

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Unterföhring, November 2012

Ferrero: kinder Maxi King

Ergebnisse der Onsite-Befragung



Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

www.maxiking.de



Mach mit beim
Maxi King
Gewinnspiel!



Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Onsite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, MyVideo.de, wetter.com, sevenload.de, autoplenum.de, sport1.de
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n = 4.588
Befragungszeitraum	24. Mai 2012 bis 31. August 2012
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Werbemedien, Spotbewertung, Markenprofil, Verwendung, Kaufbereitschaft
Analyse	<ul style="list-style-type: none">- Vorher/Nachhermessung (Nullmessung 24.05.- 06.06.2012, Endmessung 01.08. - 31.08.2012)- nach gemessenen Onlinekontakten: 42% ohne Online-Kontakt, 58% mit Online-Kontakt- nach Werbemittel (Video Ads, Display Ads)- nach abgefragter Mediennutzung (TV und Mobile)

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

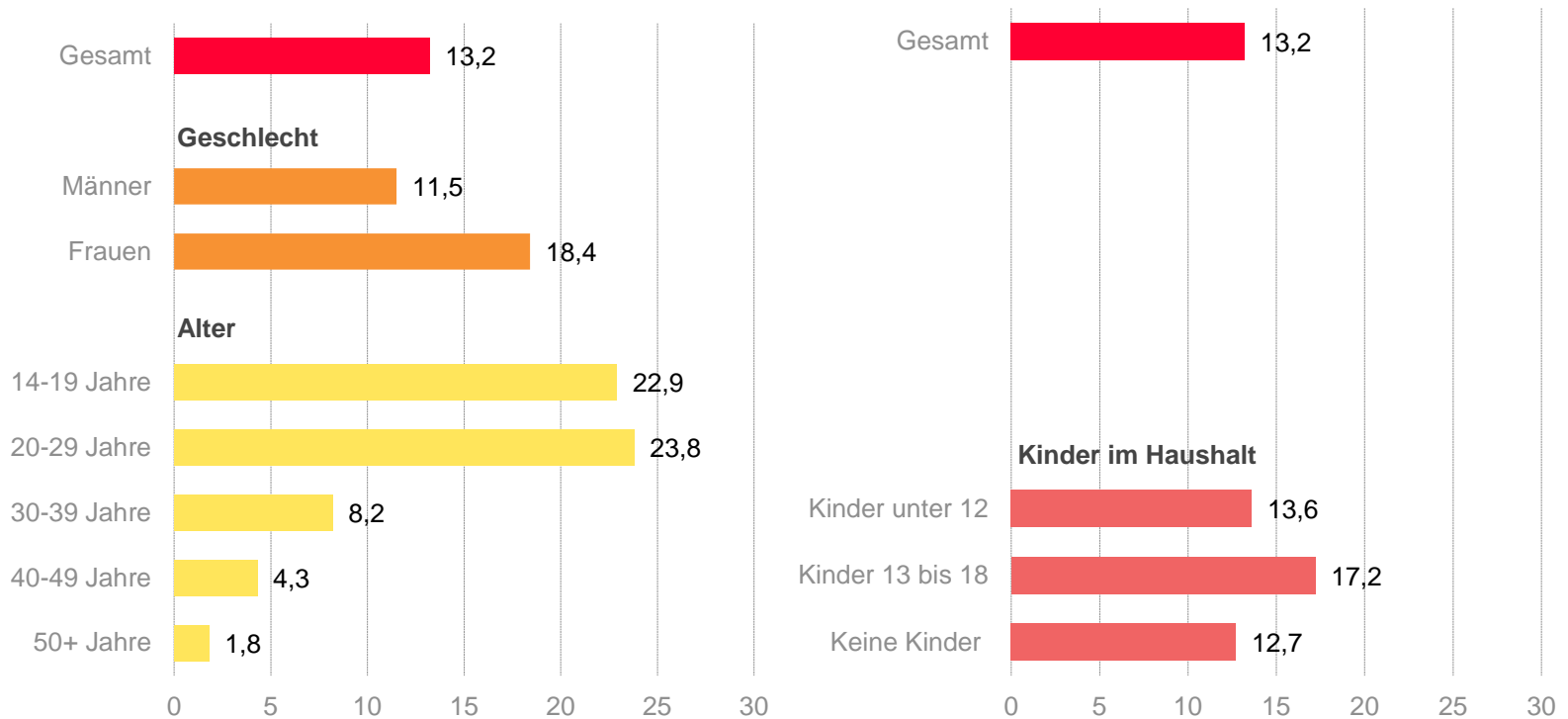
Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Ungestützte Markenbekanntheit kinder Maxi King nach Zielgruppen

Angaben in Prozent



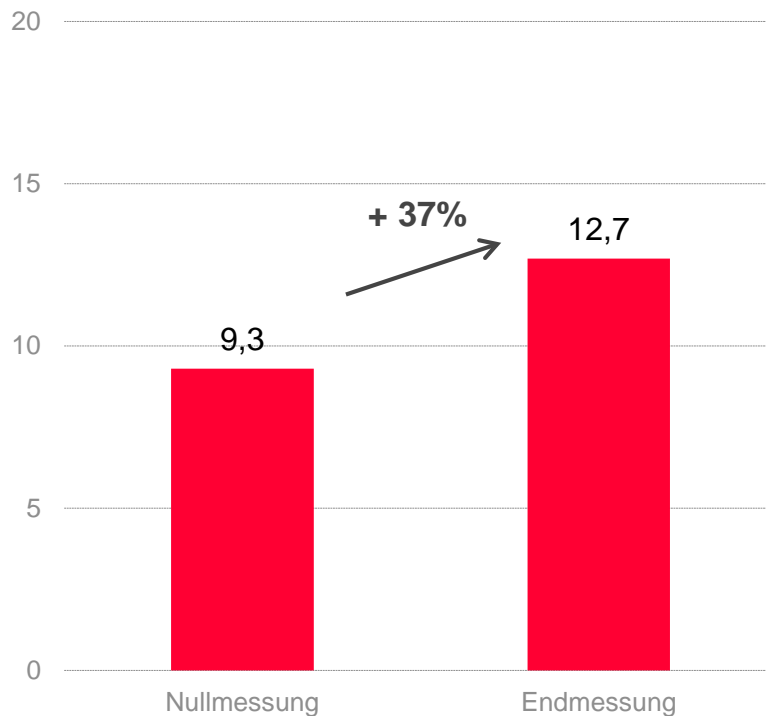
Frage: Welche Milchschnacks ... kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Basis: User des P7S1-Netzwerks

Quelle: SevenOne Media

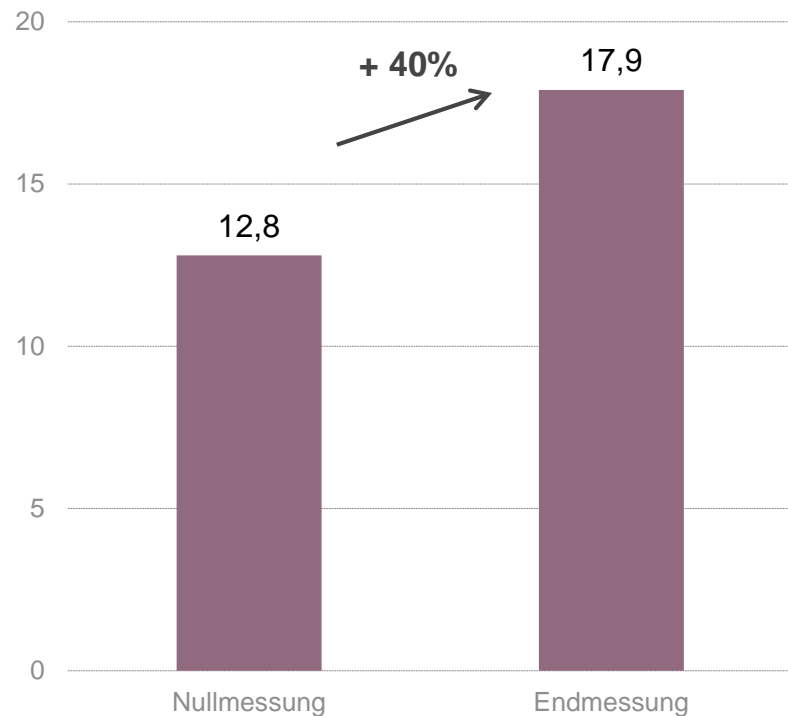
Ungestützte Markenbekanntheit im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



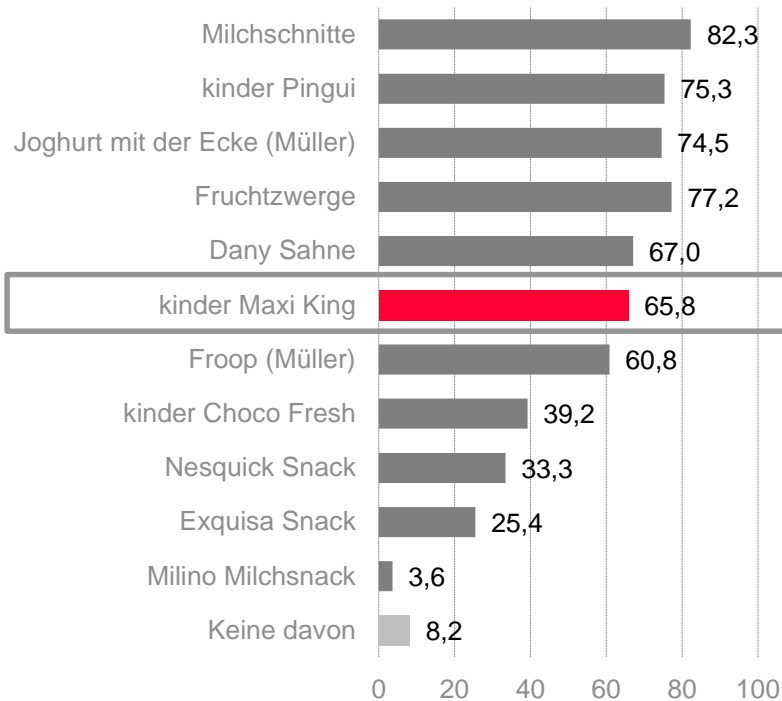
Ungestützte Markenbekanntheit im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



