

REWE

Wissensquickie



Steckbrief

Auftraggeber	SevenOne Media
Durchführung	Payback.net
Grundgesamtheit	Erw. 18-49 Jahre
Auswahlverfahren	Befragung im Payback Online Panel
Methode	Online-Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens
Datum	5. bis 12. Juli 2019
Stichprobe	n = 156 (klassischer Spot 1), n=152 (klassischer Spot 2), n=153 (Wissensquickie)
Inhalt	Top of mind Awareness, ungestützte und gestützte Werbeerinnerung, Spotbenotung und -bewertung, Relevant Set

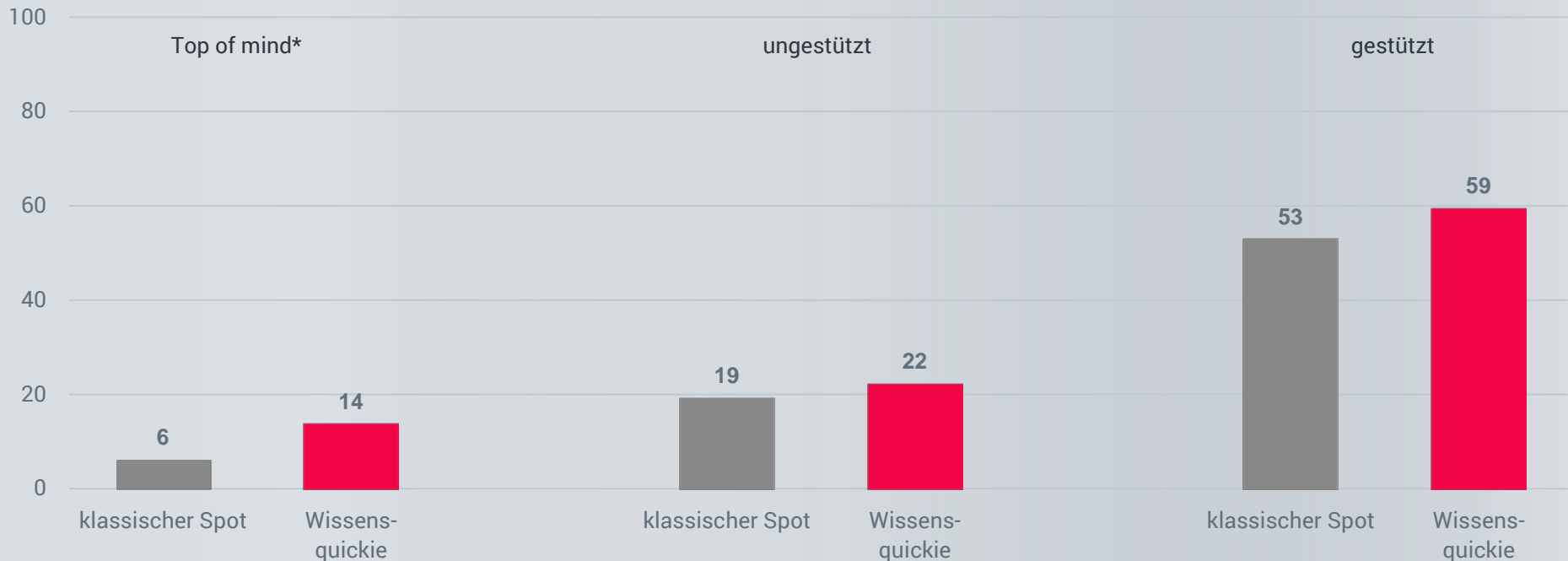
Studiendesign

Gruppe 1	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	REWE klass. Spot 1 *	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 2	Galileo Teil 1	Split	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	REWE klass. Spot 2 *	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2
Gruppe 3	Galileo Teil 1	REWE Wissensquickie	Trenner	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Füllspot	Galileo Teil 2

