

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, August 2010

## Case Alice

Das Wrap bringt zusätzliche Wirkung



## Ergebnis: Wrap mit on top Impact zu PreRoll



### Steckbrief Wrap:

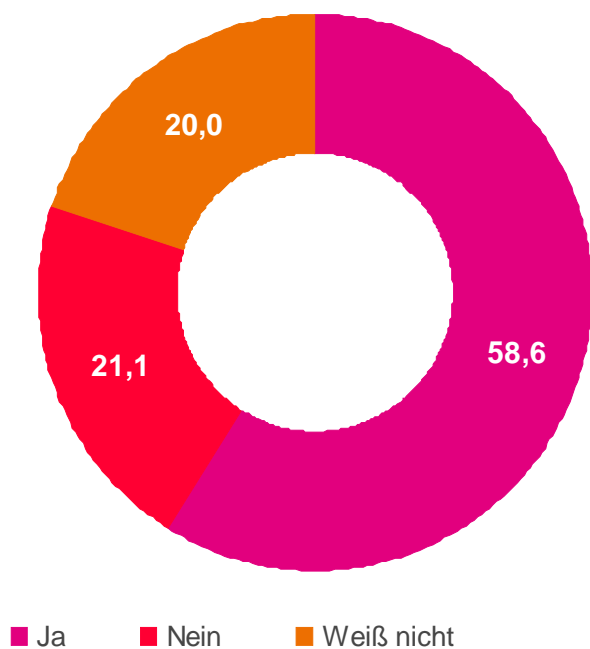
- Wrap umschließt PreRoll großflächig
- Aufmerksamkeitsstarkes Branding
- Maximaler kreativer Spielraum

Quelle: SevenOne Media

# Das Wrap erzeugt Aufmerksamkeit

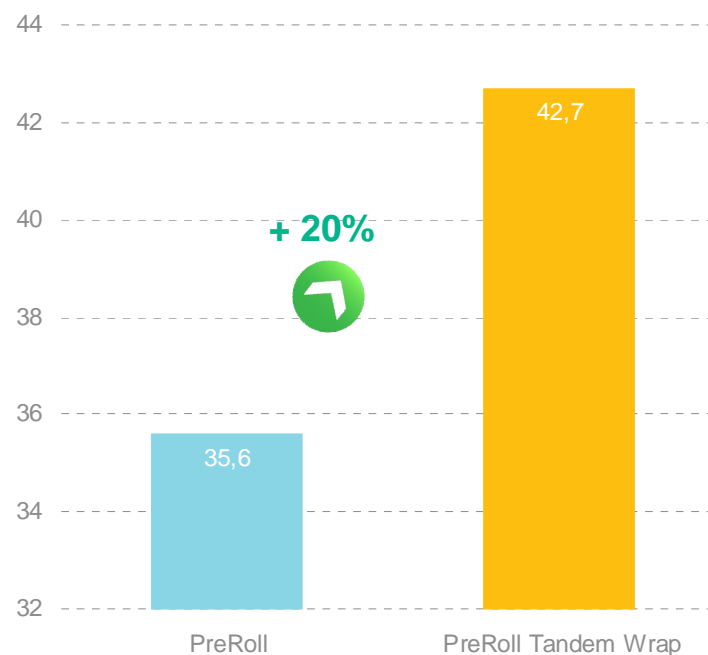


## Bildgestützte Erinnerung Wrap Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de und Sat1.de [n=1.267]  
„Sie sehen hier einen Ausschnitt aus einem Online-Spot für Alice. Dieser Spot wird umrahmt von einem Hintergrundbild, das sich über den Bildschirm legt. Haben Sie diesen Spot schon einmal gesehen?“  
Quelle: SevenOne Media