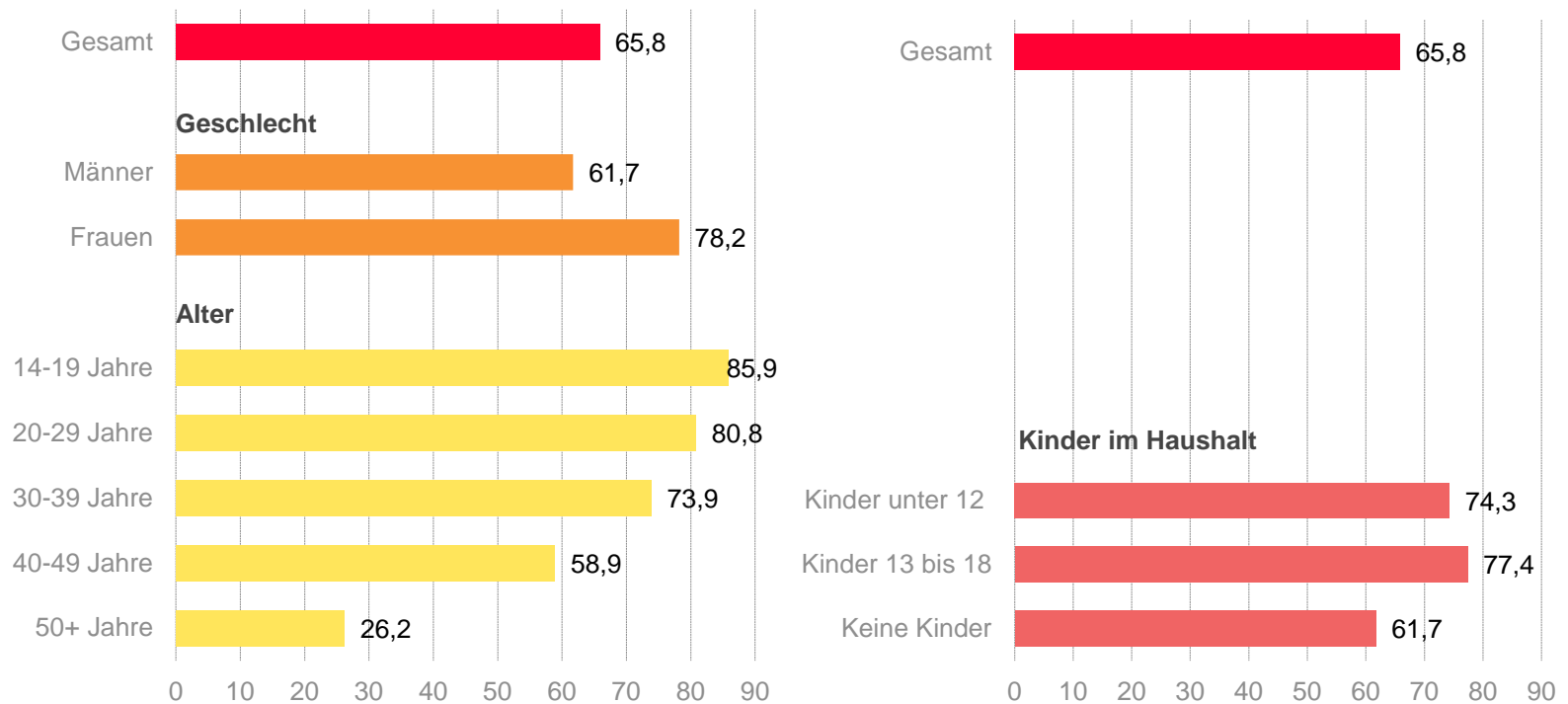
Frage: Welche Milchsnacks ... kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Markenbekanntheit Milchsacks Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Milchsacks, die man im Supermarkt im Kühlregal finden kann. Bitte kreuzen Sie an, welche davon Sie kennen.
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

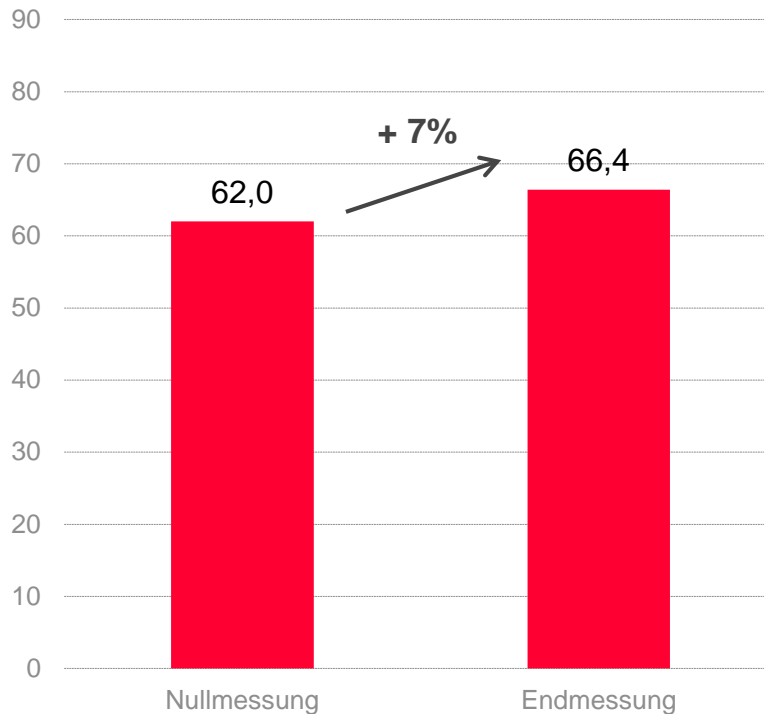
Gestützte Markenbekanntheit kinder Maxi King nach Zielgruppen Angaben in Prozent



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Milchsnecks, die man im Supermarkt im Kühlregal finden kann. Bitte kreuzen Sie an, welche davon Sie kennen.
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

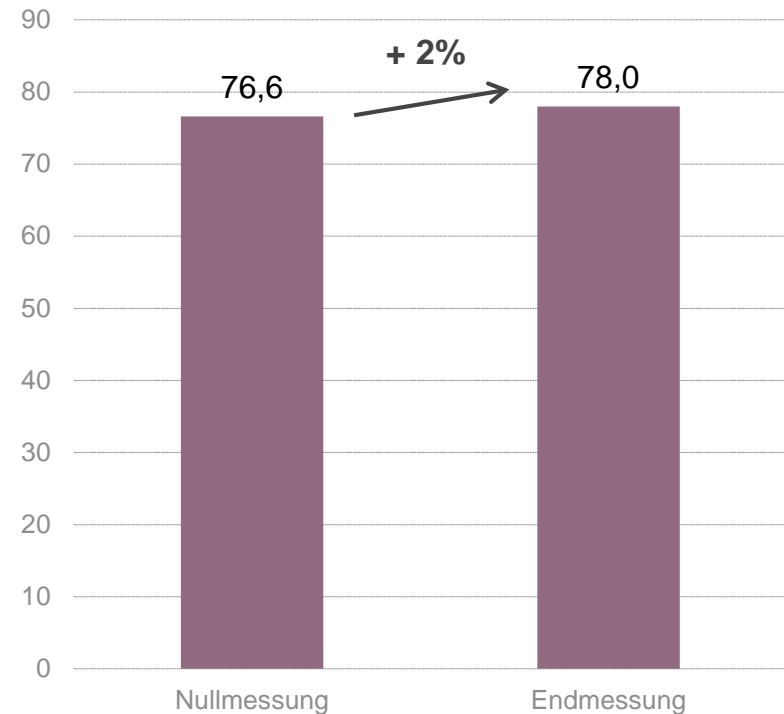
Gestützte Markenbekanntheit im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



Gestützte Markenbekanntheit im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



Frage: Sie sehen hier eine Reihe von Milchsnacks, die man im Supermarkt im Kühlregal finden kann. Bitte kreuzen Sie an, welche davon Sie kennen.
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

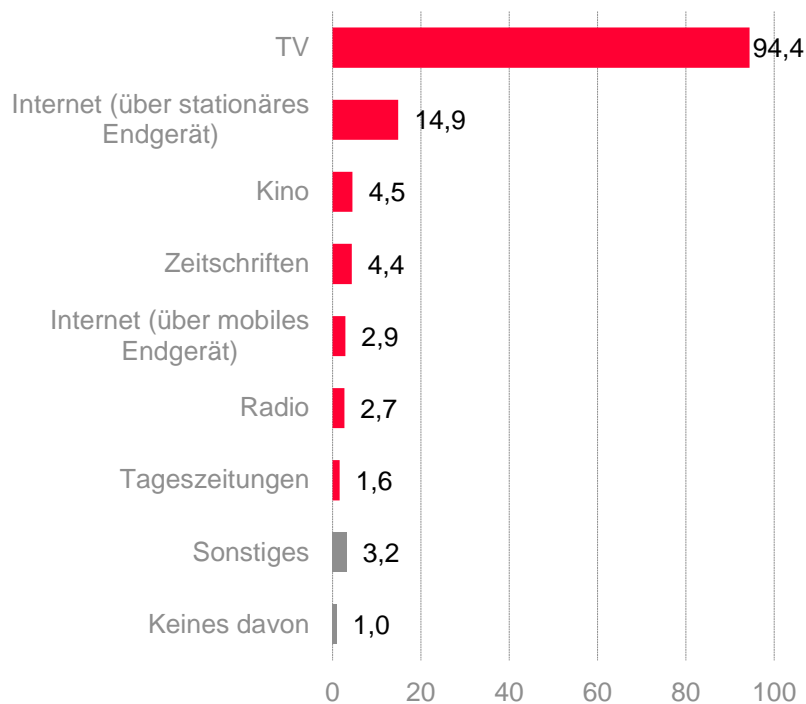
Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Erinnerte Werbemedien

