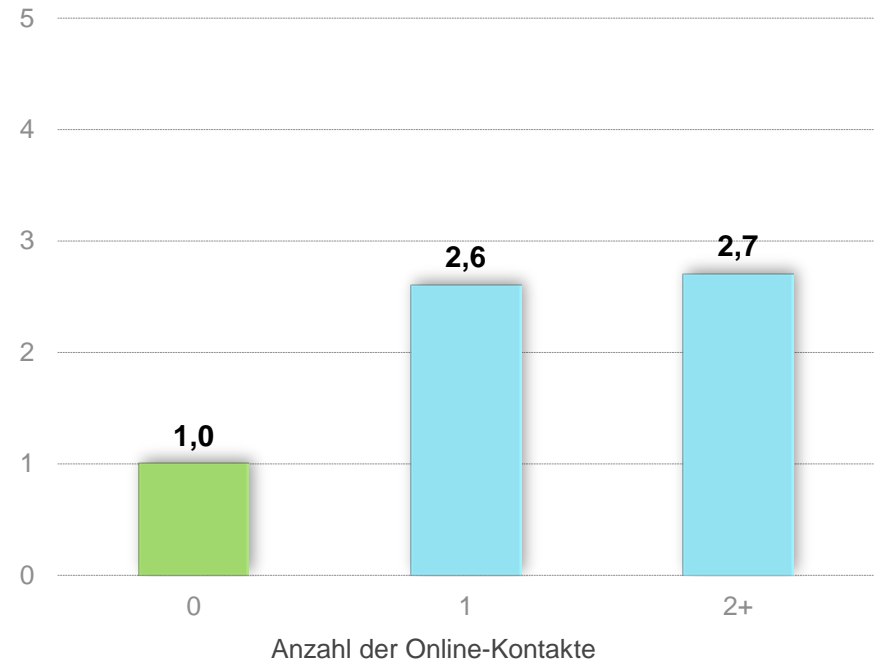
Frage: Welche Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre  
Quelle: SevenOne Media

# Ungestützte Markenbekanntheit steigt bei Online-Kontakt

## Ungestützte Markenbekanntheit KAYAK Angaben in Prozent



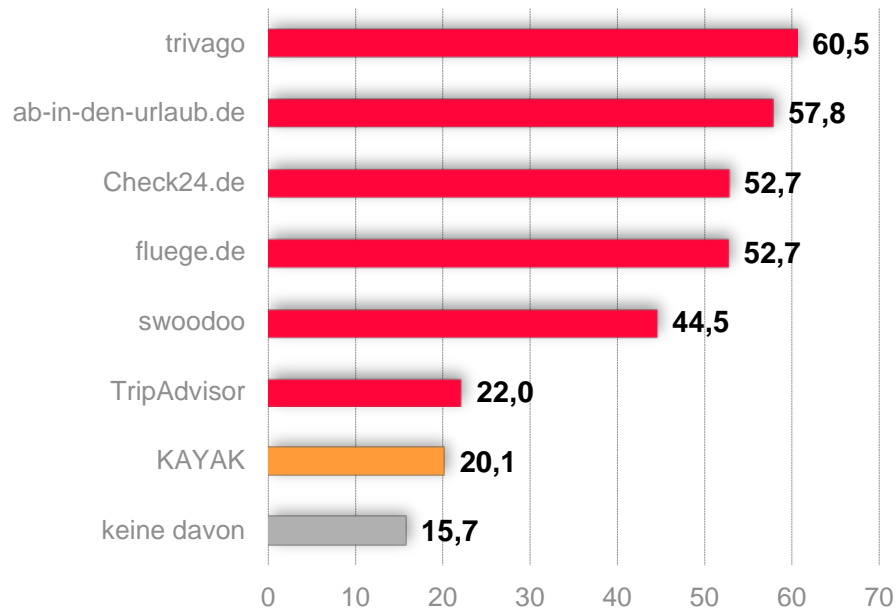
## Ungestützte Markenbekanntheit KAYAK Angaben in Prozent



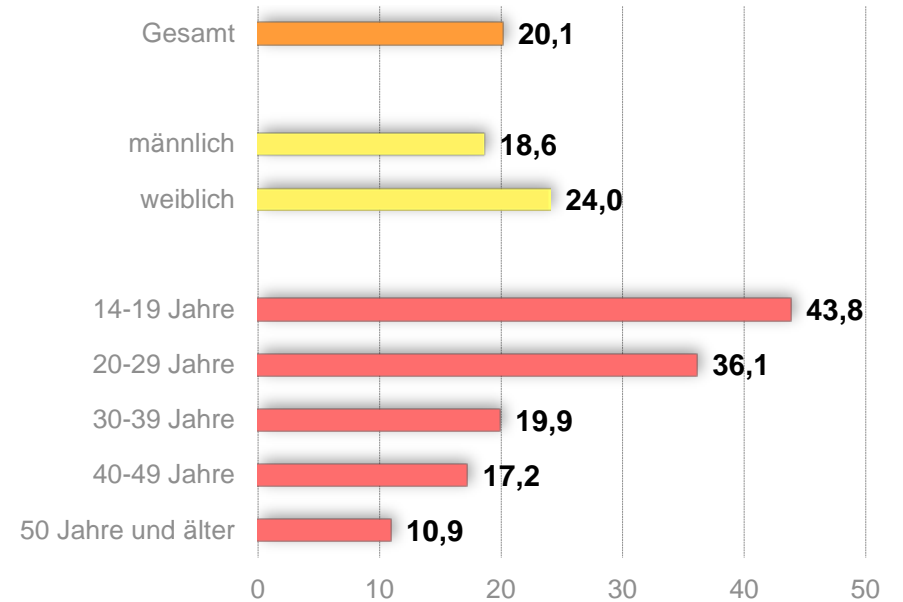
Frage: Welche Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre  
Quelle: SevenOne Media