## Ungestützte Markenbekanntheit Alice Angaben in Prozent



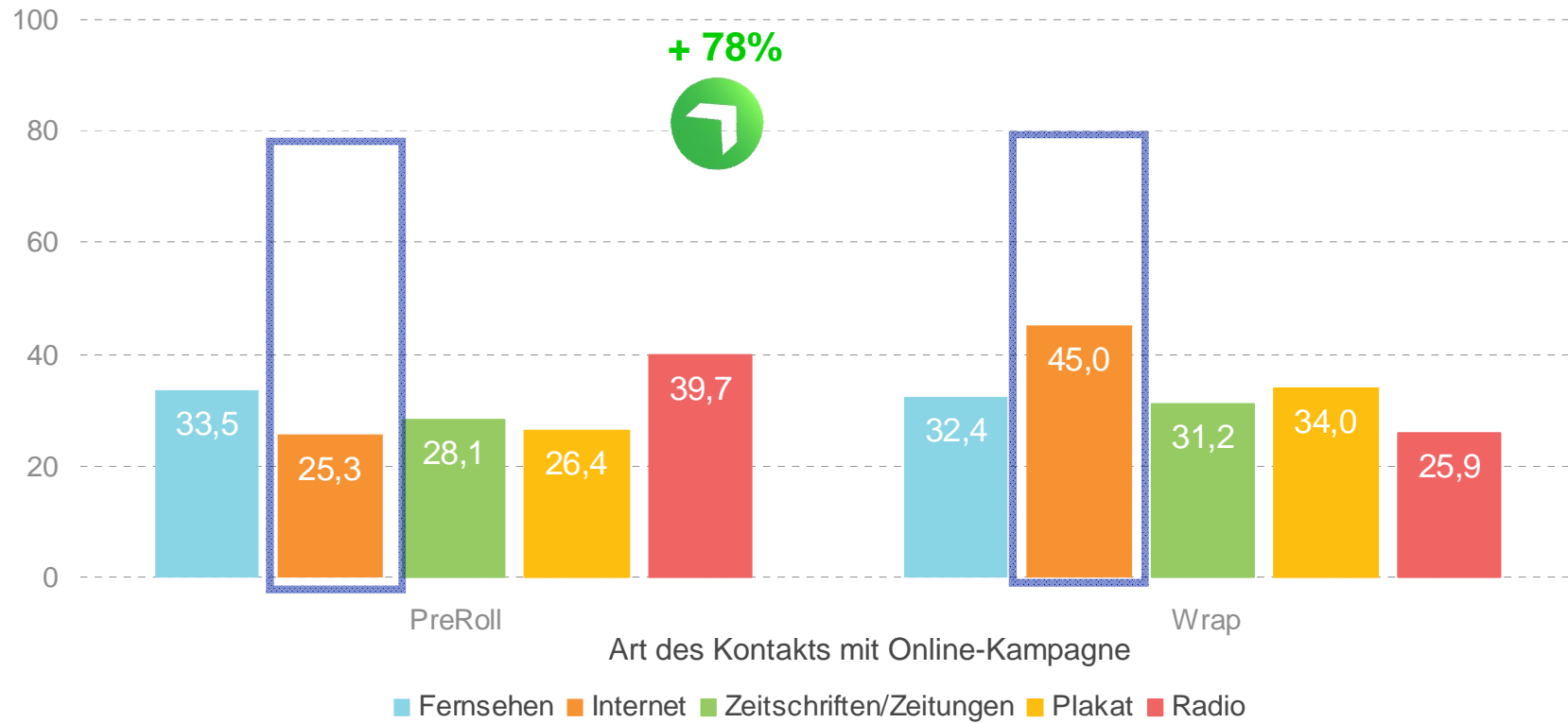
### Art des Kontakts mit Online-Kampagne

Basis: User von ProSieben.de und Sat1.de [n=1.267]  
„Nun geht es um das Thema Telekommunikation und DSL. Welche DSL-Anbieter kennen Sie und sei es auch nur dem Namen nach. Bitte notieren Sie alle DSL-Anbieter, die Sie kennen.“  
Quelle: SevenOne Media

# Wrap steigert die Erinnerung an Onlinewerbung



## Erinnerte Werbemedien Alice Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de und Sat1.de, die sich an Werbung für Alice erinnern  
[n=911] „Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für Alice gesehen haben? Kreuzen Sie bitte alle zutreffenden Medien an.“Quelle: SevenOne Media

# Kontakt

---

---

## **Olaf Schlesiger**

Advertising Research

## **SevenOne Media GmbH**

Beta-Str. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 [0] 89/95 07 – 41 85

Fax +49 [0] 89/95 07 – 43 45

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[olaf.schlesiger@sevenonemedia.de](mailto:olaf.schlesiger@sevenonemedia.de)