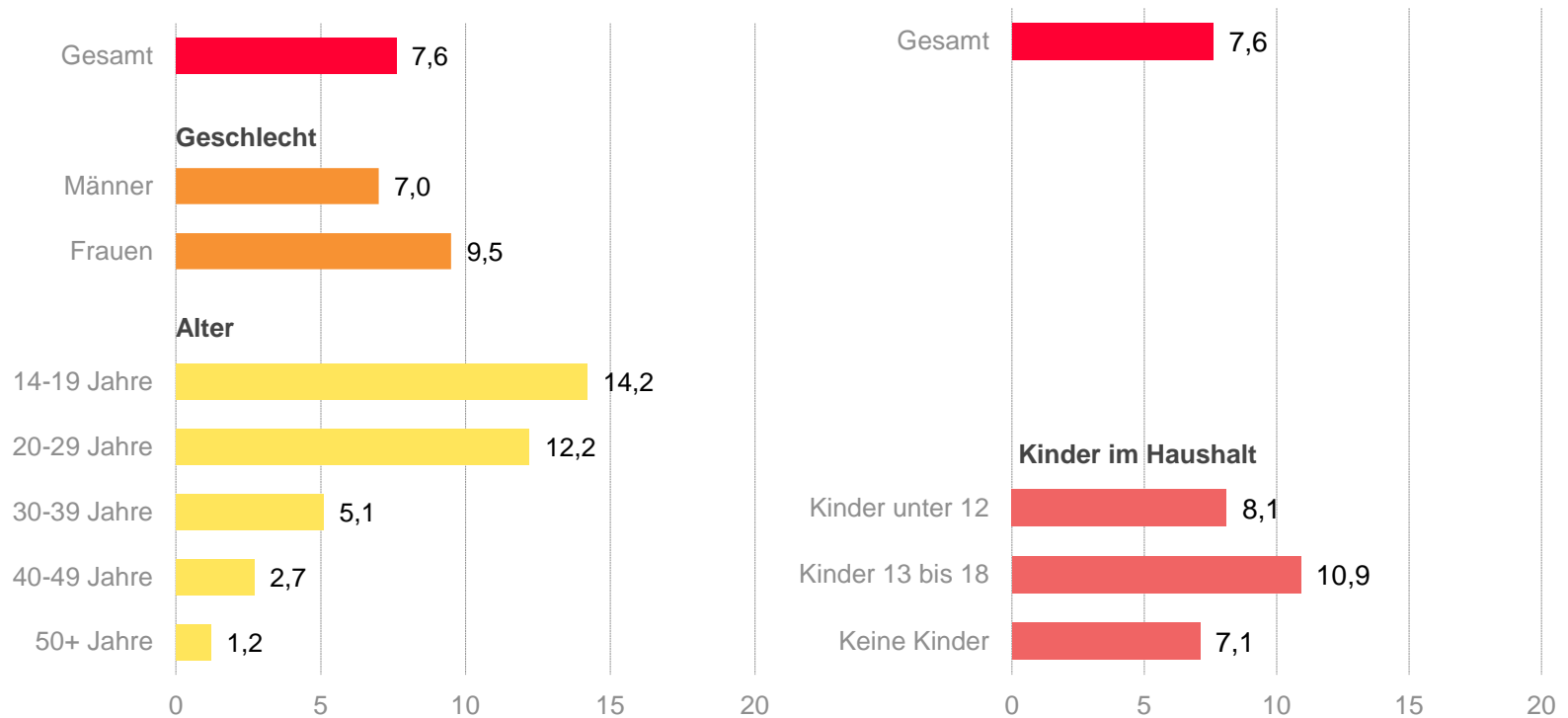
Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für Kinder Maxi King gesehen, gehört oder gelesen haben? Kreuzen Sie bitte alle zutreffenden Medien an.
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die die Werbung erinnern
Quelle: SevenOne Media

Ungestützte Werbeerinnerung kinder Maxi King nach Zielgruppen

Angaben in Prozent



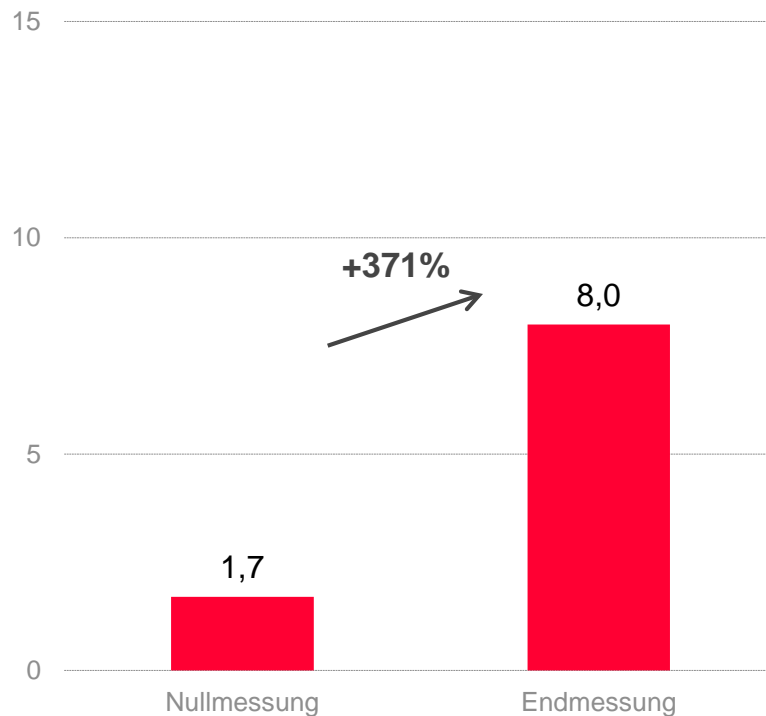
Frage: Und für welche Milchschnacks ... haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?

Basis: User des P7S1-Netzwerks

Quelle: SevenOne Media

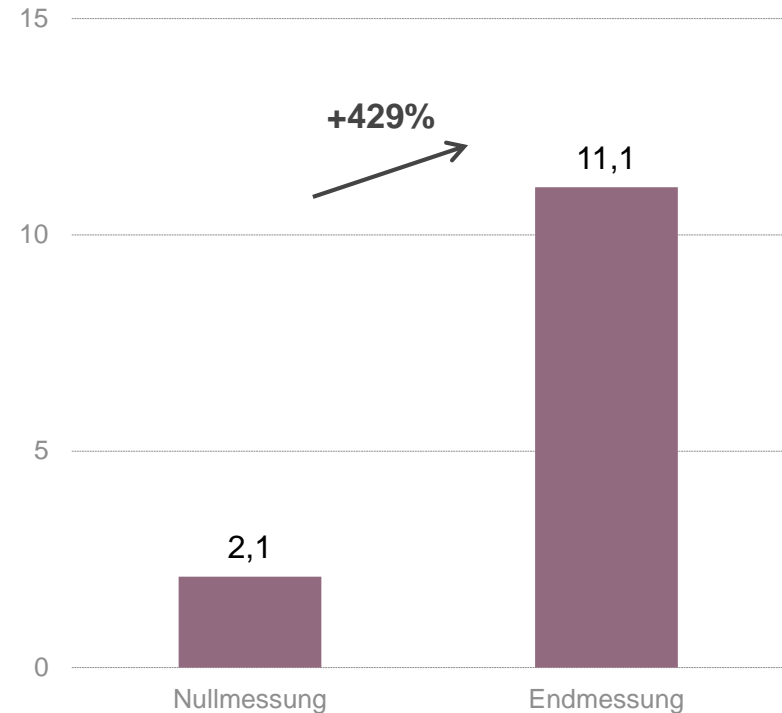
Ungestützte Werbeerinnerung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



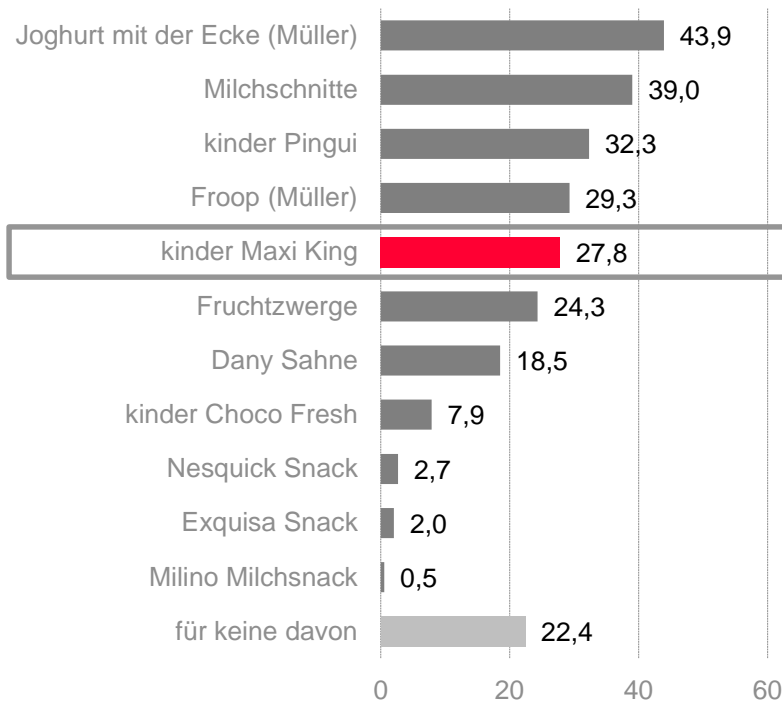
Ungestützte Werbeerinnerung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