# Einem Fünftel ist KAYAK bekannt

## Gestützte Markenbekanntheit Reise-Suchmaschinen Angaben in Prozent



## Gestützte Markenbekanntheit KAYAK Angaben in Prozent

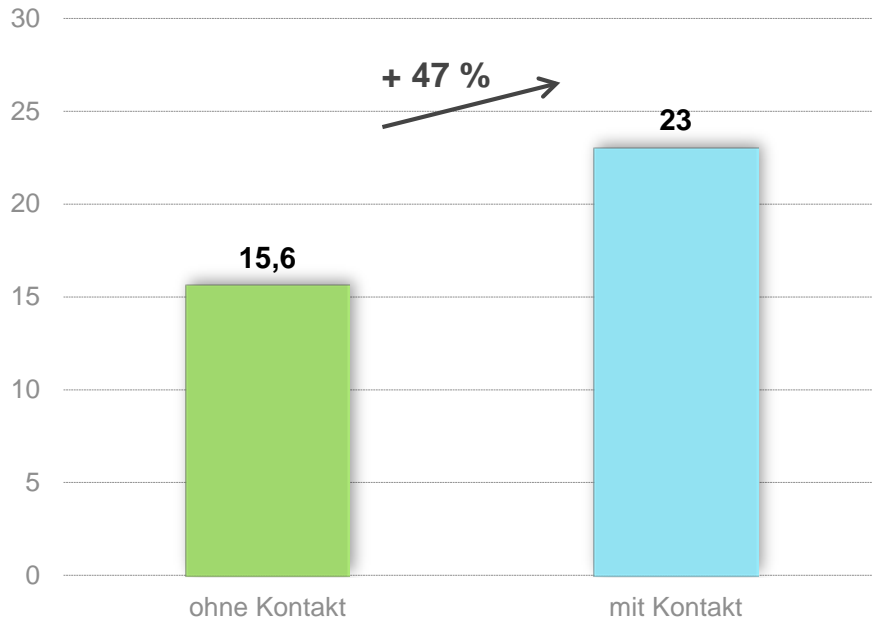


Frage: Welche der folgenden Reise-Suchmaschinen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre  
Quelle: SevenOne Media

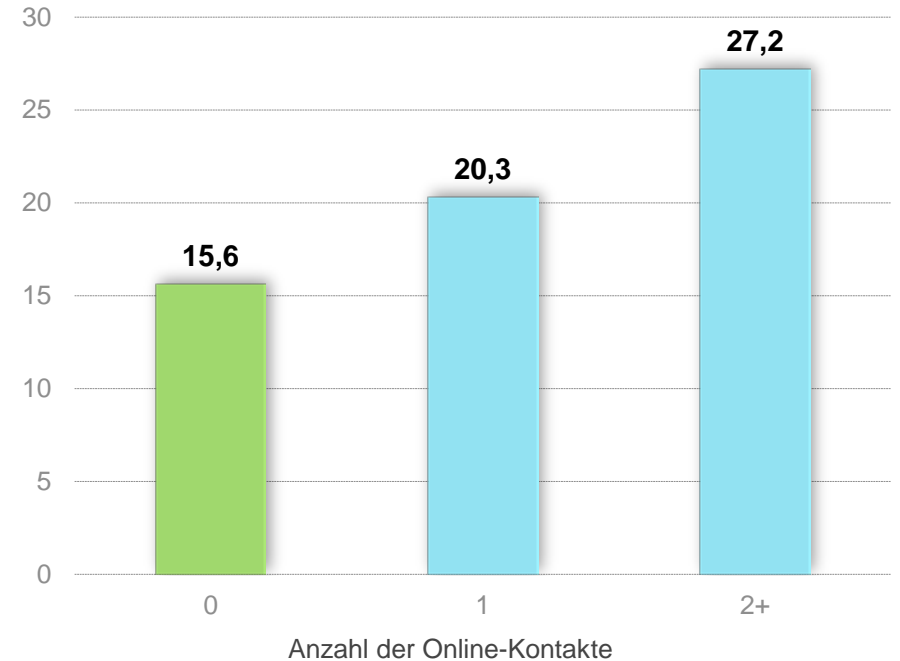


# Gestützte Markenbekanntheit steigt mit zunehmenden Online-Kontakten

**Gestützte Markenbekanntheit KAYAK**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Markenbekanntheit KAYAK**  
Angaben in Prozent



Frage: Welche der folgenden Reise-Suchmaschinen kennen Sie, und sei es auch nur dem Namen nach?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre  
Quelle: SevenOne Media

# KAYAK steht vor allem für ein vielfältiges Angebot

## Markenimage

Angaben in Prozent (Top Two)

KAYAK...

... bietet eine Vielfalt von Angeboten.

... bietet eine übersichtliche und schnelle Darstellung der Angebote.