Wissensquickie sehr aufmerksamkeitsstark

Awareness

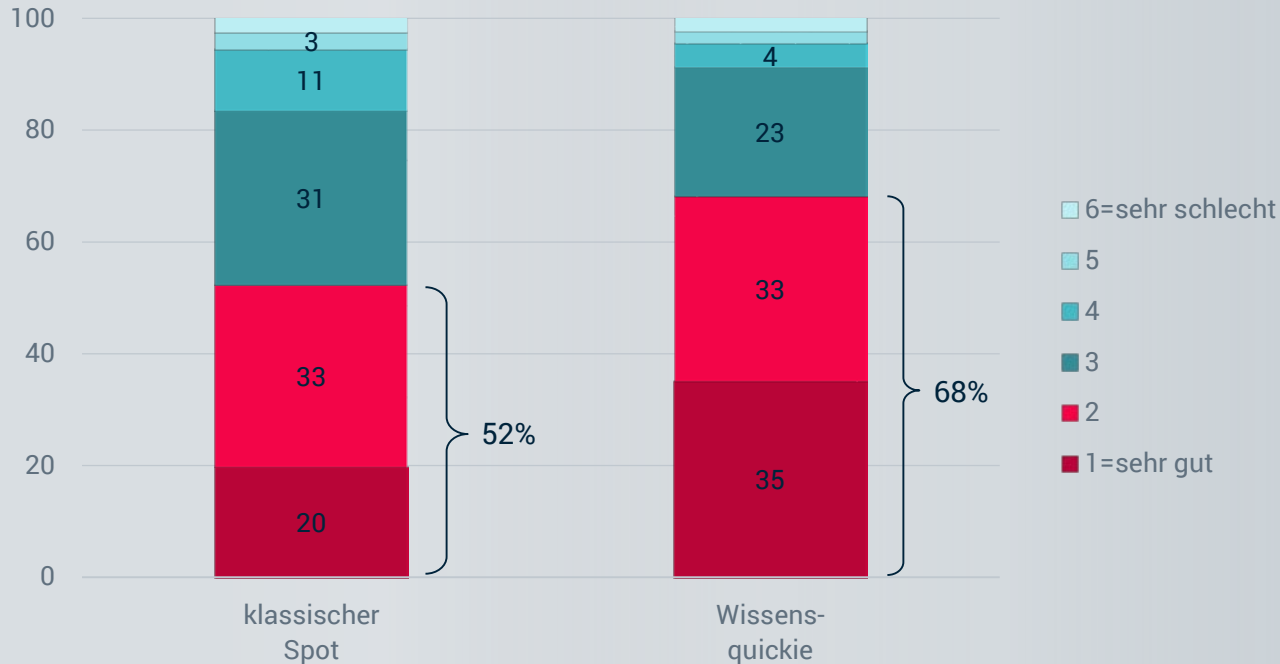
Angaben in Prozent



Wissensquickie wird besser bewertet

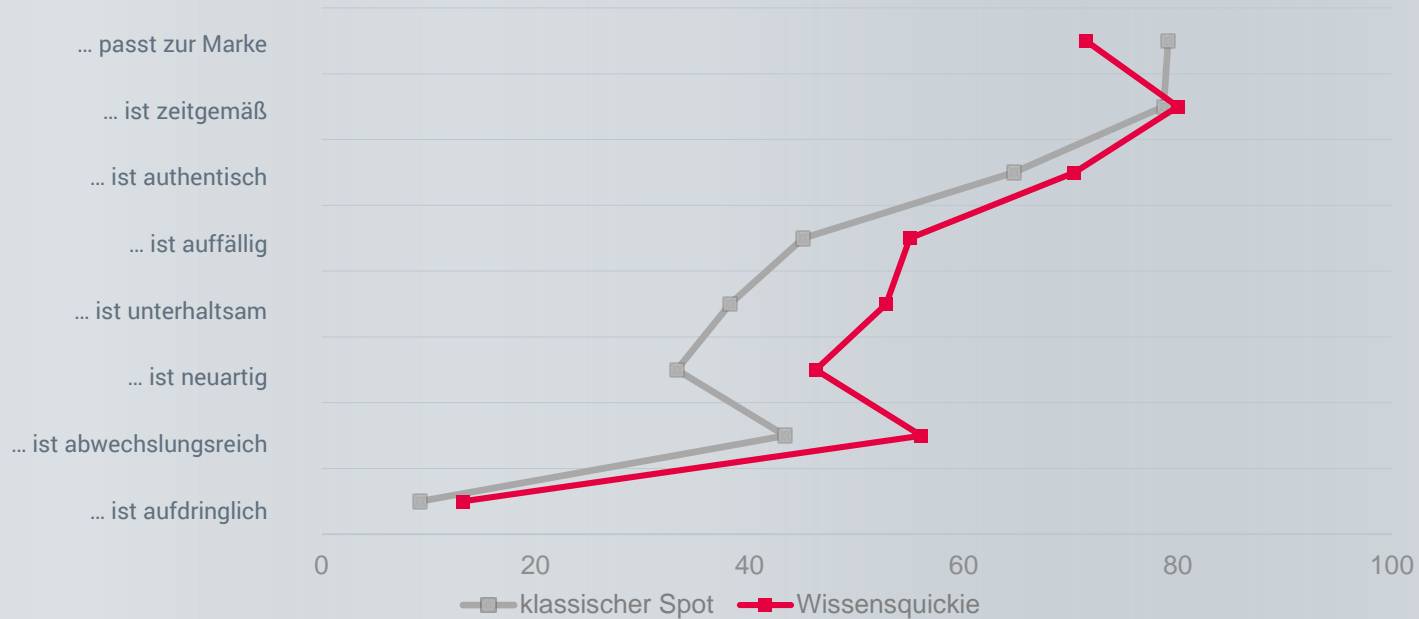
Bewertung

Angaben in Prozent



Wissensquickie wirkt auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger

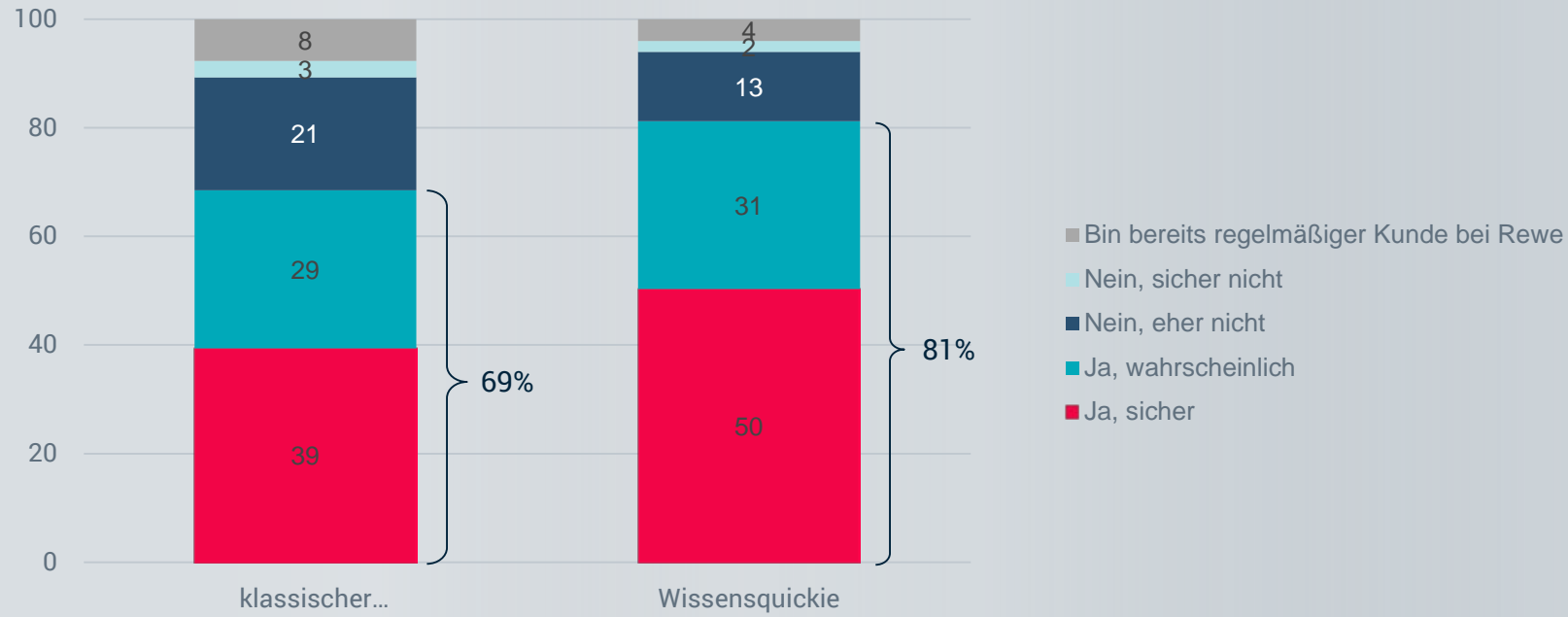
Spoteigenschaften
Angaben in % (TopTwo)



Höhere Kaufbereitschaft bei Wissensquicke

Relevant Set

Angaben in Prozent



Key Facts

- Der REWE Wissensquickie ist sehr aufmerksamkeitsstark. Er ist häufiger top of mind und wird auch ungestützt und gestützt besser erinnert als der klassische Spot.
- Die Bewertung fällt ebenfalls deutlich besser für den REWE Wissensquickie aus.
- Der Wissensquickie wird als auffälliger, unterhaltsamer und neuartiger wahrgenommen.
- Die Kaufbereitschaft ist beim Wissensquickie deutlich höher.

Fazit

Der Wissensquickie schneidet über alle abgefragten Wirkungsmaße besser ab als der klassische Spot. Er ist auffälliger, wird besser bewertet und motiviert eher zum Kauf.

Advertising Research

FRANZISKA ROCHAU

Medienallee 4

D-85774 Unterföhring

+49 (0) 89/9507-43 52

Franziska.rochau@sevenonemedia.de