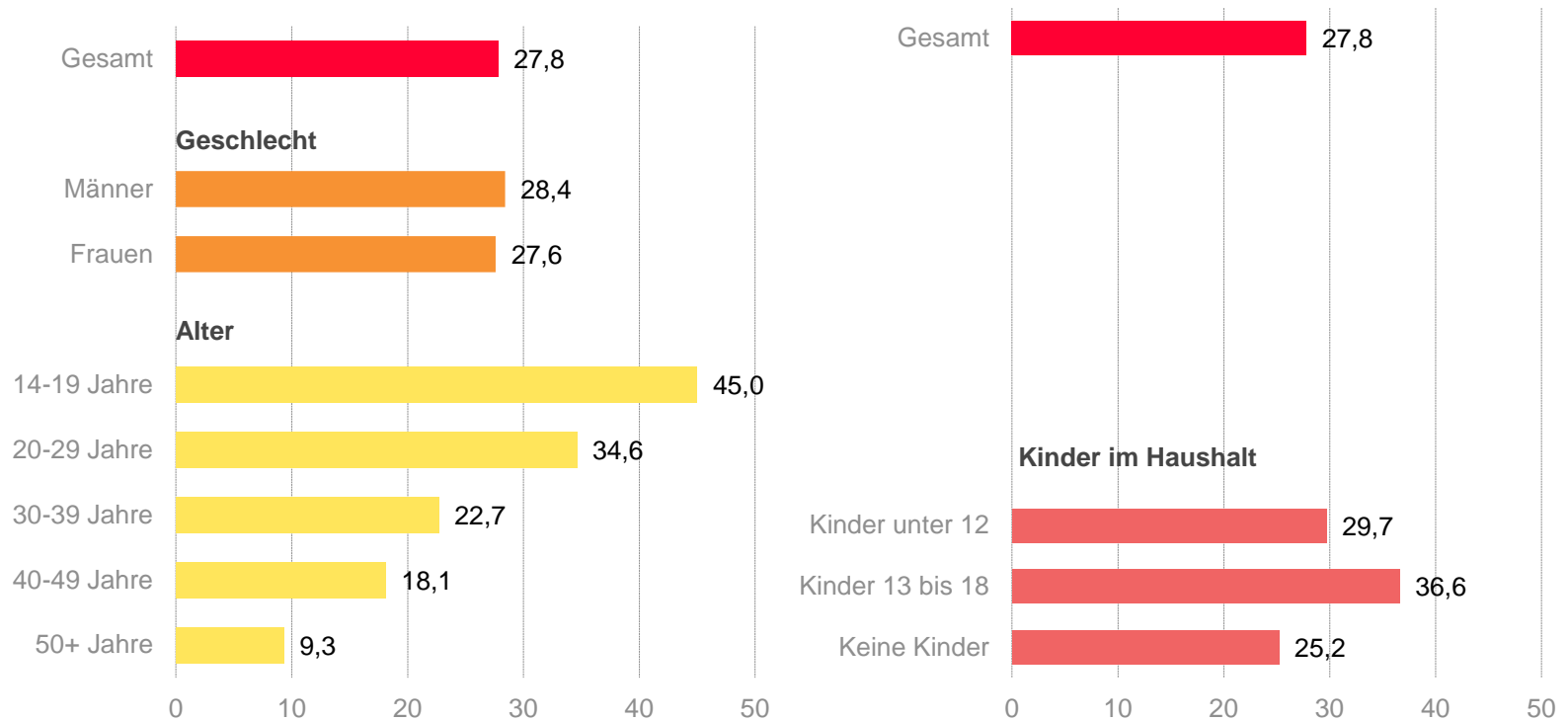
Frage: Und für welche Milchschnacks ... haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

Gestützte Werbeerinnerung Milchsnacks Angaben in Prozent



Frage: Bitte kreuzen Sie alle Produkte an, für die Sie in letzter Zeit Werbung gesehen haben
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die mind. eines der Produkte kennen
Quelle: SevenOne Media

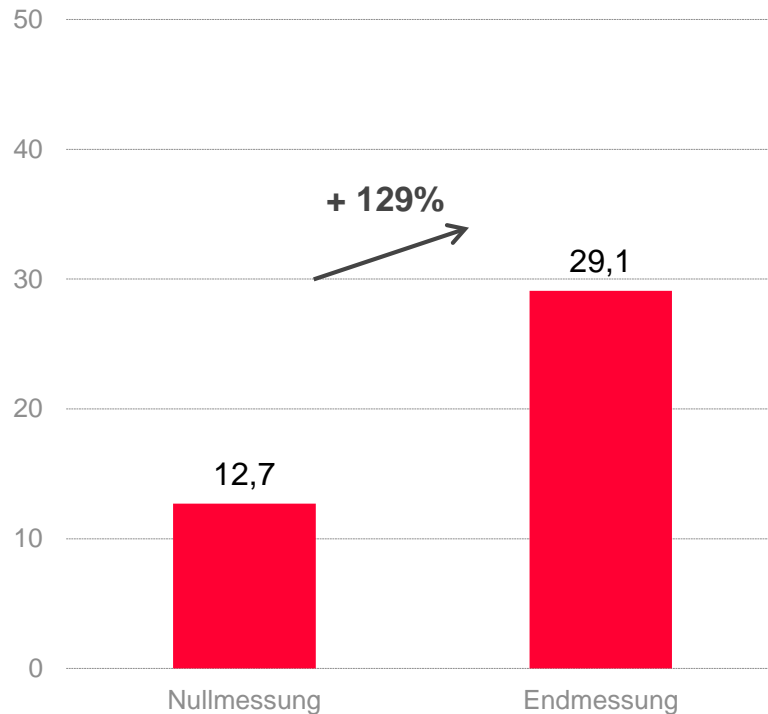
Gestützte Werbeerinnerung kinder Maxi King nach Zielgruppen Angaben in Prozent



Frage: Bitte kreuzen Sie alle Produkte an, für die Sie in letzter Zeit Werbung gesehen haben
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
Quelle: SevenOne Media

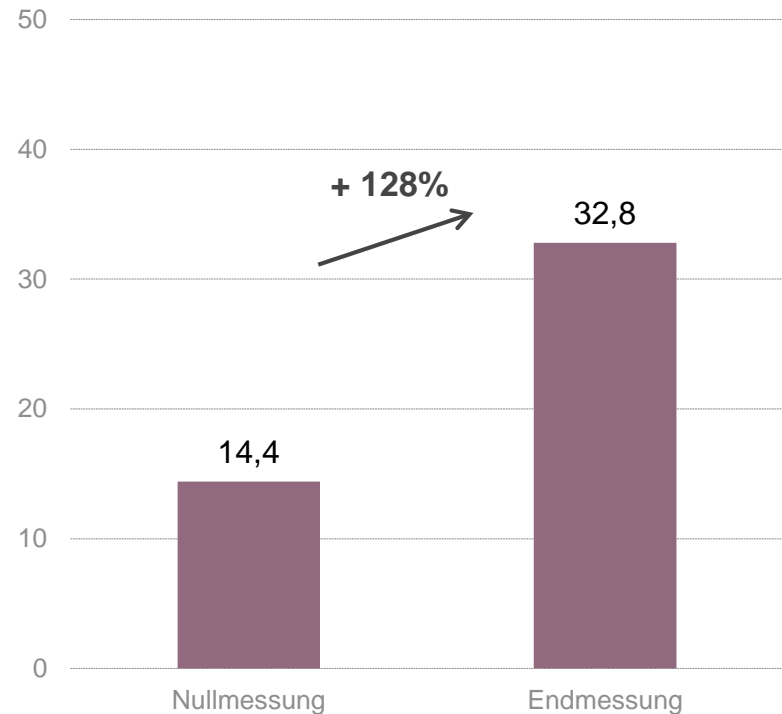
Gestützte Werbeerinnerung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



Gestützte Werbeerinnerung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



Frage: Bitte kreuzen Sie alle Produkte an, für die Sie in letzter Zeit Werbung gesehen haben
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

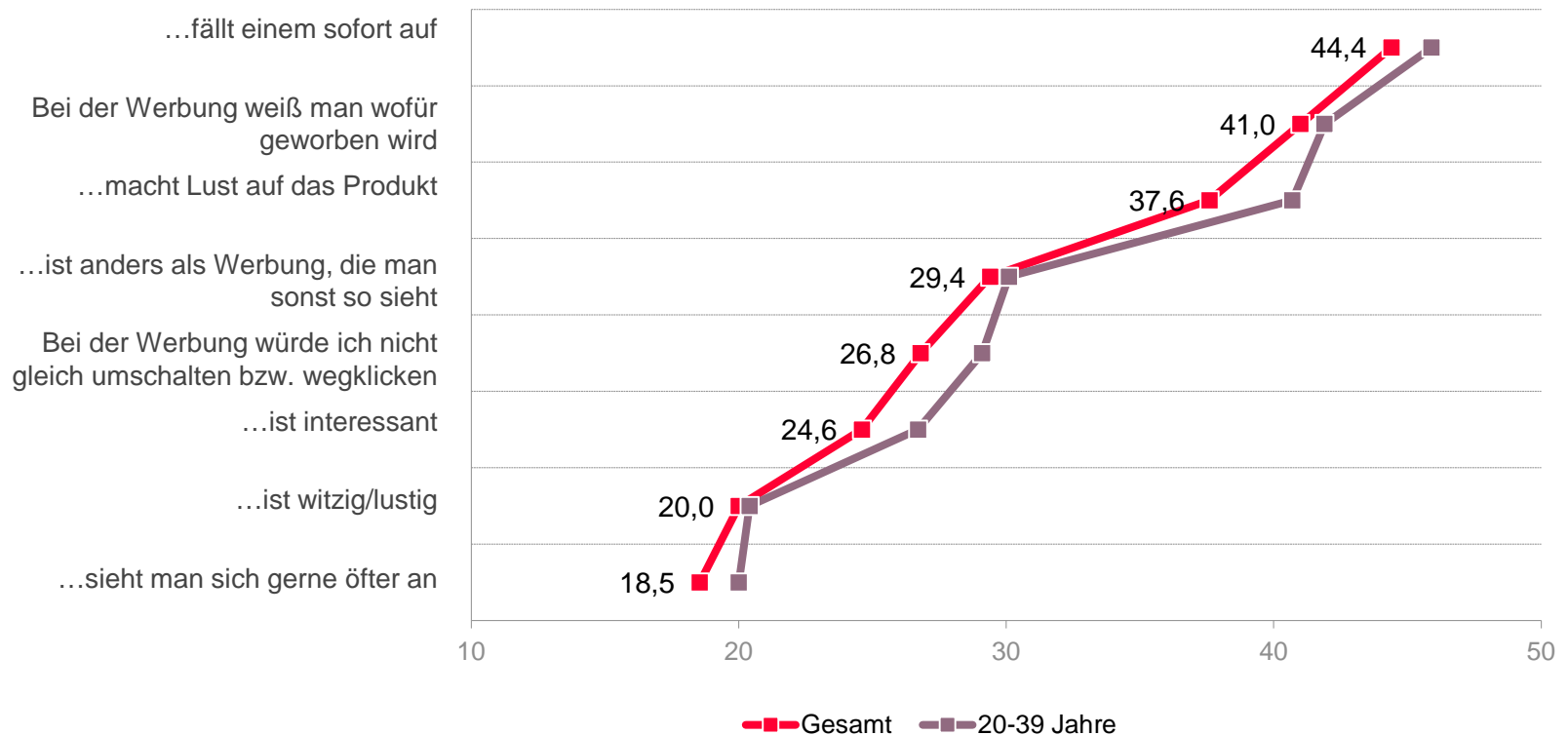
Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Spotbewertung: Die Werbung...