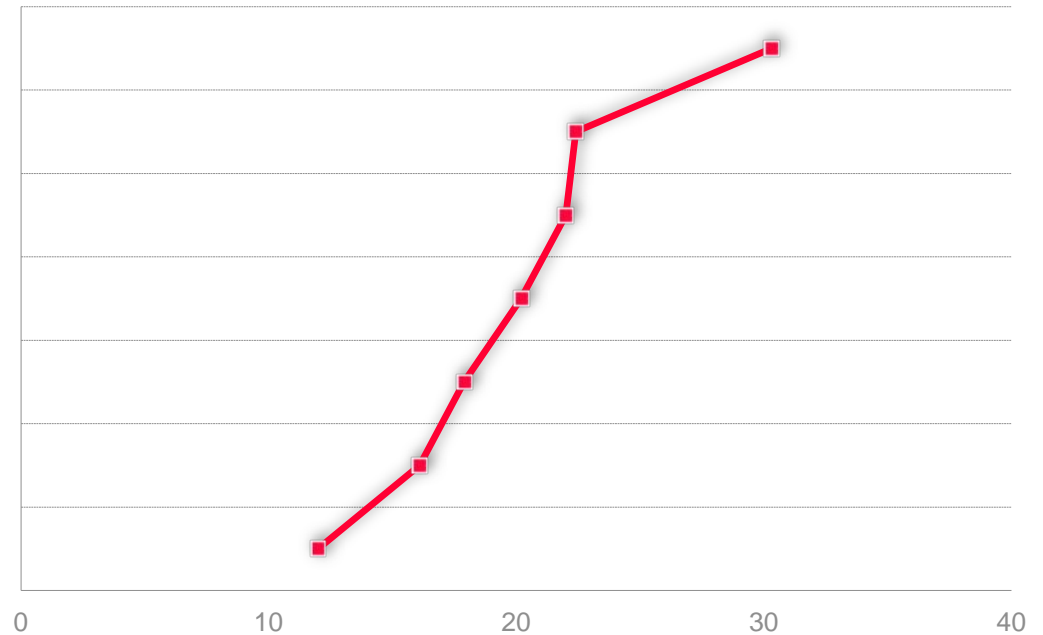
... bietet ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis.

... bietet günstige Pauschalreisen.

... ist eine Marke, mit der ich vertraut bin.

... ist eine Marke, der ich vertraue.

... hat die besten Flugangebote.



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zu KAYAK. Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie der Aussage zustimmen. Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1 = "stimme voll und ganz zu" bis 5 = "stimme ganz und gar nicht zu".

Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die KAYAK kennen

Quelle: SevenOne Media

# Verbessertes Image nach Online-Kontakt, vor allem das Vertrauen steigt

## Markenimage

Angaben in Prozent (Top Two)

KAYAK...

... bietet eine Vielfalt von Angeboten.

... bietet eine übersichtliche und schnelle Darstellung der Angebote.

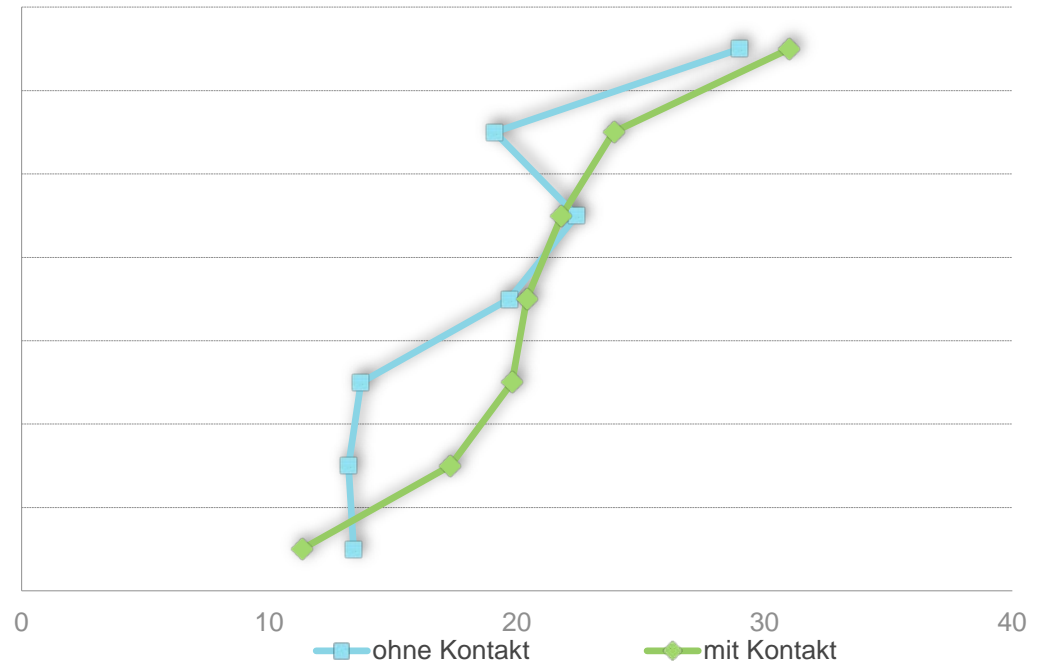
... bietet ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis.

... bietet günstige Pauschalreisen.

... ist eine Marke, mit der ich vertraut bin.

... ist eine Marke, der ich vertraue.

... hat die besten Flugangebote.



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zu KAYAK. Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie der Aussage zustimmen. Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1 = "stimme voll und ganz zu" bis 5 = "stimme ganz und gar nicht zu".

Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die KAYAK kennen

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

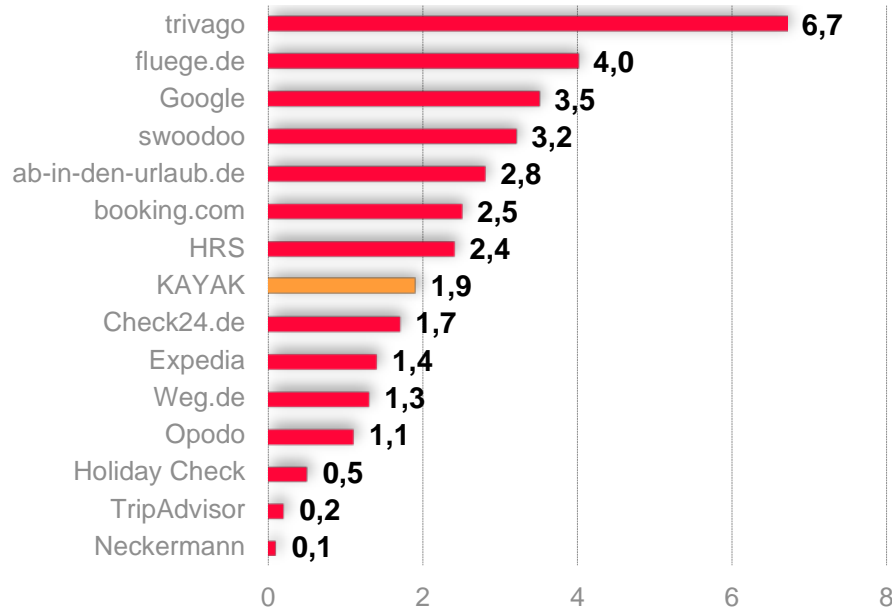
**Nutzungsbereitschaft**

---

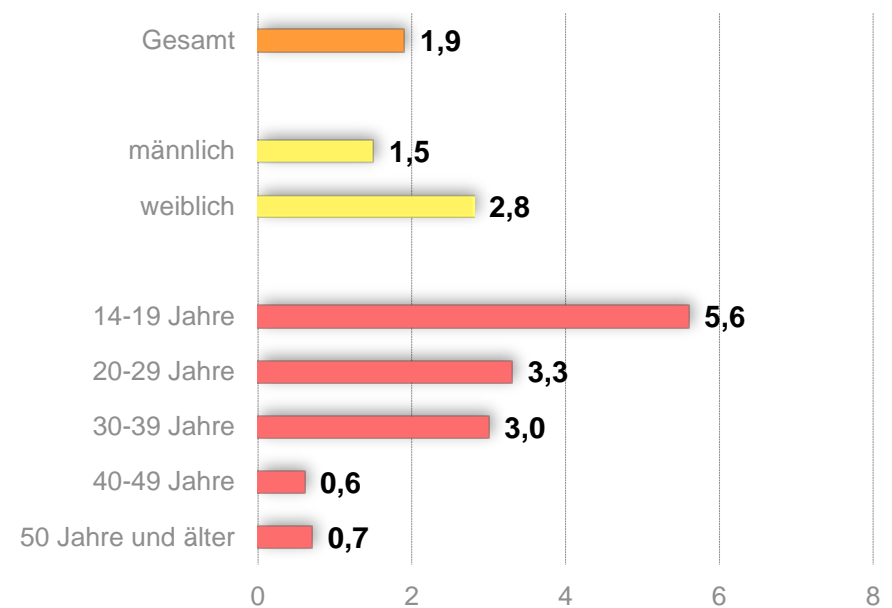
**Fazit**

# Zwei Prozent können sich spontan an Werbung für KAYAK erinnern

## Ungestützte Werbeerinnerung Reise-Suchmaschinen Angaben in Prozent



## Ungestützte Werbeerinnerung KAYAK Angaben in Prozent



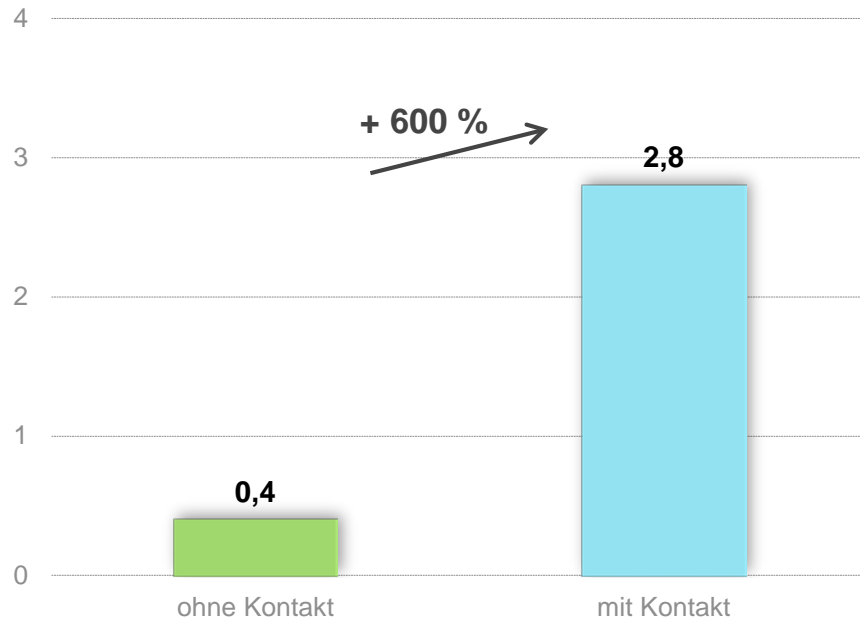
Frage: Und für welche Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre

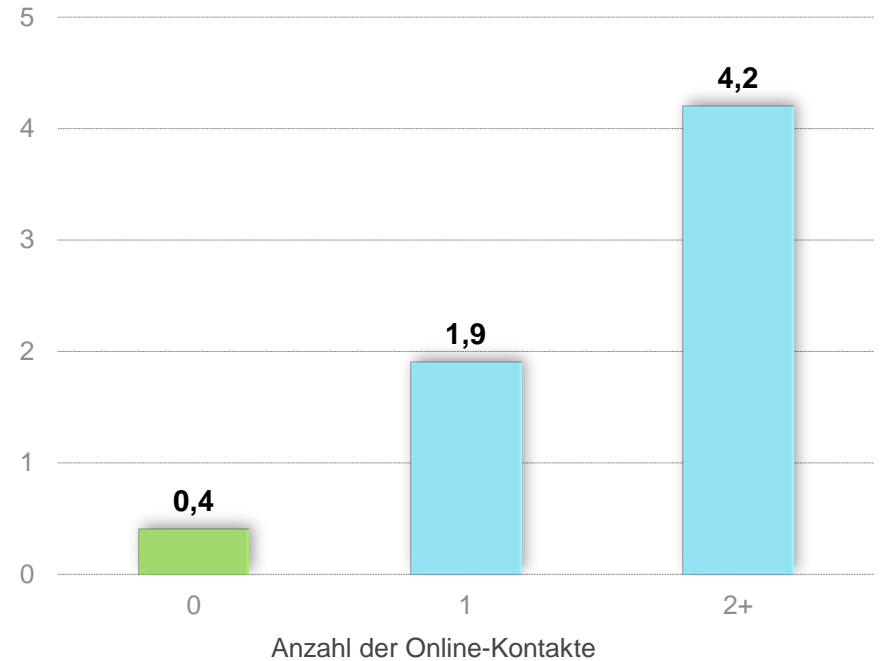
Quelle: SevenOne Media

# Werbeerinnerung steigt deutlich bei zwei oder mehr Online-Kontakten

## Ungestützte Werbeerinnerung KAYAK Angaben in Prozent



## Ungestützte Werbeerinnerung KAYAK Angaben in Prozent



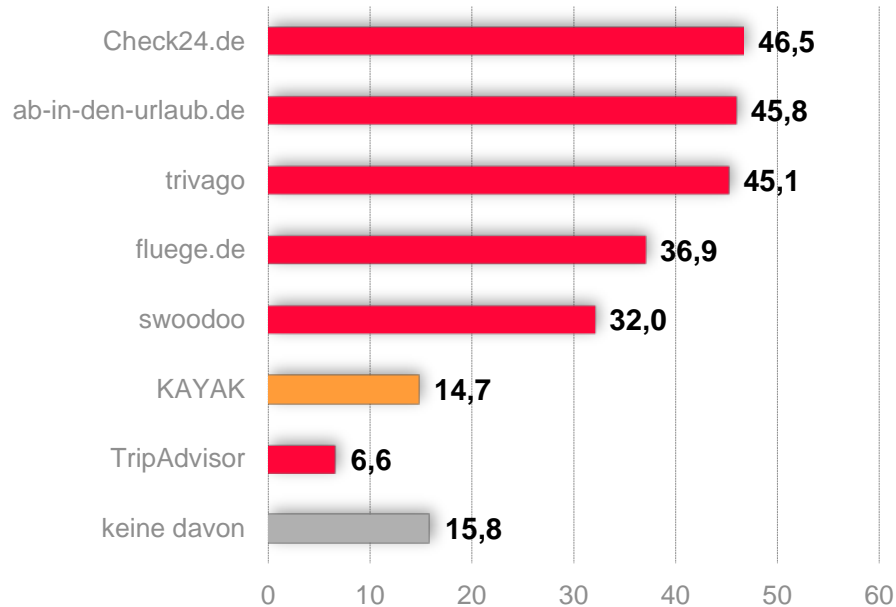
Frage: Und für welche Suchmaschinen für Flüge, Hotels, Mietwagen und Pauschalreisen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre

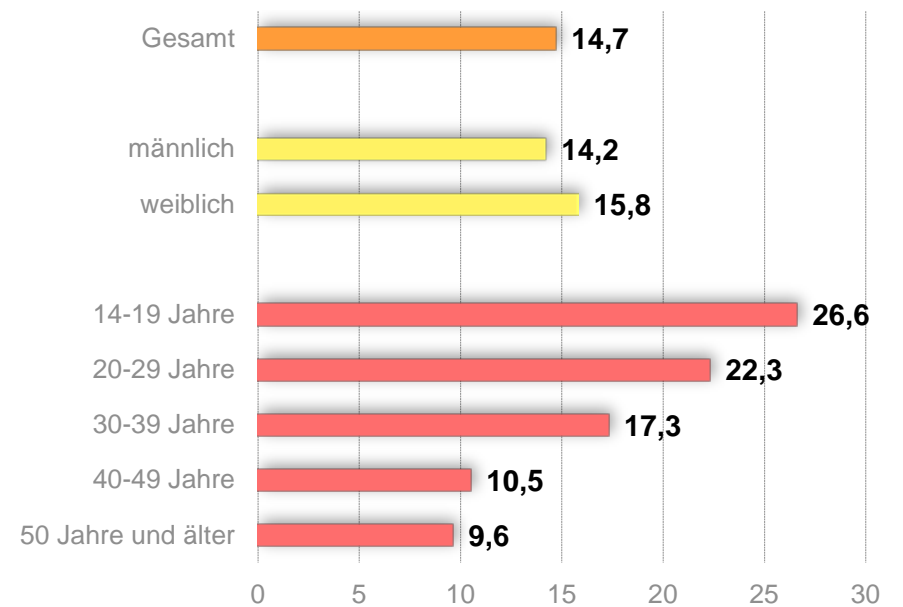
Quelle: SevenOne Media

# Knapp 15 Prozent haben Werbung für KAYAK wahrgenommen

## Gestützte Werbeerinnerung Reise-Suchmaschinen Angaben in Prozent



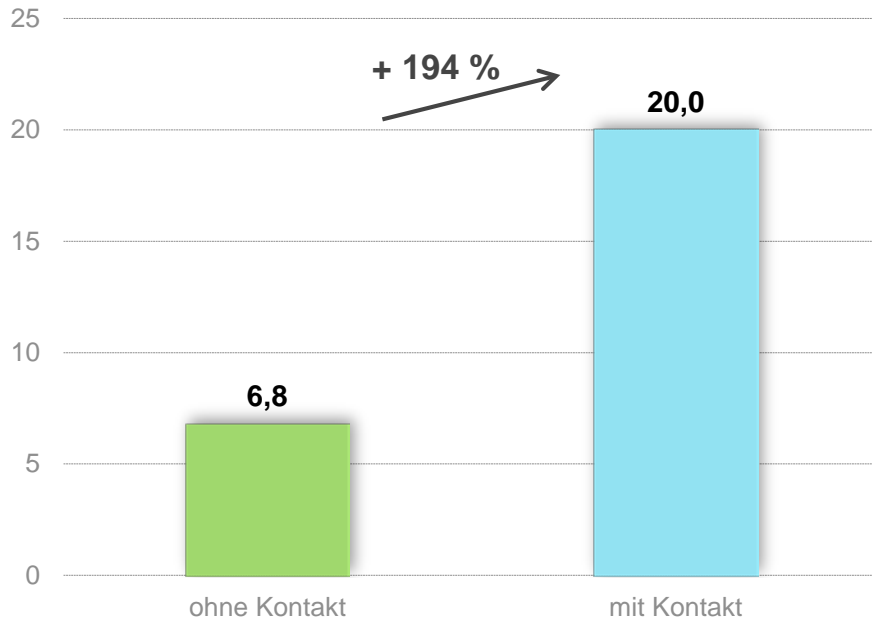
## Gestützte Werbeerinnerung KAYAK Angaben in Prozent



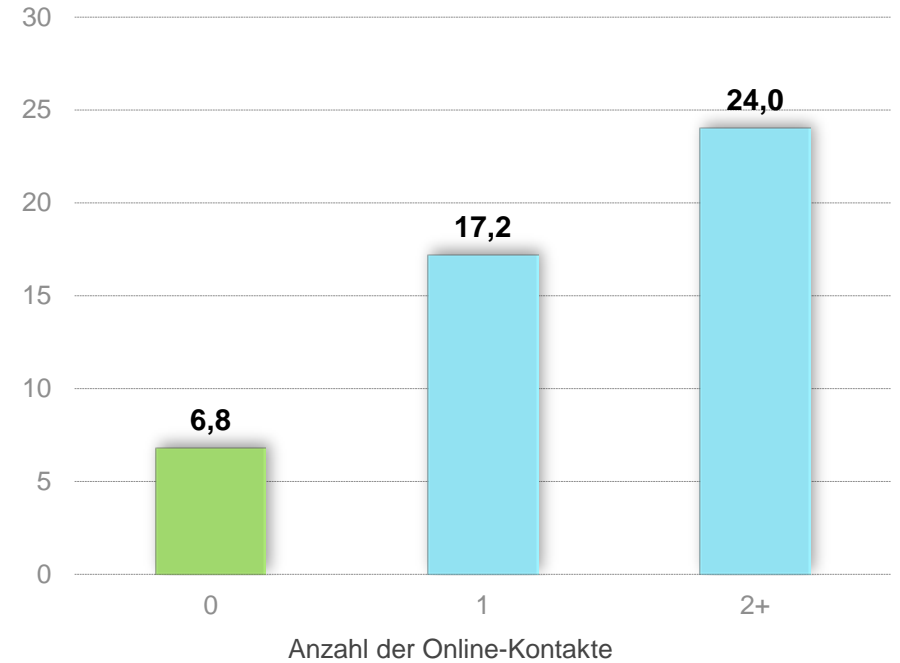
Frage: Und für welche der folgenden Suchmaschinen haben sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die eine der Reise-Suchmaschinen kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Gestützte Werbeerinnerung steigt mit zunehmenden Online-Kontakten