Angaben in Prozent (TopTwo: stimme voll und ganz / eher zu)



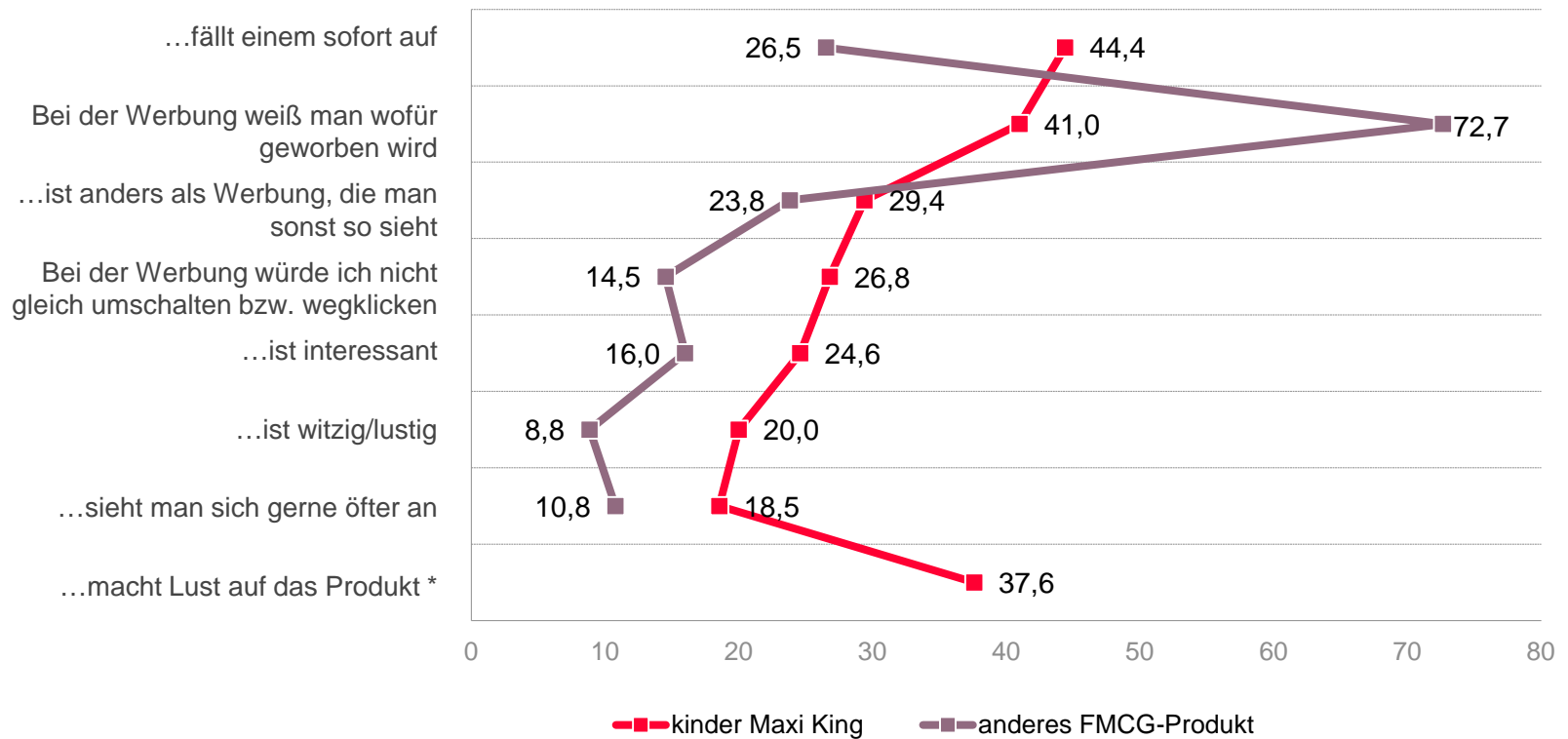
Frage: ...Bitte kreuzen Sie jeweils an, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.

Basis: User des P7S1-Netzwerks, die den Spot gesehen haben

Quelle: SevenOne Media

Spotbewertung: Die Werbung...

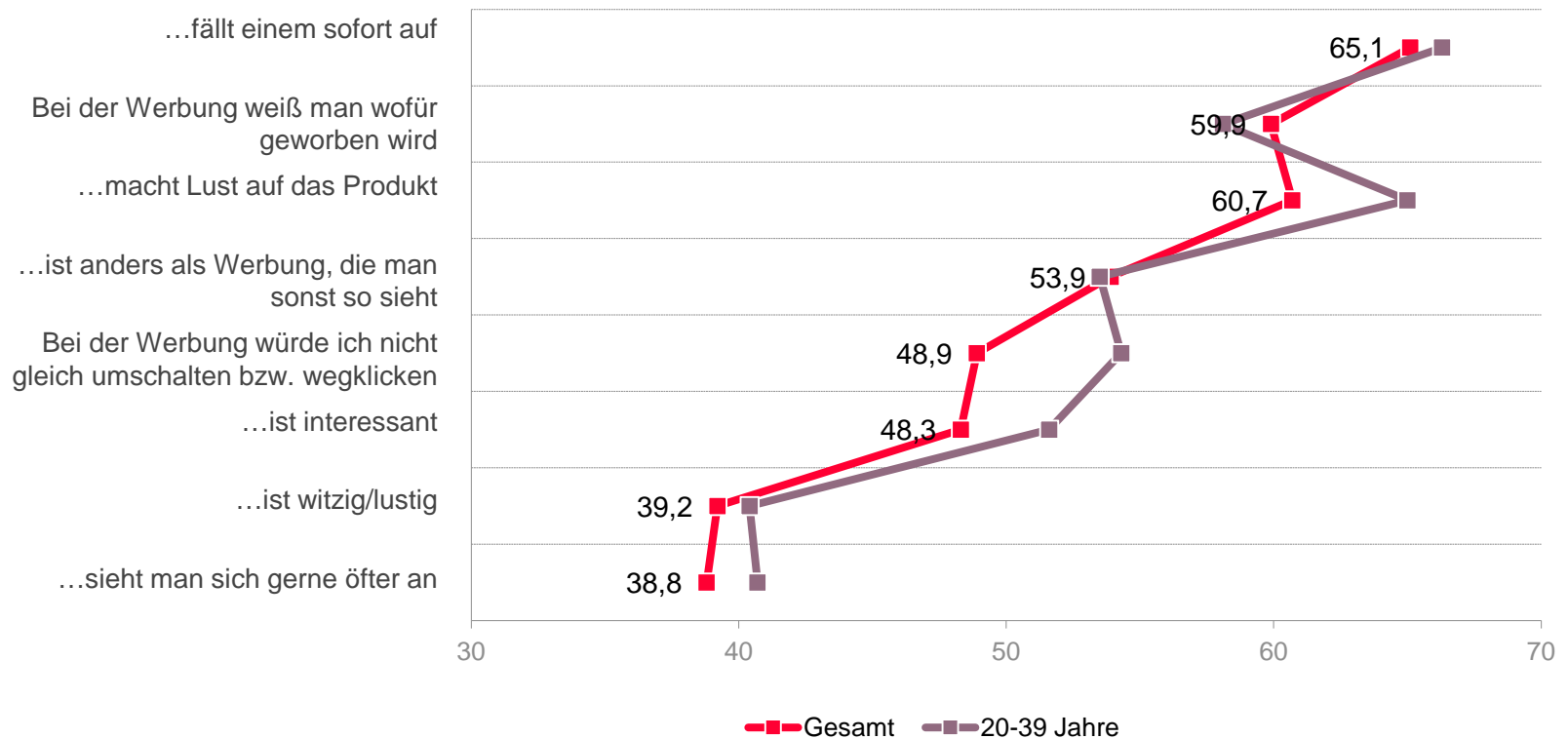
Angaben in Prozent (TopTwo: stimme voll und ganz / eher zu)



Frage: ...Bitte kreuzen Sie jeweils an, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.
 Basis: User des P7S1-Netzwerks, die den Spot gesehen haben: * im Vergleichs-Case nicht erhoben
 Quelle: SevenOne Media

Spotbewertung: Die Werbung...

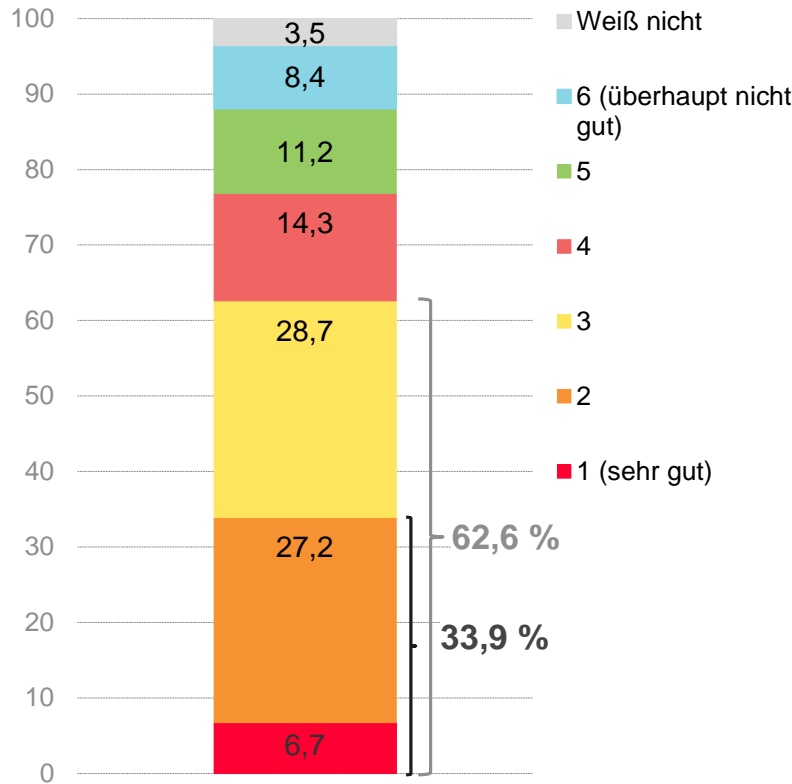
Angaben in Prozent (TopThree: stimme voll und ganz / eher zu / teils teils)



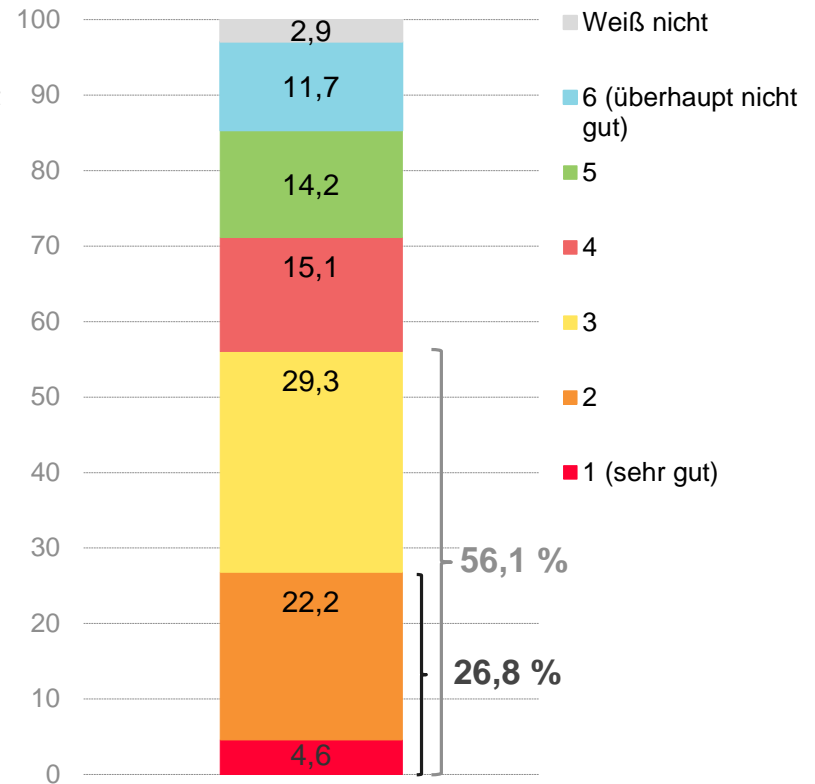
Frage: ...Bitte kreuzen Sie jeweils an, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.
 Basis: User des P7S1-Netzwerks, die den Spot gesehen haben
 Quelle: SevenOne Media

... obwohl sie den Spot etwas schwächer bewerten

Spotbewertung
Angaben in Prozent



Spotbewertung
Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



Frage: Und wie hat Ihnen der Werbespot gefallen? Bitte vergeben Sie eine Note zwischen 1 (sehr gut) und 6 (überhaupt nicht gut).
 Basis: User des P7S1-Netzwerks, die den Spot gesehen haben
 Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

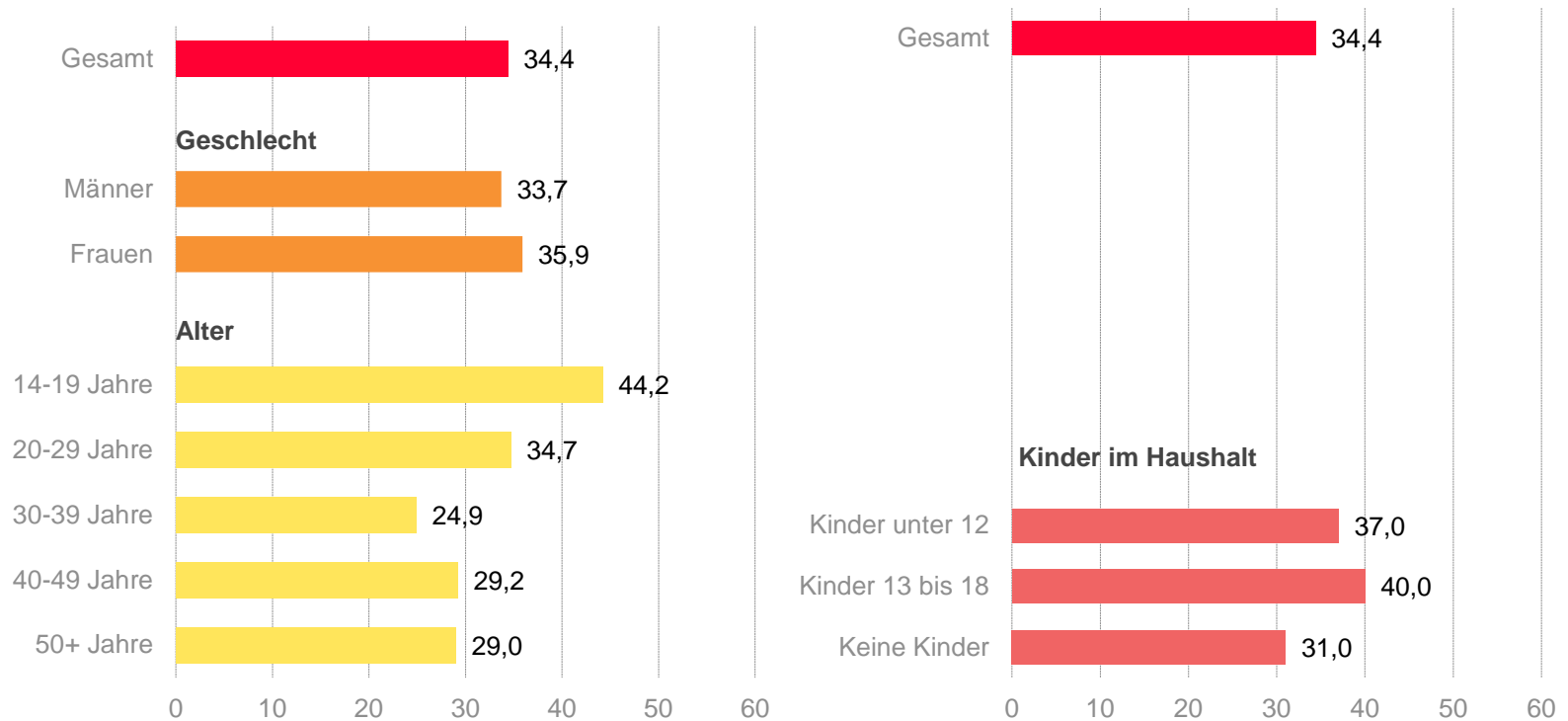
Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Kaufinteresse nach Zielgruppen

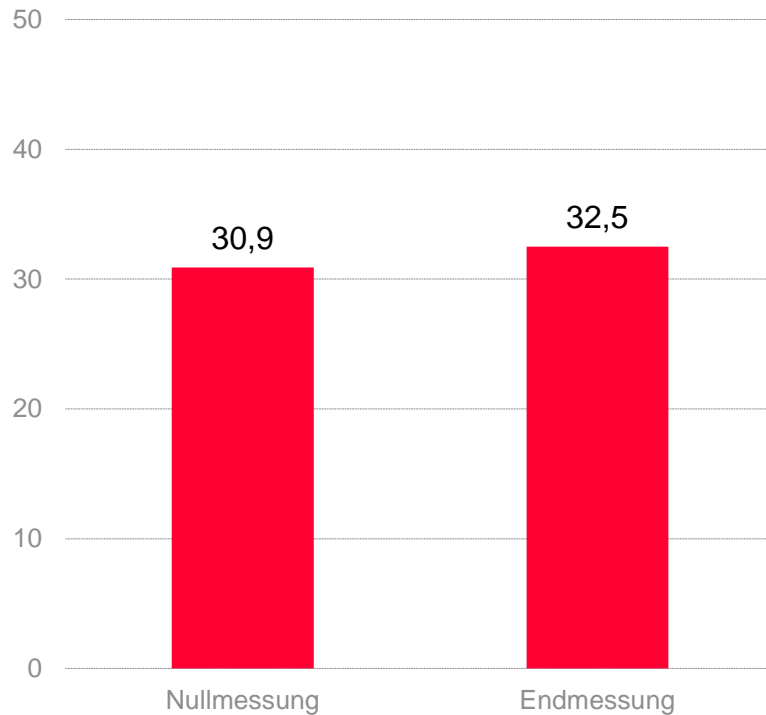
Angaben in Prozent (TopTwo: bestimmt kaufen/wahrscheinlich kaufen)