**Gestützte Werbeerinnerung KAYAK**  
Angaben in Prozent



**Gestützte Werbeerinnerung KAYAK**  
Angaben in Prozent



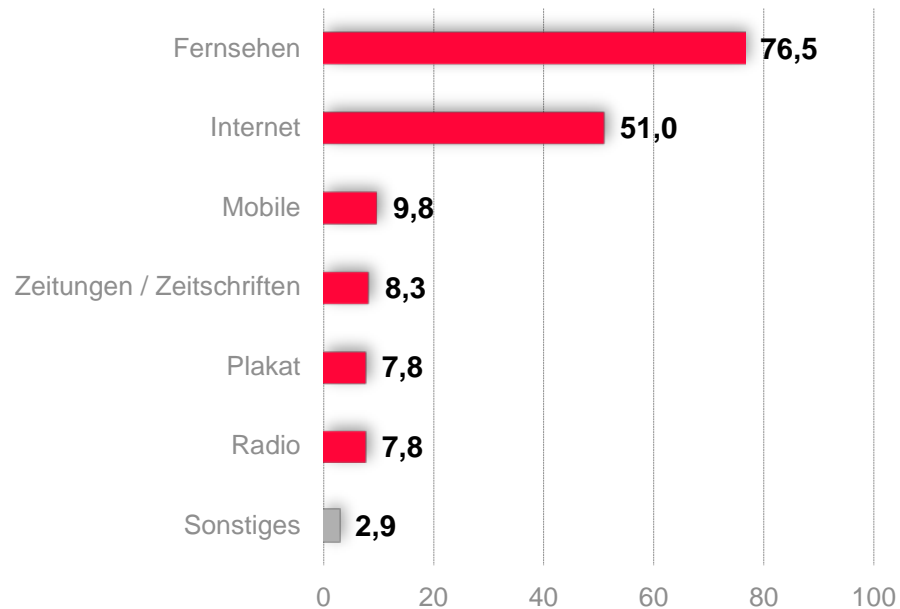
Frage: Und für welche der folgenden Suchmaschinen haben sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die eine der Reise-Suchmaschinen kennen  
Quelle: SevenOne Media



# Werbung wird hauptsächlich im Fernsehen und Online wahrgenommen

## Erinnerte Werbemedien

Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für KAYAK gesehen, gehört oder gelesen haben? Kreuzen Sie bitte alle Medien an, in denen Sie Werbung wahrgenommen haben.

Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die sich an Werbung für KAYAK erinnern