Frage: Wie gerne würden Sie kinder Maxi King kaufen? Stufen Sie bitte ... ab, wie groß die Wahrscheinlichkeit ist, dass Sie dieses Produkt kaufen würden.
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

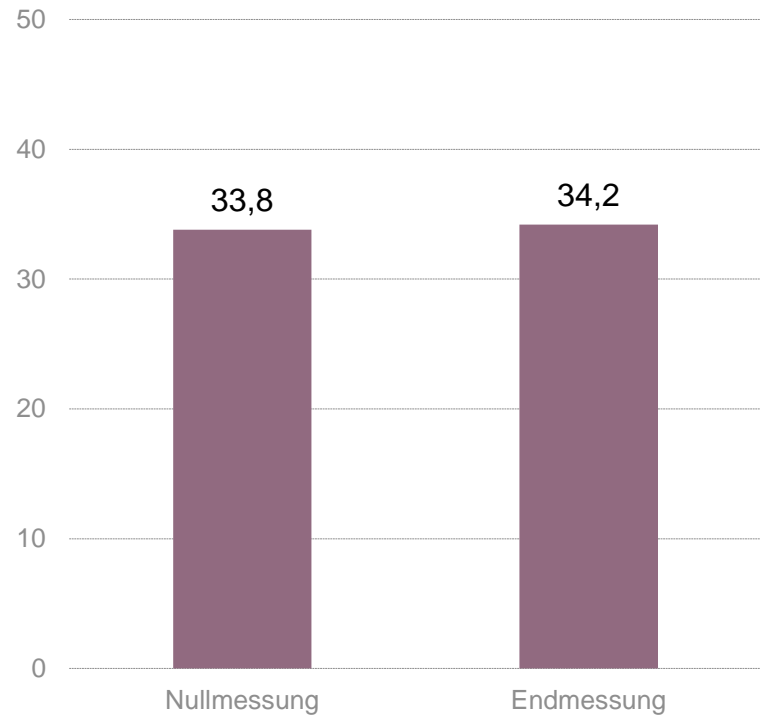
Kaufinteresse im Zeitverlauf

Angaben in Prozent (TopTwo: bestimmt/wahrscheinlich)



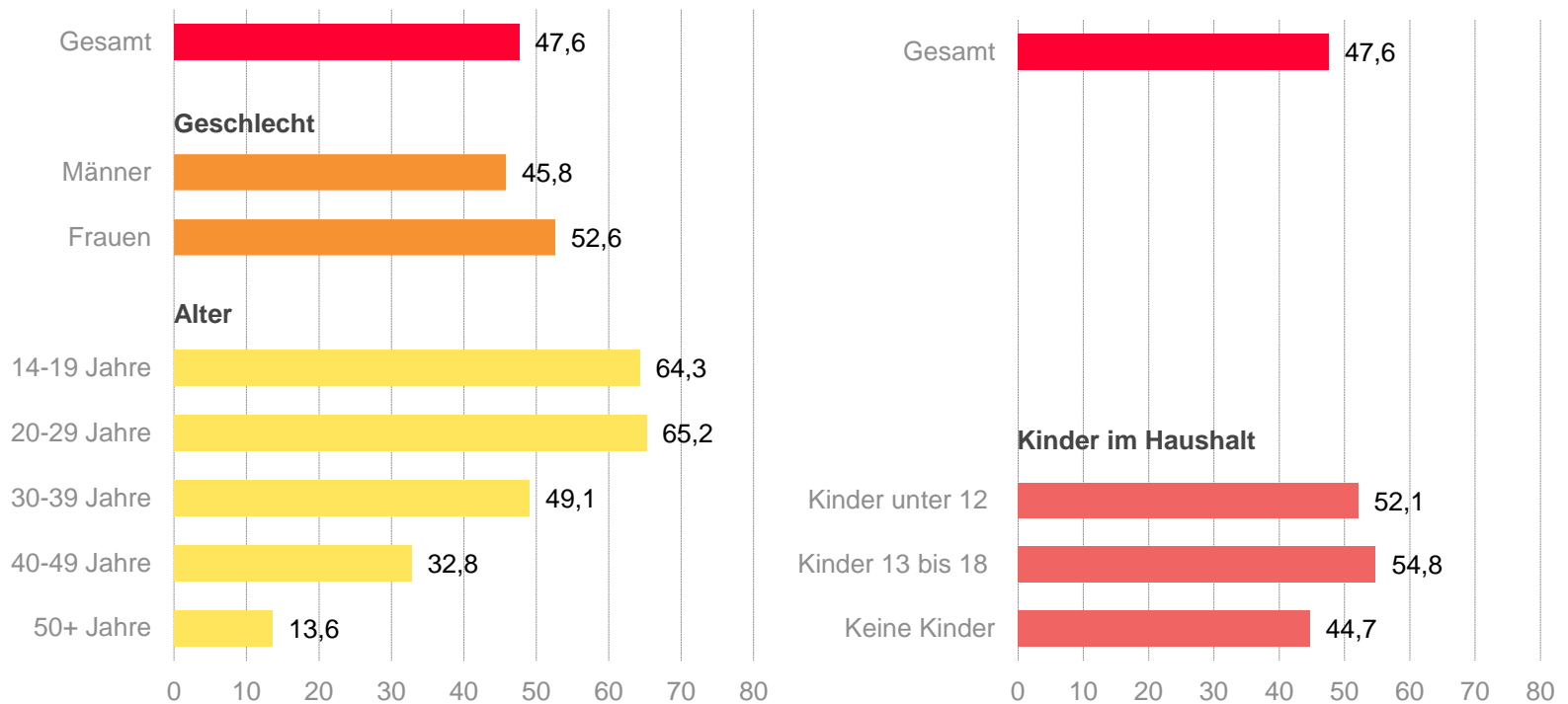
Kaufinteresse im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



Frage: Wie gerne würden Sie kinder Maxi King kaufen? Stufen Sie bitte ... ab, wie groß die Wahrscheinlichkeit ist, dass Sie dieses Produkt kaufen würden.
Basis: User des P7S1-Netzwerks
Quelle: SevenOne Media

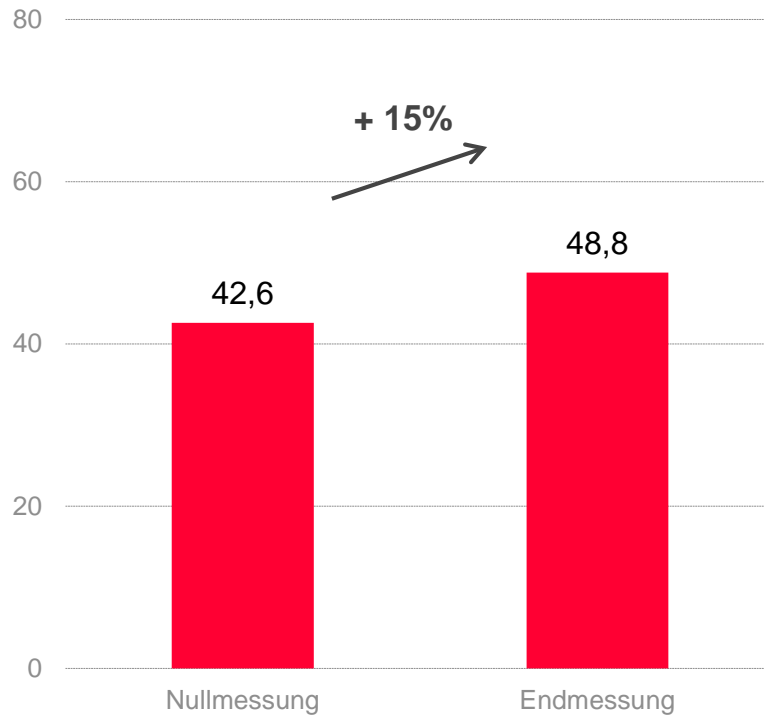
Verwendung kinder Maxi King nach Zielgruppen Angaben in Prozent



Frage: ... Bitte kreuzen Sie an, welche Produkte Sie schon einmal verzehrt haben.
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
Quelle: SevenOne Media

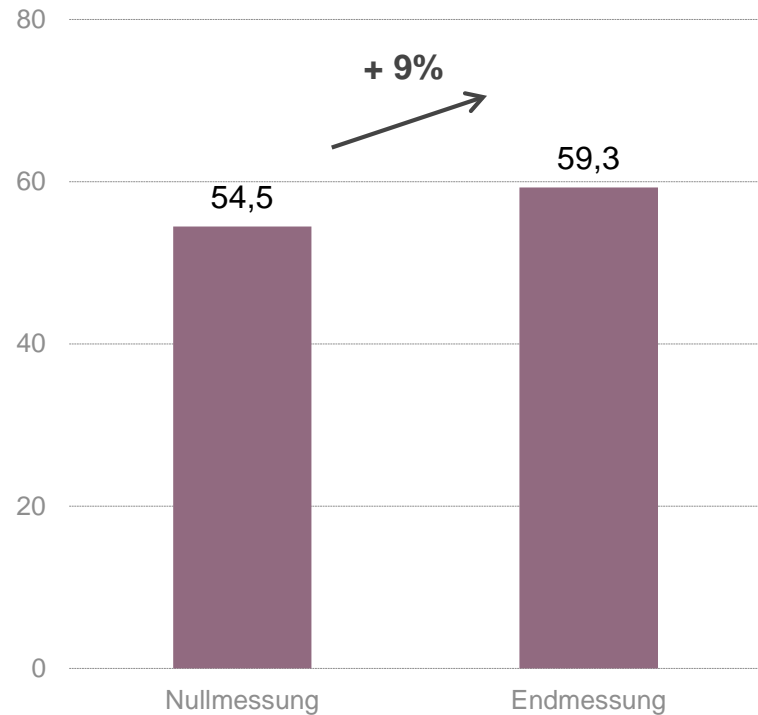
Verwendung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent