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit und -image**

---

**Werbeerinnerung**

---

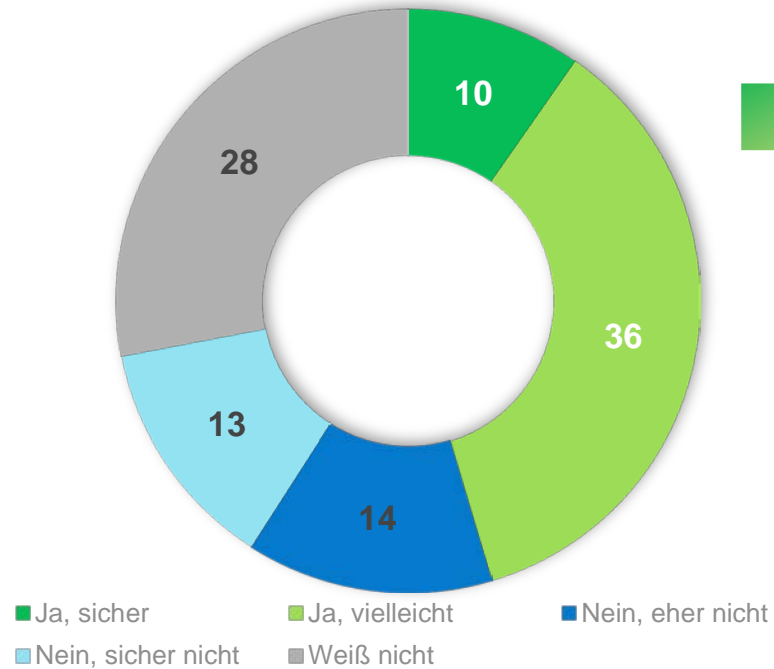
**Nutzungsbereitschaft**

---

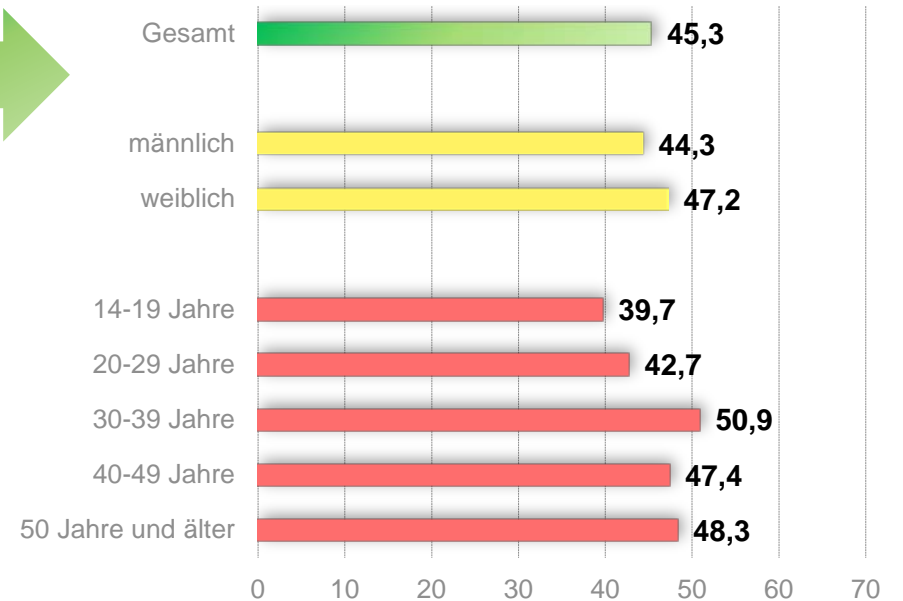
**Fazit**

# Fast die Hälfte kann sich vorstellen bei KAYAK eine Reise zu buchen

Relevant Set: KAYAK  
Angaben in Prozent



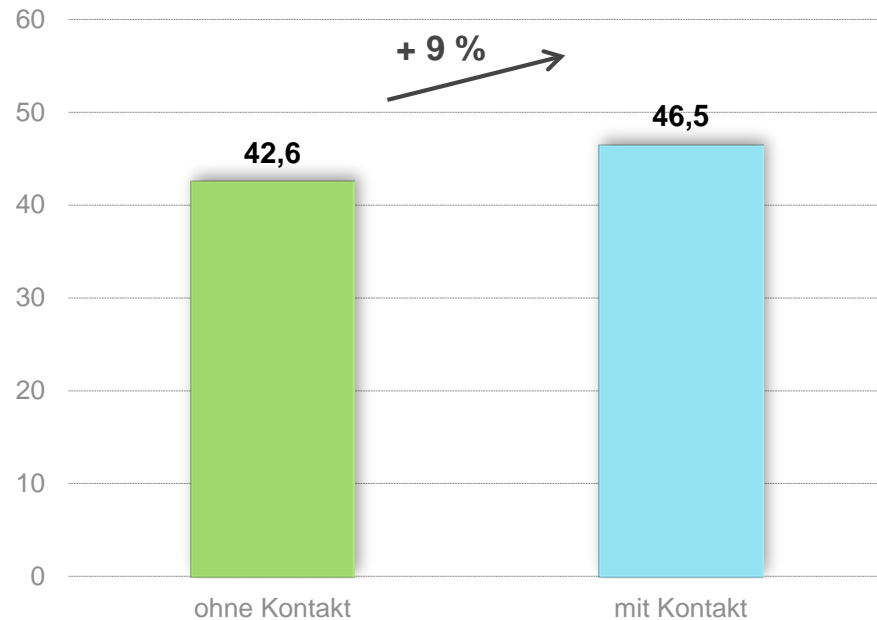
Relevant Set: KAYAK (Top Two)  
Angaben in Prozent



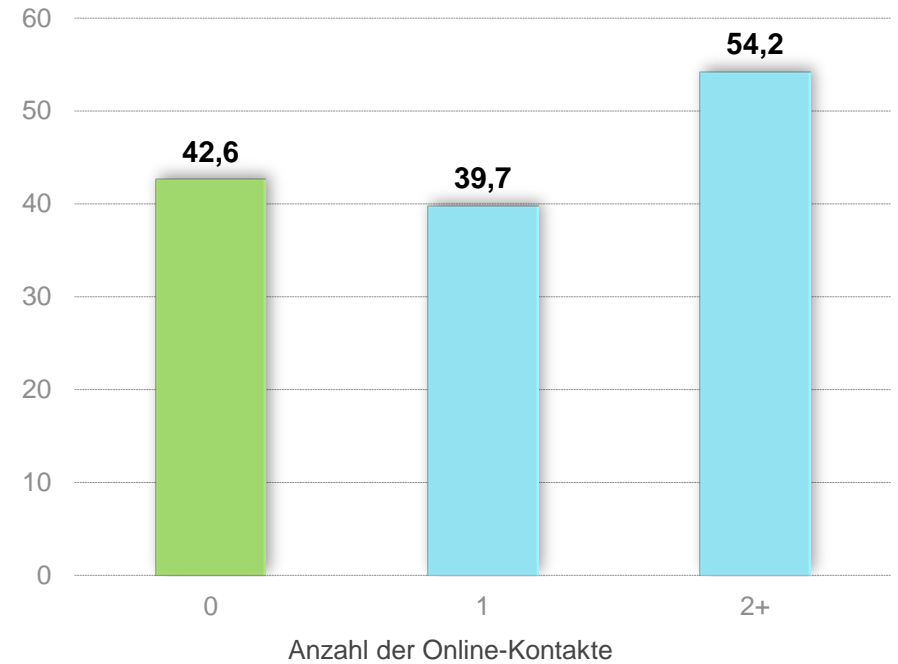
Frage: Stellen Sie sich vor, Sie möchten online einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise buchen. Können sie sich vorstellen über KAYAK einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise zu buchen? Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die KAYAK kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Online-Kontakte wirken sich positiv auf die Nutzungswahrscheinlichkeit aus

Relevant Set: KAYAK  
Angaben in Prozent



Relevant Set: KAYAK  
Angaben in Prozent



Frage: Stellen Sie sich vor, Sie möchten online einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise buchen. Können sie sich vorstellen über KAYAK einen Flug, einen Mietwagen und/oder eine Reise zu buchen? Basis: User von prosieben.de, sat1.de...; 14+ Jahre, die KAYAK kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

---

**Steckbrief**

---

**Markenbekanntheit**

---

**Werbe- und Sponsor Erinnerung**

---

**Kauf**

---

**Fazit**

## Starker Impact der Online-Kampagne bei allen Indikatoren

---

- Die Online-Kampagne hat die Präsenz der Marke KAYAK deutlich gestärkt: Markenbekanntheit und Werbeerinnerung stiegen bei Befragten mit Online-Kontakten sichtlich an.
- Auch das Image der Marke profitierte: KAYAK gewinnt bei Usern mit Online-Kontakten vor allem an Vertrauen Gleichzeitig werden die Vielfalt sowie die übersichtliche Darstellung der Angebote stärker wahrgenommen.
- Selbst die Buchungsbereitschaft konnte um knapp 10 Prozent gesteigert werden.

# Kontakt

---

---

**Olaf Schlesiger**  
Senior Research Manager

SevenOne Media  
Medienallee 4  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 (0) 89/9507-42 34  
Fax +49 (0) 89/9507-942 34  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)  
[olaf.schlesiger@sevenonemedia.de](mailto:olaf.schlesiger@sevenonemedia.de)