Verwendung im Zeitverlauf

Angaben in Prozent; ZG 20-39 Jahre



Frage: ... Bitte kreuzen Sie an, welche Produkte Sie schon einmal verzehrt haben.
Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

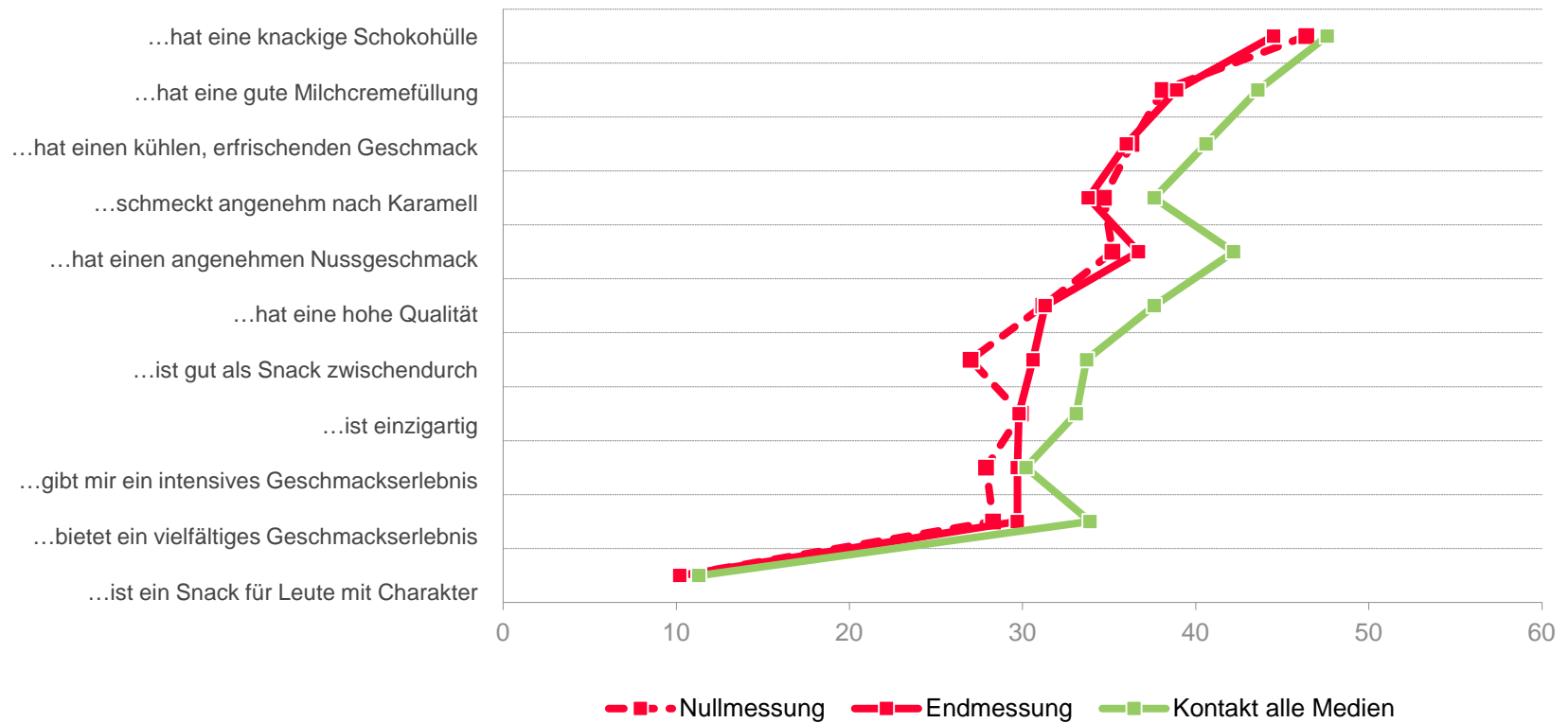
Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Markenprofil: kinder Maxi King...

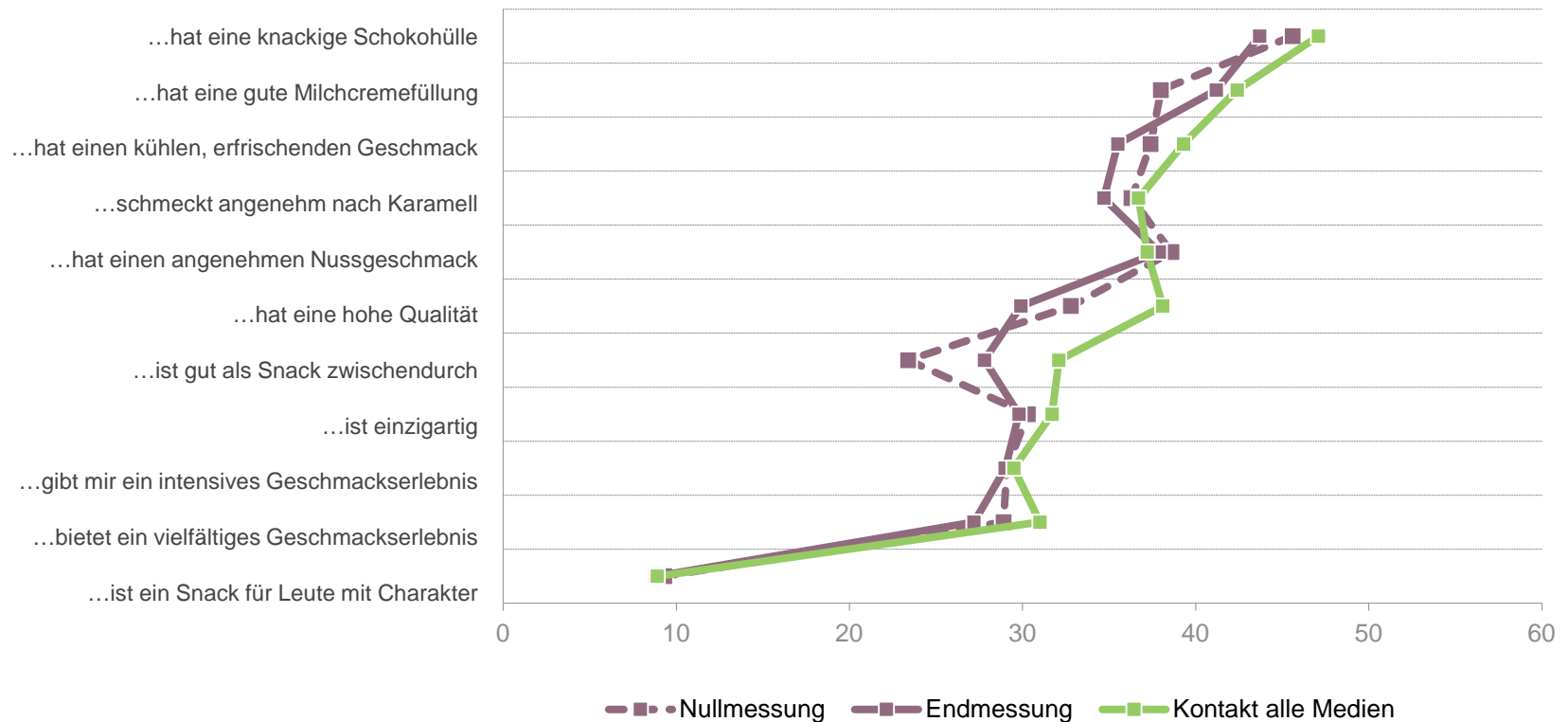
Angaben in Prozent (Top-Two: stimme voll und ganz zu/stimme eher zu)



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zu Kinder Maxi King. Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie der Aussage zustimmen.
 Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
 Quelle: SevenOne Media

Markenprofil: kinder Maxi King...

Angaben in Prozent (Top-Two: stimme voll und ganz zu/stimme eher zu); ZG 20-39 Jahre



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zu Kinder Maxi King. Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie der Aussage zustimmen.
 Basis: User des P7S1-Netzwerks, die das Produkt kennen
 Quelle: SevenOne Media

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

Kaufbereitschaft und Verwendung

Markenprofil

Fazit

Vorher/Nachher-Vergleich

Im Zuge der Kampagne steigen sämtliche relevante Indikatoren an.

Involvement

Das Involvement der User ist eine entscheidende Variable im Hinblick auf das Niveau der Indikatoren. Personen mit Kindern im Haushalt sowie jüngere Befragte liegen durchweg auf einem höheren Niveau.

Markenprofil

Kinder Maxi King kann bei den Usern insbesondere mit der knackigen Schokohülle und der guten Milchcremefüllung punkten. Das Image bewegt sich insgesamt langsam, aber dennoch merklich. Bei Personen, die über mehrere Kanäle erreicht wurden, ist das Image besonders gut.

Spotbewertung

Der Spot ist aus Sicht der User auffällig und eindeutig. Jedem Dritten gefällt der Spot insgesamt sehr gut bzw. gut. Bei der jüngeren Zielgruppe kommt der Spot nicht ganz so gut an, macht dafür aber Lust auf das Produkt.



Johanna Teichmann

Head of Advertising Research

SevenOne Media
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 85
Fax +49 (0) 89/9507-941 85
www.sevenonemedia.de
johanna.teichmann@sevenonemedia.de

Sandra Altenburg

Research Manager

SevenOne Media
Betastr. 10i
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 83
Fax +49 (0) 89/9507-9421 83
www.sevenonemedia.de
sandra.altenburg@sevenonemedia.de